

LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat izin penelitian

1). Surat Izin dari DPMPTSP Kabupaten Buleleng



PEMERINTAH KABUPATEN BULELENG
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN
TERPADU SATU PINTU
Lantai 3 Pasar Banyuasri, Kelurahan Banyuasri, Kecamatan Buleleng
Telp. (0362) 22063 Singaraja
Alamat e-mail : dpmptsp@bulelengkab.go.id
Website : dpmptsp.bulelengkab.go.id

Nomor : 503/689/REK/DPMPTSP/2026
Lamp :
Perihal : **Surat Keterangan Penelitian**

Kepada :
Yth. Kepala Dinas Perdagangan,
Perindustrian, Koperasi, dan
UKM Kabupaten Buleleng

di-
Tempat

- I. Dasar :
 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor : 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor : 138 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Daerah;
 3. Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Nomor 780/UN48.13.1/PT-01.04/2026 Tanggal 29 April 2026 Perihal Permohonan Observasi Awal/Wawancara/Data dan Penelitian
- II. Setelah mempelajari dan meneliti rencana kegiatan yang diajukan, maka dapat diberikan Surat Keterangan Penelitian Kepada

Nama : I Gede Baruna Indrawan
NIK : 5108083101040003
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Br. Dinas Kanginan, Desa Bontihing, Kec. Kubutambahan
Bidang / Judul : Pengaruh Digital Marketing, Brand Awareness dan Trust Terhadap Penjualan Online di Kota Singaraja (Studi Pada Marketplace Shopee)

Jumlah Peserta : 1 Orang
Lokasi : Disdagperinkopukm Kab. Buleleng
Lamanya : 6 Bulan (11 Mei - 11 November 2026)
- III. Dalam melakukan kegiatan agar yang bersangkutan mematuhi ketentuan sebagai berikut :
 1. Sebelum mengadakan kegiatan agar melapor kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Kabupaten Buleleng atau Pejabat yang Berwenang;
 2. Tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak ada kaitannya dengan bidang/ judul dimaksud, apabila melanggar ketentuan akan dicabut ijinnya dan menghentikan segala kegiatannya;
 3. Menaati segala ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat dan budaya setempat;
 4. Apabila masa berlaku Surat Keterangan Penelitian / Ijin ini telah berakhir, sedangkan pelaksanaan kegiatan belum selesai maka perpanjangan Surat Keterangan Penelitian / Ijin agar ditujukan kepada Instansi pemohon;

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN : SINGARAJA
PADA TANGGAL : 23 Juni 2026



Tembusan ini disampaikan kepada Yth:
1. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Prov. Bali
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Buleleng
3. Yang Bersangkutan



Dipindai dengan CamScanner



Dokumen ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber Dan Sandi Negara

2). Surat Izin Observasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 780/UN48.13.1/PT.01.04/2026

Singaraja, 29 April 2026

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Observasi Awal/Wawancara/Data dan Penelitian*

Kepada Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
(DPMPTSP) Kabupaten Buleleng.

di-

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

NIM>Nama : 22170110617 Gede Barima Indrawan

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Kontak : 085739126710

Bermaksud mengadakan observasi awal/penelitian, dan permohonan data lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH DIGITAL MARKETING,
BRAND AWARENESS, DAN TRUST TERHADAP PENJUALAN ONLINE
DI KOTA SINGARAJA
(STUDI PADA MARKETPLACE SHOPEE)**

Yth. Bapak/Ibu Responden,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing, Brand Awareness, Dan Trust Terhadap Penjualan Online Di Kota Singaraja (Studi Pada Marketplace Shopee)” dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i akan memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi penelitian ini, sehingga kuesioner dapat dianggap sah apabila semua pertanyaan telah diisi dengan lengkap.

