

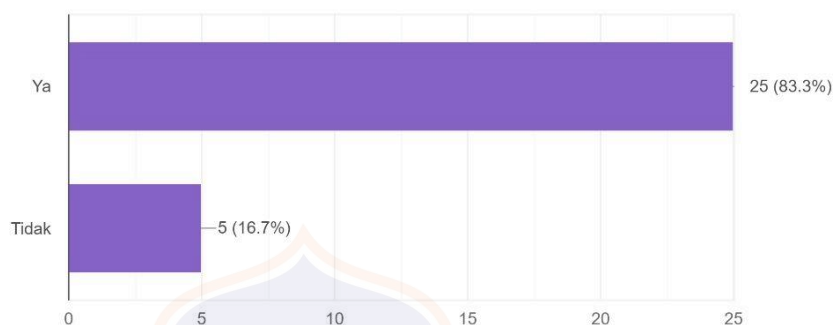
LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 01. Hasil Prasurvey

Citra merek

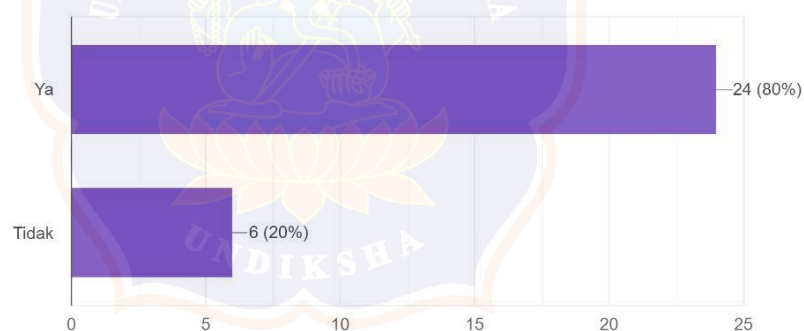
Produk KFC lebih unggul dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.

30 responses



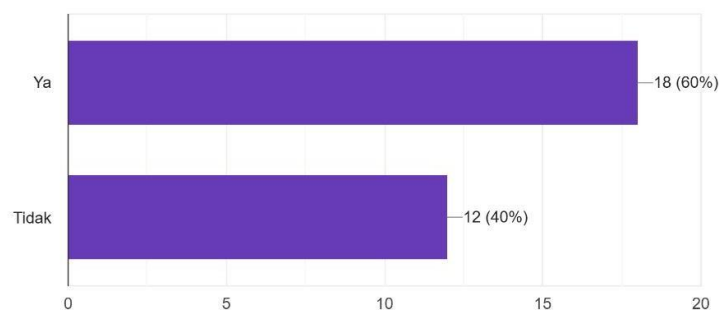
Saya lebih mengingat merek KFC dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.

30 responses



Merek KFC memiliki keunikan dibandingkan dengan merek ayam goreng lain.

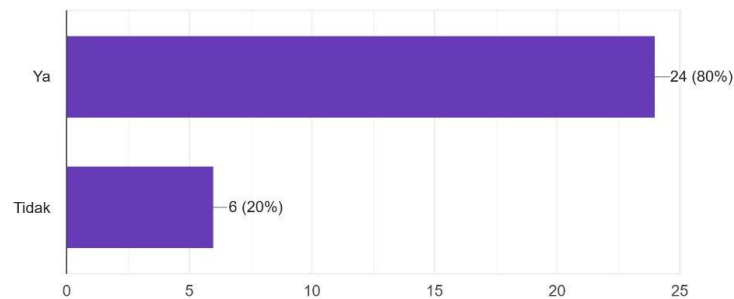
30 responses



Kualitas produk

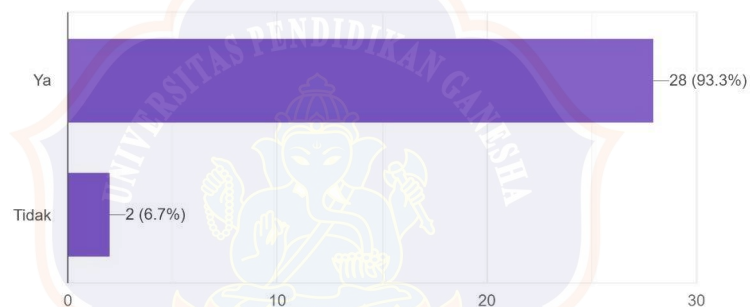
Produk ayam goreng KFC memiliki cita rasa khas yang konsisten dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.