Segala informasi dan data yang diberikan akan dijaga kerahasiannya,serta hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis saja. Atas partisipasi dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini dengan jujur dan objektif, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

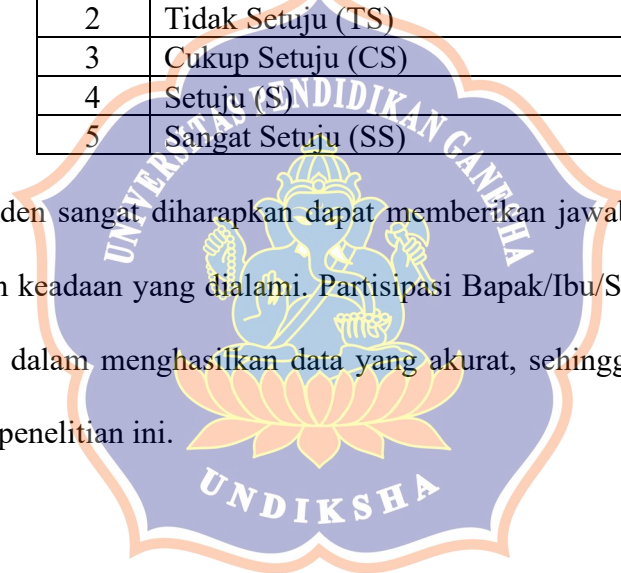
I Gede Baruna Indrawan

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
2. Setiap satu pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat dan pilihlah jawaban yang terdiri dari:

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Cukup Setuju (CS)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

Responden sangat diharapkan dapat memberikan jawaban secara jujur dan sesuai dengan keadaan yang dialami. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat berkontribusi dalam menghasilkan data yang akurat, sehingga dapat mendukung keberhasilan penelitian ini.



KUESIONER PENELITIAN PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*, DAN *TRUST* TERHADAP PENJUALAN *ONLINE* DI KOTA SINGARAJA

(STUDI PADA *MARKETPLACE SHOPEE*)

Identitas Responden

1. E-mail :
2. Nama :
3. Jenis Kelamin :
4. Usia :
5. Alamat/Domisili :
6. Lama Berjualan di Shopee :
7. Jenis Produk Yang Dijual :

Pernyataan Kuesioner

Penjualan Online

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
Pilihan Produk (<i>Product Choice</i>)					
1. Konsumen cenderung memilih produk yang saya jual dibandingkan dengan produk lain yang sejenis di marketplace.					
2. Produk yang saya jual menjadi salah satu pilihan utama konsumen dalam memenuhi kebutuhan mereka.					
Jumlah Pembelian (<i>Purchase Quantity</i>)					

3. Terjadi peningkatan jumlah pembelian terhadap produk yang saya jual dalam periode tertentu.					
4. Konsumen melakukan pembelian produk dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan mereka secara berulang.					
Waktu Pembelian (<i>Purchase Timing</i>)					
5. Konsumen cenderung melakukan pembelian produk pada waktu-waktu tertentu, seperti saat adanya promosi atau diskon.					
6. Promosi yang saya lakukan mampu mempengaruhi waktu konsumen dalam melakukan pembelian produk.					

Digital Marketing

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
Pemasaran Konten					
1. Saya secara aktif membuat dan menyajikan konten promosi yang menarik dan informatif untuk memperkenalkan produk yang saya jual kepada konsumen.					
2. Konten promosi yang saya buat mampu menarik perhatian konsumen sehingga meningkatkan ketertarikan terhadap produk yang ditawarkan.					
Media Sosial					
3. Saya memanfaatkan berbagai platform media sosial sebagai sarana utama dalam mempromosikan produk yang saya jual.					

4. Promosi yang dilakukan melalui media sosial memberikan dampak positif terhadap peningkatan minat dan penjualan produk.					
Interaktivitas					
5. Saya secara aktif melakukan interaksi dengan konsumen melalui fitur chat, komentar, atau media komunikasi lainnya yang tersedia.					
6. Interaksi yang saya lakukan dengan konsumen mampu meningkatkan kepercayaan serta minat konsumen untuk membeli produk.					

Brand Awareness

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
Pengenalan Merek (Brand Recognition)					
7. Konsumen dapat dengan mudah mengenali produk atau toko saya ketika melihatnya di <i>marketplace</i> Shopee.					
8. Konsumen dapat mengenali produk atau toko saya dibandingkan dengan produk lain yang sejenis di <i>marketplace</i> .					
Daya Ingat Merek (Brand Recall)					
9. Konsumen mampu mengingat produk atau toko saya ketika membutuhkan produk yang sejenis.					

10. Produk atau toko saya sering muncul dalam ingatan konsumen tanpa harus melihat promosi terlebih dahulu.					
Citra Merek (<i>Brand Image</i>)					
11. Toko atau produk yang saya jual memiliki citra yang baik dan positif di mata konsumen.					
12. Konsumen memiliki persepsi bahwa produk yang saya jual memiliki kualitas yang baik dan dapat dipercaya.					

Trust

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
Kejujuran Informasi					
13. Saya selalu memberikan informasi produk secara jujur, jelas, dan sesuai dengan kondisi sebenarnya kepada konsumen.					
14. Produk yang saya jual sesuai dengan deskripsi, gambar, dan informasi yang saya tampilkan kepada konsumen.					
Reputasi Penjual					
15. Toko saya memiliki ulasan atau review yang baik dari konsumen berdasarkan pengalaman pembelian sebelumnya.					
16. Rating atau penilaian yang diberikan oleh konsumen mampu meningkatkan kepercayaan calon pembeli terhadap toko saya.					
Keamanan Transaksi					

17. Konsumen merasa aman ketika melakukan transaksi pembelian pada toko saya melalui platform <i>marketplace</i> .					
18. Sistem pembayaran yang tersedia memberikan rasa aman dan nyaman bagi konsumen saat melakukan transaksi.					



Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan *Online* (Y)

Correlations							
	Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	Y
Y.1.1 Pearson Correlation	1	.481**	.520**	.429*	.524**	.335	.722**
Sig. (2-tailed)		.007	.003	.018	.003	.070	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Y.1.2 Pearson Correlation	.481**	1	.431*	.439*	.500**	.495**	.748**
Sig. (2-tailed)	.007		.017	.015	.005	.005	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2.1 Pearson Correlation	.520**	.431*	1	.668**	.401*	.425*	.750**
Sig. (2-tailed)	.003	.017		.000	.028	.019	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2.2 Pearson Correlation	.429*	.439*	.668**	1	.493**	.525**	.775**
Sig. (2-tailed)	.018	.015	.000		.006	.003	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3.1 Pearson Correlation	.524**	.500**	.401*	.493**	1	.461*	.761**
Sig. (2-tailed)	.003	.005	.028	.006		.010	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3.2 Pearson Correlation	.335	.495**	.425*	.525**	.461*	1	.741**
Sig. (2-tailed)	.070	.005	.019	.003	.010		.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Y Pearson Correlation	.722**	.748**	.750**	.775**	.761**	.741**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Variabel *Digital Marketing* (X₁)

Correlations							
	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1
X1.1.1 Pearson Correlation	1	.472**	.375*	.523**	.368*	.472**	.728**
Sig. (2-tailed)		.009	.041	.003	.045	.009	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X1.1.2 Pearson Correlation	.472**	1	.425*	.554**	.481**	.461*	.771**
Sig. (2-tailed)	.009		.019	.001	.007	.010	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2.1 Pearson Correlation	.375*	.425*	1	.572**	.481**	.334	.716**
Sig. (2-tailed)	.041	.019		.001	.007	.071	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2.2 Pearson Correlation	.523**	.554**	.572**	1	.244	.261	.710**
Sig. (2-tailed)	.003	.001	.001		.193	.164	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3.1 Pearson Correlation	.368*	.481**	.481**	.244	1	.626**	.744**
Sig. (2-tailed)	.045	.007	.007	.193		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3.2 Pearson Correlation	.472**	.461*	.334	.261	.626**	1	.722**
Sig. (2-tailed)	.009	.010	.071	.164	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X1 Pearson Correlation	.728**	.771**	.716**	.710**	.744**	.722**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Variabel *Brand Awareness* (X₂)