30 responses



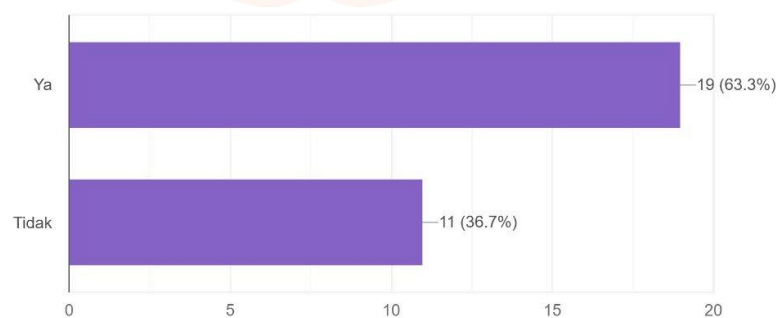
KFC menyediakan pilihan paket menu, serta pilihan hidangan pendamping (side dish) yang lebih beragam dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.

30 responses



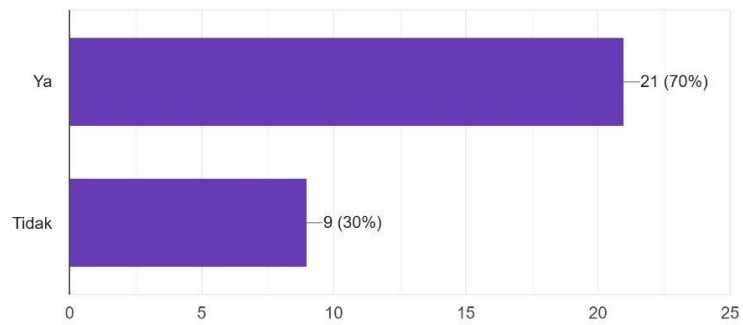
Ukuran potongan ayam dan tingkat kematangan di KFC lebih konsisten dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.

30 responses



KFC lebih mampu menjamin kualitas rasa ayam goreng yang sama di setiap gerai berbeda dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.

30 responses



Produk ayam goreng KFC memiliki ketahanan tekstur renyah dan kualitas rasa yang lebih baik saat dibawa pulang (take away) dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.

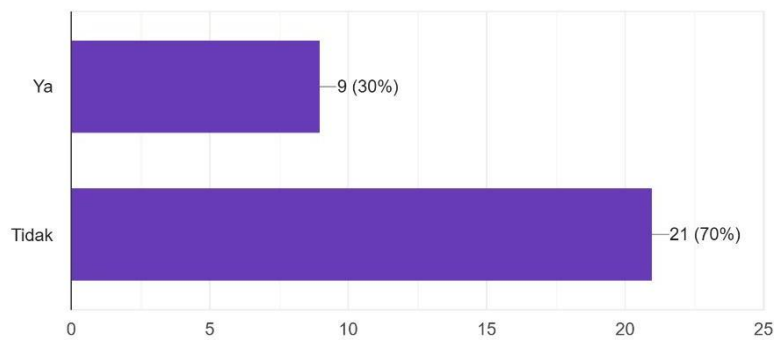
30 responses



Pernyataan Pendukung

Saya akan membeli produk KFC

30 responses



Lampiran 02. Kuisioner Penelitian



KUISIONER PENELITIAN **Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap** **Keputusan Pembelian Produk Kfc**

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mahasiswa atas nama I Putu Hendry Abimanyu dengan NIM 2117041314 bermaksud untuk mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kfc”. Sehubungan dengan hal tersebut, melalui kuisioner ini penulis mengajukan beberapa pernyataan untuk mengukur pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk KFC. Penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena kuisioner ini akan menentukan hasil penelitian. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Peneliti,

I Putu Hendry Abimanyu
CP. 628990055066

A. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah identitas anda sesuai pernyataan yang diminta.
2. Berilah tanda (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda.
3. Anda hanya dapat menjawab satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.
4. Pilihlah nilai/skor yang mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat anda.