Correlations

	X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2
X2.1.1 Pearson Correlation	1	.489**	.428*	.288	.382*	.514**	.711**
Sig. (2-tailed)		.006	.018	.123	.037	.004	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X2.1.2 Pearson Correlation	.489**	1	.417*	.437*	.480**	.393*	.734**
Sig. (2-tailed)	.006		.022	.016	.007	.032	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2.1 Pearson Correlation	.428*	.417*	1	.543**	.420*	.461*	.748**
Sig. (2-tailed)	.018	.022		.002	.021	.010	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2.2 Pearson Correlation	.288	.437*	.543**	1	.370*	.441*	.710**
Sig. (2-tailed)	.123	.016	.002		.044	.015	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3.1 Pearson Correlation	.382*	.480**	.420*	.370*	1	.694**	.731**
Sig. (2-tailed)	.037	.007	.021	.044		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3.2 Pearson Correlation	.514**	.393*	.461*	.441*	.694**	1	.779**
Sig. (2-tailed)	.004	.032	.010	.015	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	.711**	.734**	.748**	.710**	.731**	.779**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Variabel *Trust* (X₃)

Correlations

	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	X3
X3.1.1 Pearson Correlation	1	.585**	.485**	.455*	.441*	.447*	.765**
Sig. (2-tailed)		.001	.007	.011	.015	.013	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X3.1.2 Pearson Correlation	.585**	1	.575**	.240	.399*	.426*	.748**
Sig. (2-tailed)	.001		.001	.201	.029	.019	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2.1 Pearson Correlation	.485**	.575**	1	.564**	.572**	.488**	.784**
Sig. (2-tailed)	.007	.001		.001	.001	.006	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2.2 Pearson Correlation	.455*	.240	.564**	1	.684**	.489**	.725**
Sig. (2-tailed)	.011	.201	.001		.000	.006	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3.1 Pearson Correlation	.441*	.399*	.572**	.684**	1	.558**	.796**
Sig. (2-tailed)	.015	.029	.001	.000		.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3.2 Pearson Correlation	.447*	.426*	.488**	.489**	.558**	1	.732**
Sig. (2-tailed)	.013	.019	.006	.006	.001		.000
N	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	.765**	.748**	.784**	.725**	.796**	.732**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penjualan *Online* (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.840	6

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Digital Marketing* (X₁)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.825	6

3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Brand Awareness* (X₂)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	6

4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Trust* (X_3)**Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	6

Lampiran 5. Identitas Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Email Address	Nama	J. K	Usia	Alamat/ Domisili	Lama Berjual an Di Shopee	Jenis Produk Yang Dijual
1	evawidianti200@gmail.com	Eva Widiarti	P	20 tahun	Jl. Tukad Barito Timur No.35, Panjer, Denpasar Selatan.	1,5 tahun	Fashion Wanita
2	putunurii20@gmail.com	Putu Nuri Artika Putri	P	24 tahun	Jl Gunung Salak Gang Tegal Indah No 5, Padang Sambian Kelod Denpasar Barat	1,5 tahun	Skincare Dan Body Care
3	dwi.nanditasari@undiksha.ac.id	Kadek Dwi Nanditasari	P	24 tahun	Jln. Tukad Batanghari Vii No. 18	2 tahun	Makanan kering