Berikut merupakan rentang nilai/skor jawaban:

Jawaban	Keterangan	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

B. Identitas Responden

Nama :
Alamat :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :

C. Draf Pernyataan

Citra Merek

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk KFC lebih unggul dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
2.	Saya lebih mengingat merek KFC dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
3.	Merek KFC memiliki keunikan dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					

Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk ayam goreng KFC memiliki cita rasa khas yang konsisten dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
2.	KFC menyediakan pilihan paket menu, serta pilihan hidangan makanan pendamping (<i>side dish</i>) yang lebih beragam dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
3.	Ukuran potongan ayam dan tingkat kematangan di KFC lebih konsisten dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
4.	KFC lebih mampu menjamin kualitas rasa ayam goreng yang sama di setiap gerai berbeda dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
5.	Produk ayam goreng KFC memiliki ketahanan tekstur renyah dan kualitas rasa yang lebih baik di bawa pulang (<i>take away</i>) dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Variasi menu yang di tawarkan KFC lebih beragam dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
2.	Reputasi dan cita rasa produk KFC sudah terpercaya dibandingkan merek ayam goreng lainnya.					
3.	Lokasi gerai KFC yang strategis dan mudah ditemukan dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
4.	Saya memutuskan membeli KFC dalam paket kombo atau <i>Bucket</i> karena dianggap lebih menguntungkan dibandingkan dengan produk ayam goreng lainnya.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5.	Saya memilih membeli KFC pada waktu jam makan tiba dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					
6.	Kemudahan proses transaksi dengan aplikasi nontunai memengaruhi keputusan pembelian saya dibandingkan dengan merek ayam goreng lainnya.					

Lampiran 03. Tabulasi Data Kecil

No	Keputusan Pembelian						Total	Citra Merek			Total	Kualitas Produk					Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1.	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
2.	4	4	3	5	4	5	25	4	5	5	14	4	4	4	3	5	20
3.	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19
4.	4	5	4	4	5	4	26	5	5	5	15	5	4	5	4	4	22
5.	3	3	3	3	4	3	19	5	5	5	15	5	3	3	3	3	17
6.	4	3	4	3	3	3	20	5	5	5	15	4	4	3	4	3	18
7.	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
8.	5	5	5	5	5	3	28	4	4	4	12	4	5	5	5	5	24
9.	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	3	5	5	5	5	23
10.	4	3	4	3	3	3	20	4	4	5	13	4	4	3	4	3	18
11.	4	3	4	4	5	4	24	4	4	5	13	5	4	3	4	4	20
12.	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	13	4	5	4	4	4	21
13.	4	3	5	3	5	4	24	5	5	5	15	5	4	3	5	3	20
14.	4	5	3	4	5	5	26	5	5	5	15	5	4	5	3	4	21
15.	3	3	3	3	4	4	20	4	5	4	13	4	3	3	3	3	16
16.	5	4	4	5	5	3	26	4	4	3	11	5	5	4	4	5	23
17.	4	4	3	4	4	5	24	4	4	5	13	4	4	4	3	4	19
18.	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
19.	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	15	4	4	4	5	5	22
20.	5	5	4	5	5	5	29	5	4	4	13	5	5	5	4	5	24
21.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
22.	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	11	5	4	4	4	4	21
23.	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
24.	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
25.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
26.	3	3	4	4	3	5	22	4	5	4	13	4	3	3	4	4	18
27.	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	14	5	5	5	5	5	25
28.	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20
29.	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	15	4	4	5	4	4	21
30.	3	3	5	5	4	3	23	5	5	5	15	5	3	3	5	5	21

Lampiran 04. Tabulasi Data Besar

No	Keputusan Pembelian						Total	Citra Merek			Total	Kualitas Produk					Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1.	3	4	3	4	3	4	21	4	3	4	11	4	4	3	4	4	19
2.	4	3	4	4	3	4	22	5	4	5	14	5	4	5	4	5	23
3.	3	3	4	3	4	3	20	3	3	4	10	3	4	3	4	3	17
4.	4	4	2	3	4	4	21	4	5	4	13	4	4	5	4	5	22
5.	3	2	3	2	3	2	15	2	3	2	7	3	2	3	2	3	13
6.	3	3	4	5	3	4	22	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
7.	4	3	4	4	2	4	21	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19
8.	4	3	3	4	3	4	21	3	3	3	9	4	4	3	4	3	18
9.	5	4	3	2	5	3	22	5	4	5	14	5	5	5	4	5	24
10.	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	11	4	4	4	3	4	19
11.	3	2	3	3	2	3	16	3	2	3	8	3	3	3	3	3	15
12.	3	5	3	4	4	2	21	5	5	4	14	4	5	5	4	5	23
13.	2	4	3	3	5	4	21	4	4	5	13	5	4	4	5	4	22
14.	3	4	3	3	4	3	20	3	3	4	10	3	4	3	4	3	17
15.	5	3	3	4	4	3	22	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24
16.	4	4	3	3	4	4	22	4	5	4	13	4	5	4	4	4	21
17.	3	2	3	2	3	3	16	2	2	3	7	3	2	3	2	3	13
18.	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
19.	5	3	3	4	3	4	22	5	4	5	14	5	5	4	5	5	24
20.	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16
21.	5	4	3	2	4	3	21	4	5	5	14	4	4	5	5	4	22
22.	5	4	4	3	2	3	21	5	5	4	14	5	4	4	5	5	23
23.	4	3	3	4	3	4	21	3	4	3	10	3	3	4	3	3	16
24.	4	4	3	2	5	4	22	4	4	4	12	5	4	5	4	4	22
25.	4	3	4	3	4	3	21	2	3	2	7	3	2	3	2	3	13
26.	5	4	3	4	2	3	21	5	4	5	14	4	5	4	5	4	22
27.	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
28.	3	4	3	3	4	3	20	3	3	3	9	4	3	4	3	3	17
29.	4	3	3	5	4	2	21	5	5	5	15	4	5	4	5	4	22
30.	4	4	3	4	3	3	21	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
31.	3	3	2	2	3	2	15	3	2	3	8	3	3	3	2	3	14
32.	4	3	2	3	4	5	21	5	4	4	13	5	5	5	4	5	24
33.	4	4	3	4	2	4	21	4	5	4	13	4	4	4	5	4	21
34.	4	3	4	3	3	4	21	3	3	4	10	3	3	4	3	3	16
35.	4	3	4	4	3	3	21	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24
36.	3	2	2	2	3	2	14	2	3	2	7	2	2	3	2	2	11
37.	4	3	3	3	5	4	22	4	4	5	13	4	5	4	4	5	22
38.	4	3	5	4	2	3	21	5	4	4	13	5	5	4	5	4	23
39.	4	3	4	3	4	4	22	3	4	3	10	3	4	3	4	3	17
40.	4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
41.	4	4	3	3	4	4	22	4	4	5	13	4	3	4	4	4	19
42.	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16

No.	Keputusan Pembelian						Total	Citra Merek			Total	Kualitas Produk					Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
43.	5	3	4	2	3	4	21	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20
44.	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
45.	3	4	3	3	4	3	20	3	4	4	11	3	3	3	3	3	15
46.	5	3	4	3	2	4	21	5	4	5	14	4	5	4	5	4	22
47.	4	5	4	3	4	2	22	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
48.	3	3	3	2	3	2	16	3	3	3	9	3	2	3	2	3	13
49.	5	3	4	3	4	3	22	5	5	5	15	5	4	5	4	5	23
50.	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
51.	2	3	2	3	3	2	15	2	3	2	7	3	3	3	3	3	15
52.	3	3	4	3	5	4	22	5	5	4	14	4	5	4	4	4	21
53.	3	4	3	3	4	3	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
54.	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	10	3	3	4	3	3	16
55.	4	3	5	4	3	3	22	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25
56.	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
57.	3	2	3	2	3	3	16	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
58.	4	3	5	4	3	3	22	5	5	4	14	4	5	4	4	5	22
59.	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
60.	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	8	3	3	3	3	3	15
61.	5	4	3	3	4	3	22	5	4	5	14	4	4	4	4	4	20
62.	4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	12	4	3	4	4	3	18
63.	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16
64.	3	4	4	3	3	3	20	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
65.	4	4	4	4	3	5	24	4	4	5	13	4	4	5	4	4	21
66.	3	4	3	3	4	3	20	3	4	3	10	3	3	4	3	3	16
67.	4	5	3	2	3	4	21	5	5	4	14	5	5	3	5	4	22
68.	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
69.	2	3	2	3	2	2	14	2	3	2	7	3	2	3	2	3	13
70.	4	2	3	5	3	4	21	4	5	4	13	5	4	5	5	5	24
71.	4	4	3	3	2	5	21	5	4	5	14	4	4	4	4	4	20
72.	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21
73.	3	3	4	3	3	3	19	3	3	4	10	3	3	3	4	3	16
74.	4	3	2	3	5	3	20	5	4	5	14	5	5	3	5	3	21
75.	4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	11	4	4	3	4	4	19
76.	3	4	3	3	4	3	20	3	4	3	10	4	3	4	3	4	18
77.	5	4	2	3	5	3	22	5	4	5	14	5	5	4	5	5	24
78.	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
79.	2	2	3	2	2	2	13	2	2	3	7	3	2	2	3	2	12
80.	3	3	5	4	3	4	22	4	5	4	13	4	5	5	5	4	23
81.	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
82.	3	5	4	5	3	2	22	5	5	4	14	4	5	5	4	4	22
83.	4	3	3	4	4	3	21	3	3	3	9	4	3	4	3	3	17
84.	4	4	4	3	2	4	21	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24
85.	4	3	4	2	3	4	20	4	5	4	13	4	5	4	4	4	21
86.	3	4	3	3	4	3	20	3	4	3	10	3	4	3	4	3	17
87.	5	3	4	2	3	4	21	5	5	5	15	5	5	5	3	4	22