4	aristwn15@gmail.com	I Kadek Agus Ari Setiawan	L	22 tahun	Jl. Gatot Subroto Barat No. 123 Desa Pemecutan Kelod, Denpasar Barat	1 tahun	Part motor
5	anggarawati@student.undiksha.ac.id	Kadek Pramita Sintya Dewi	P	23 tahun	Denpasar Timur	1.5 tahun	Jewelry
6	mangsri1616@gmail.com	Sri Utami	P	23 tahun	Jl Pulau Moyo Xv No 18, Denpasar Selatan, Pedungan	6 tahun	Skincare
7	budasihk@gmail.com	Komang Budasih	P	28 tahun	Jalan Tukad Yeha Aya IX Gan Ramadewa 14	1 tahun	baju dan celana dewasa
8	gusticahyadiiii@gmail.com	I Gusti Agung Ngurah Made Cahyadi Putra	L	27 tahun	Jalan Pulau Saelus Ii No.6	3 tahun	PAKIAN ADAT BALI
9	nsantiasih15@gmail.com	Ni Kadek Santiasih	P	28 tahun	Jalan Tukad Badung XIA, No. 7 Denpasar	2 tahun	Fashion
10	riniartini3456@gmail.com	Luh Rini Artini	P	30 tahun	Jln Tukad Badung IX, Denpasar Barat	1 tahun	kebaya
11	juliantara230799@gmail.com	Juliantara	L	27 tahun	Denpasar Utara	2 tahun	Fashion Pria
12	pramanaputra529@gmail.com	Gung Pramana	L	24 tahun	Jalan Kalimantan No 2 Denpasar Barat	2 tahun	Alat persembahyangan
13	muhamadsyaputra4	Muhammad Syaputra	L	19 tahun	Jl. Imam Bonjol No.	1.5 tahun	kerajinan tangan

	11@gmail.com				88, Pemecutan Kelod, Denpasar Barat		
14	madeadi@gmail.com	Made Adi Wijaya Putra	L	24 tahun	Jl. Sudirman No. 21, Dangin Puri, Denpasar Timur	2 tahun	parfume
15	desakmad erani0304 @gmail.com	Desak Made Rani	P	29 tahun	Jl. Tukad Badung No. 7, Renon, Denpasar Selatan	1 tahun	tas
16	putraadi96@gmail.com	Wayan Putra Adi	L	30 tahun	Jl. Hayam Wuruk No. 9, Sumerta, Denpasar Timur	5 tahun	elektronik
17	adikusuma20@gmail.com	I Gede Adi Kusuma	L	25 tahun	Jl. Kecubung No.37, Sumerta Kaja, Denpasar Timur	3 tahun	Pakaian Adat Bali pria
18	ayumerta99@gmail.com	Kadek Ayu Merta Sari	P	27 tahun	Jl. Tukad Bilok, Sanur Kauh, Kota Denpasar	3 tahun	Kamen
19	herapram itadewi22 @gmail.com	Ni Putu Hera Pramita Dewi	P	22 tahun	Jl. Pulau Kawe No. 52, Pedungan, Denpasar Selatan	2,5 tahun	Fashion Wanita
20	igedeokas ujaya175 @gmail.com	I Gede Oka Sujaya	L	28 tahun	Jl. Gunung Rinjani, Tegal Harum, Denpasar Barat	3 tahun	helm
21	dwiartayasa2008@gmail.com	I Kadek Dwi Arta Yasa	L	18 tahun	Jl. Letda Made Putra No.38, Dauh Puri,	1 tahun	pakaian adat bali pria