No.	Keputusan Pembelian						Total	Citra Merek			Total	Kualitas Produk					Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
88.	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
89.	3	2	3	2	3	2	15	2	3	2	7	3	2	3	2	3	13
90.	4	3	2	4	3	4	20	4	3	4	11	4	3	4	4	4	19
91.	3	4	3	5	3	4	22	5	5	4	14	4	5	4	5	5	23
92.	4	4	2	4	4	3	21	4	4	5	13	4	4	5	4	4	21
93.	3	3	4	3	3	3	19	3	3	4	10	3	4	3	3	3	16
94.	3	3	4	4	3	4	21	5	4	5	14	5	4	5	4	5	23
95.	4	3	3	4	4	2	20	4	5	4	13	4	5	4	5	4	22
96.	3	2	3	2	3	3	16	3	2	3	8	3	3	3	2	3	14
97.	4	5	3	2	5	4	23	5	5	5	15	5	5	4	4	4	22
98.	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
99.	3	2	3	2	3	2	15	2	2	3	7	2	3	2	3	2	12
100.	2	4	3	3	4	5	21	5	4	4	13	5	4	5	5	4	23
101.	4	5	3	4	3	2	21	4	5	4	13	4	4	5	4	4	21
102.	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	10	4	3	3	4	3	17
103.	5	4	3	3	4	3	22	5	4	5	14	4	5	5	4	5	23
104.	4	2	3	4	3	4	20	4	3	4	11	4	4	3	4	4	19
105.	3	2	3	3	2	3	16	2	3	2	7	3	2	3	2	3	13
106.	3	4	5	3	4	3	22	4	4	4	12	5	5	4	5	5	24
107.	4	3	4	4	3	4	22	5	5	4	14	5	4	5	4	5	23
108.	3	3	4	3	4	3	20	3	4	3	10	3	4	3	4	3	17
109.	4	4	2	4	3	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
110.	4	2	4	3	3	4	20	5	4	3	12	5	5	3	4	3	20
111.	3	3	2	3	3	2	16	3	2	3	8	3	3	2	3	3	14
112.	4	2	3	4	2	5	20	4	4	5	13	4	4	5	4	4	21
113.	5	4	2	3	4	3	21	4	5	4	13	5	4	5	4	4	22
114.	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
115.	4	2	3	4	3	5	21	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24
116.	4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	12	4	5	4	4	5	22
117.	3	4	3	3	2	3	18	3	3	4	10	3	3	3	4	3	16
118.	4	3	4	4	3	2	20	5	5	4	14	5	5	5	4	5	24
119.	3	2	3	2	3	2	15	2	2	3	7	2	3	2	3	2	12
120.	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
121.	5	4	4	3	3	2	21	5	4	5	14	4	5	4	5	4	22
122.	3	3	4	3	4	3	20	3	4	3	10	4	3	4	3	4	18
123.	4	2	3	4	3	4	20	4	4	5	13	5	4	5	5	4	23
124.	5	3	4	2	3	4	21	5	5	4	14	4	4	5	4	4	21
125.	3	3	2	3	2	3	16	3	3	2	8	3	2	3	2	3	13
126.	4	3	4	4	3	4	22	4	5	4	13	4	5	4	4	5	22
127.	4	4	2	4	4	3	21	5	4	4	13	5	4	5	5	3	22
128.	4	3	2	4	3	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
129.	2	3	3	3	2	3	16	3	2	3	8	3	3	3	2	3	14
130.	3	4	2	3	4	4	20	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
131.	4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	11	4	3	4	4	4	19
132.	3	3	4	3	4	3	20	3	4	3	10	3	4	3	4	3	17

No.	Keputusan Pembelian						Total	Citra Merek			Total	Kualitas Produk					Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
133.	4	4	3	2	3	5	21	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24
134.	4	4	3	3	5	2	21	4	5	4	13	4	5	4	4	5	22
135.	3	3	4	3	4	3	20	3	4	3	10	3	3	3	3	3	15
136.	4	4	2	4	3	4	21	5	5	4	14	4	4	5	5	4	22
137.	3	2	3	2	3	2	15	2	3	2	7	3	2	3	2	3	13
138.	4	3	2	4	3	4	20	4	4	4	12	5	5	4	5	5	24
139.	3	4	3	4	4	3	21	5	4	3	12	4	5	5	4	5	23
140.	3	4	3	4	3	4	21	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20



Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data Kecil
Citra Merek

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.740**	.537**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.740**	1	.539**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.537**	.539**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002		.000
	N	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.867**	.869**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	3

Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.168	.134	.184	.203	.445*
	Sig. (2-tailed)		.375	.479	.331	.282	.014
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.168	1	.728**	.512**	.614**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.375		.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.134	.728**	1	.316	.659**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.479	.000		.088	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.184	.512**	.316	1	.528**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.331	.004	.088		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.203	.614**	.659**	.528**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.282	.000	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.445*	.836**	.801**	.695**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	5

Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.728**	.512**	.614**	.454*	.138	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.012	.468	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.728**	1	.316	.659**	.469**	.366*	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.088	.000	.009	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.512**	.316	1	.528**	.245	-.143	.575**
	Sig. (2-tailed)	.004	.088		.003	.192	.449	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.614**	.659**	.528**	1	.401*	.254	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.028	.175	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.454*	.469**	.245	.401*	1	.246	.677**
	Sig. (2-tailed)	.012	.009	.192	.028		.189	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.138	.366*	-.143	.254	.246	1	.450*
	Sig. (2-tailed)	.468	.047	.449	.175	.189		.012
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.815**	.850**	.575**	.824**	.677**	.450*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.012	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	6

Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data Besar Citra Merek

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.715**	.791**	.944**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140
X1.2	Pearson Correlation	.715**	1	.546**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140
X1.3	Pearson Correlation	.791**	.546**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140
X1	Pearson Correlation	.944**	.845**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	3

Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.646**	.711**	.734**	.790**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
X2.2	Pearson Correlation	.646**	1	.491**	.754**	.681**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
X2.3	Pearson Correlation	.711**	.491**	1	.542**	.736**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
X2.4	Pearson Correlation	.734**	.754**	.542**	1	.650**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
X2.5	Pearson Correlation	.790**	.681**	.736**	.650**	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140
X2	Pearson Correlation	.898**	.840**	.802**	.863**	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	5

Keputusan Pembelian

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.622**	.708**	.701**	.339**	.261**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.2	Pearson Correlation	.622**	1	.479**	.789**	.310**	.147	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.084	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.3	Pearson Correlation	.708**	.479**	1	.540**	.358**	.324**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.4	Pearson Correlation	.701**	.789**	.540**	1	.290**	.162	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.055	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.5	Pearson Correlation	.339**	.310**	.358**	.290**	1	.382**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.6	Pearson Correlation	.261**	.147	.324**	.162	.382**	1	.512**
	Sig. (2-tailed)	.002	.084	.000	.055	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y	Pearson Correlation	.832**	.787**	.778**	.817**	.610**	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	6