					Kec. Denpasar Barat		
22	kdsinta2000@gmail.com	Kadek Sinta	P	26 tahun	Jl. Gunung Indrakila, Denpasar Barat	3 tahun	aksesoris hp
23	dedyperdana05@gmail.com	I Wayan Dedy Perdana Arya Saputra	L	20 tahun	Jalan Ahmad Yani, Br. Batur. Peguyangan Kaja, Denpasar Utara	1.5 tahun	fashion pria
24	ayuppuspadana9@gmail.com	Ayu Sari Puspada	P	21 tahun	Jln Waturenggong, Desa Adat Panjer, Denpasar Selatan	2 tahun	aksesoris wanita
25	krisnayogeswara77@gmail.com	I Wayan Krisna Yogeswara	L	29 tahun	Jl. Tukad Yeh Aya Ix No. 18a, Denpasar Selatan	3 tahun	Dupa Sembahyang
26	upayaninyoman1@gmail.com	Ni Nyoman Ayu Upayani	P	30 tahun	Jl. Mekar Ii Blok A Iii No. 99, Pemogan, Denpasar Selatan	4 tahun	Fashion
27	srilaksmidewi21@gmail.com	Ni Ketut Sri Laksmi Dewi	P	28 tahun	Jl. Tukad Buaji Gang Buntu No. 1, Panjer, Denpasar Selatan	3,5 tahun	kosmetik
28	kmsari17@gmail.com	Komang Sari	P	29 tahun	Jl. Raya Sesean Gang Rajawali No. 2, Sesean, Denpasar Selatan	5 tahun	kebaya
29	novyaryantinim2	Made Novy Aryantini	P	23 tahun	Jl. Hayam Wuruk,	1 tahun	aksesoris hp

	1@gmail.com				Banjar Kelandis, Denpasar Timur		
30	putuwidiys89@gmail.com	Putu Widiyasa	L	22 tahun	Jl. Palapa Xi, Sesetan, Denpasar Selatan	2 tahun	aksesoris pria

Lampiran 6. Tabulasi Data Uji Instrumen

1. Digital Marketing

No Responden	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	Total
1	4	4	4	3	4	4	23
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	4	3	5	5	23
6	4	5	5	5	5	4	28
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	5	5	3	4	25
10	3	4	4	3	5	4	23
11	4	4	3	4	4	3	22
12	4	4	4	5	4	4	25
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	4	4	5	5	27
15	4	3	4	4	4	4	23
16	5	5	4	4	5	5	28
17	5	5	5	5	5	4	29
18	5	4	3	4	4	5	25
19	4	4	4	4	3	4	23
20	4	3	4	4	4	4	23
21	5	4	5	5	5	5	29
22	5	4	4	4	4	5	26
23	4	4	4	4	3	4	23
24	4	3	4	3	3	3	20
25	3	4	4	4	4	4	23
26	4	3	4	4	3	3	21
27	4	5	4	4	4	5	26
28	3	4	3	4	3	4	21

29	4	4	4	3	4	4	23
30	4	4	5	4	5	5	27

2. Brand Awareness

No Responden	X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	Total
1	3	3	4	4	4	4	22
2	4	4	5	5	4	4	26
3	5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	3	4	4	4	23
5	3	4	4	4	5	4	24
6	4	4	4	5	4	4	25
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	4	4	5	4	4	26
10	4	3	4	4	4	4	23
11	5	4	4	4	5	5	27
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	3	3	3	4	3	19
14	3	3	3	4	4	4	21
15	4	4	4	5	4	5	26
16	5	4	3	3	4	4	23
17	5	3	4	3	4	4	23
18	5	4	5	5	5	5	29
19	4	4	5	5	5	4	27
20	5	5	5	4	5	5	29
21	4	3	4	5	4	4	24
22	4	4	4	4	4	3	23
23	4	5	4	5	4	4	26
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	5	5	4	4	4	26
27	4	3	5	4	4	5	25
28	5	4	5	5	4	4	27
29	4	4	4	4	5	5	26
30	4	4	4	5	5	5	27