UNDIKSHA

Lampiran 07. Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.33511087
Most Extreme Differences	Absolute	.046
	Positive	.046
	Negative	-.038
Test Statistic		.046
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

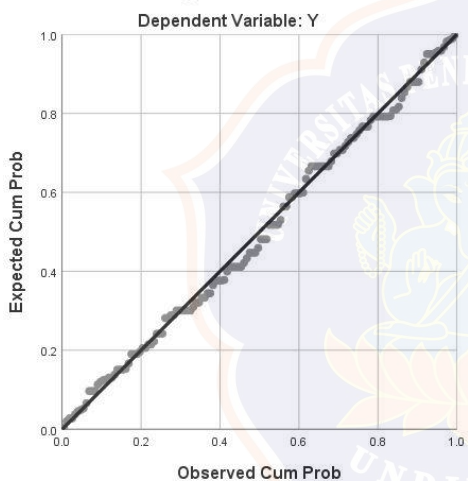
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

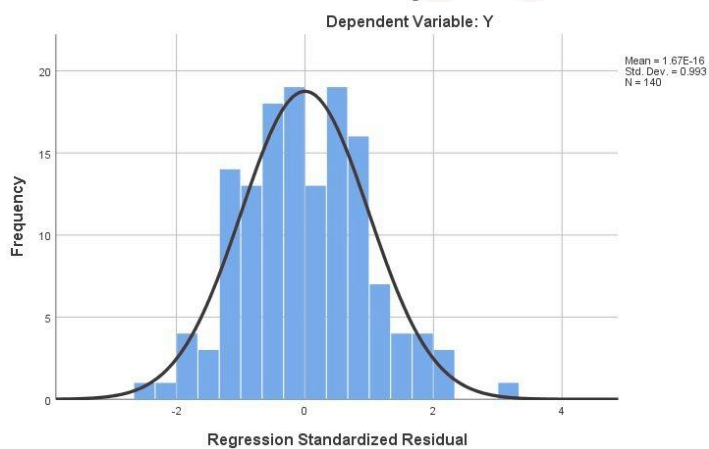
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.843	.638		16.989	.000		
	X1	.401	.131	.430	3.061	.003	.134	7.444
	X2	.238	.088	.382	2.714	.008	.134	7.444

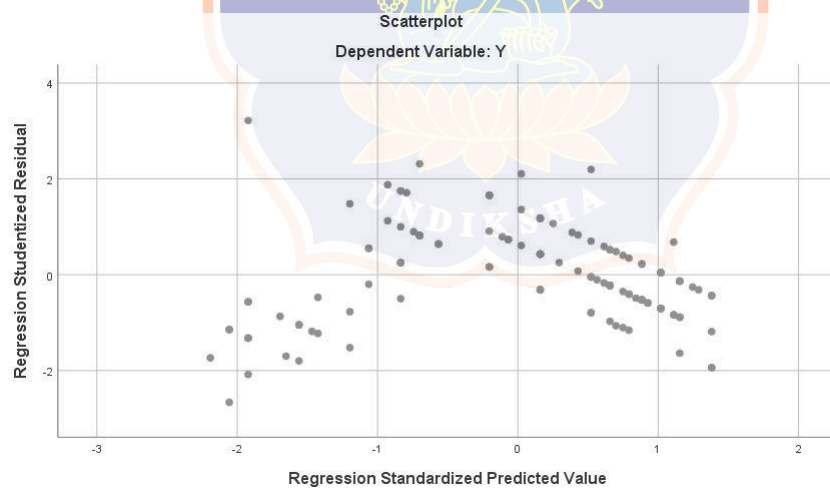
a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.944	.338		8.703	.000
	X1	-.067	.070	-.203	-.971	.333
	X2	-.056	.047	-.251	-1.202	.231

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 08. Hasil Uji SPSS Uji Regresi Linier Berganda Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.636	.631	1.345

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	433.372	2	216.686	119.813	.000 ^b
	Residual	247.770	137	1.809		
	Total	681.143	139			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.843	.638		16.989	.000
	X1	.401	.131	.430	3.061	.003
	X2	.238	.088	.382	2.714	.008

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 09. Dokumentasi