3. *Trust*

No Responden	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	Total
1	4	5	4	4	4	4	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	4	29
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	3	4	4	4	4	23
10	4	4	4	4	3	4	23
11	4	4	4	4	4	5	25
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	3	4	5	4	4	25
14	5	4	4	4	3	4	24
15	4	3	4	4	4	4	23
16	5	4	4	4	4	4	25
17	5	4	4	5	5	5	28
18	4	3	4	4	4	4	23
19	4	4	4	4	3	4	23
20	4	4	4	4	3	4	23
21	4	3	4	4	4	4	23
22	4	4	4	4	4	5	25
23	3	3	4	4	4	4	22
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	4	3	4	4	25
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	5	4	4	4	4	26
29	5	5	5	4	4	5	28
30	5	4	4	4	4	5	26

4. *Penjualan Online*

No Responden	Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	3	4	4	5	3	23

3	5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	4	4	4	5	26
6	5	5	4	4	5	5	28
7	5	5	5	4	5	4	28
8	4	5	5	5	5	5	29
9	4	4	4	5	4	5	26
10	4	4	5	4	3	4	24
11	4	4	3	4	4	3	22
12	5	5	5	5	5	4	29
13	4	5	4	5	5	5	28
14	4	4	3	3	4	3	21
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	5	4	4	4	4	25
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	4	4	4	4	4	25
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	5	4	4	3	3	23
22	5	4	5	5	4	4	27
23	4	3	4	4	3	3	21
24	3	4	4	4	4	5	24
25	5	4	4	5	5	4	27
26	3	3	4	4	4	4	22
27	4	4	5	5	4	3	25
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	4	4	3	4	23
30	5	5	5	5	5	4	29

Lampiran 7. Daftar Identitas Responden Penelitian

No	E mail	Nama	J.K	Usia	Alamat/ Domisili	Lama Berjuala n di Shopee	Jenis Produk Yang Dijual
1	alit.dar ma@st udent.u ndiksha .ac.id	Komang alit darma yoga	L	20 tahun	Jl. Ahmad Yani, Singaraja	2 tahun	Pakaian adat bali

2	apsaridewi@gmail.com	Apsari Dewi	P	21 tahun	Banyuning Tengah	1 tahun	souvenir
3	dharmaaditya498@gmail.com	Aditya Dharma	L	21 Tahun	Jl. Pulau Komodo, Banyuning	2 Tahun	Couple Bracelet
4	wulan.sekar@student.undiksha.ac.id	Putu Wulan Sekar Ningsih	P	21 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	1 tahun	X-banner
5	stevenlie1502@gmail.com	Steven Lie	L	22 tahun	Kelurahan Banyuning	1 tahun	Kerajinan tangan budaya China
6	fera@student.undiksha.ac.id	Ni Kadek Fera Wati	P	22 tahun	Singaraja	3 tahun	Kebaya
7	nikomangseptriyani@gmail.com	Ni komang septriyani	P	20 tahun	Jl. Pulau Menjang an	1 tahun	Bahan bahan buket
8	putriwidi227@gmail.com	Ni Made Putri Widiarsini	P	28 tahun	Jl. Gempol, Banyuning, Singaraja	1 tahun	Fashion wanita
9	hyunadewi57@gmail.com	Ni Made Susiasih	P	30 tahun	Jl. Pulau Obi, Banyuning	2 tahun	Keben/so kasi
10	rismapujianti1717@gmail.com	Luh Risma Pujianti	P	21 tahun	Banyuning Utara	1 tahun	Selendang kepura
11	hiipanjiana@gmail.com	I GUSTI BAGUS PANJI WIANA	L	20 tahun	Kelurahan Banjar Jawa	1 tahun	Case Hp
12	rahayucahyani883@gmail.com	Kadek Rahayu Cahyani	P	25 tahun	Jl. Setia Budi, Buleleng	2 tahun	Pakaian adat bali khusus wanita

13	responi artini@ gmail.c om	Ni Luh Responi Artini	P	25 tahun	Jalan Srimady a, Banyuni ng Lestari	5 tahun	Fashion
14	olownn a0to3@ gmail.c om	Komang Suardini	P	22 tahun	Singaraja	3 tahun	Printilan K-Pop
15	gedeen glans@ gmail.c om	Gede Englan Saputra	L	21 tahun	Penaruka n, Singaraja	1 Tahun	Aksesoris Pria
16	kaorisa kura3l @gmail .com	Luh kaori sakura yanti	P	23 tahun	Singaraja	1 tahun	Perabota n untuk sembahy ang
17	ptmaha yana@ gmail.c om	Putu Mahayana	L	30 tahun	Jl. Pulau Obi, Singaraja	1 tahun	Kaos Sablon
18	panded wiii@g mail.co m	Made Pande Dwi Juni Antari	P	21 Tahun	Keluraha n Kaliuntu	2 tahun	Parfume
19	madeeg aa89@ gmaial. com	Made Ega	L	25 tahun	Jl. Tasbih, Keluraha n Kaliuntu	4 tahun	Pakaian adat bali
20	gdekasa triana0 1@gma il.com	Eka Satriana	L	23 tahun	Jl. Gajah Mada, Keluraha n Astina	2 tahun	Piercing
21	erlinda evendian a@gma il.com	Erlinda Evendiana	P	30 tahun	Banjar Jawa, Singaraja	5 tahun	Busana khas wanita bali
22	dewino vijynti @gmail .com	Dewi Novi Jayanti	P	30 tahun	Jl. A.Yani, Singaraja	1 Tahun	Fashion baby kids
23	yudiwi diadnyn @gmail .com	Yudi Widiadnyan a	L	23 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	1 tahun	Fashion

24	pasekmahajaya@gmail.com	Pasek Maha Jaya	L	23 tahun	Penarukan, Singaraja	1 tahun	Kaos Sablon
25	srimerayanip@gmail.com	Sri Mertayani	P	30 tahun	Jl. Raya Anturan, Buleleng	2 tahun	skincare
26	ayusriwidiantari19@gmail.com	Km Ayu Sri Widianari	P	29 tahun	Jl. Surapati, Banyuning, Kec. Buleleng	3 tahun	Fashion Wanita
27	ferdysastraa@gmail.com	Ferdy Sastra	L	22 tahun	singaraja	2 tahun	udeng
28	harikrisnanda43@gmail.com	Hari Krisnanda Bhagavata	L	22 Tahun	Kelurahan Paket Agung, Singaraja	1 Tahun	Panggul rindik
29	gstyuniwidarii@gmail.com	Gst Ayu Putu Yuni Widari	P	24 tahun	Singaraja	1 tahun	press on nails
30	bagusbrihaspati@gmail.com	Bagus Brihaspati	L	27 Tahun	Singaraja	4 tahun	dupa sembahyang
31	pedrosujana67@gmail.com	Komang Pedro Sujana	L	23 tahun	Anturan, Singaraja	1 tahun	parfume
32	okapradnyani2@gmail.com	Oka Pradnyani	P	22 tahun	Jl. Rajawali, Singaraja	1 tahun	pasmina
33	edisuandana@gmail.com	Edi Suandana	L	25 tahun	Jl. Surapati, Kampung Baru	4 tahun	Fashion Pria
34	pradnyasuari@gmail.com	Ni Putu Pradnya Suari	P	23 tahun	Singaraja	1 tahun	Aksesoris Wanita
35	sandrayuliantari	Sandra Yuliantari	P	27 Tahun	Lovina, Singaraja	3 tahun	bodycare

	i@gmail.com						
36	adityarisky55@gmail.com	Aditya Risky	L	24 tahun	Kota Singaraja	2 tahun	sendal
37	luhekaylntr10@gmail.com	Luh Eka Yuliantari	P	26 tahun	Singaraja	4 tahun	skincare & bodycare
38	ganggahartawan@gmail.com	Gangga Hartawan	L	25 Tahun	Jl. Raya Kalibukbuk, Singaraja	1 Tahun	Alpaka
39	ptayurusti@gmail.com	Pt Ayu Rustiningsih	P	24 tahun	Jl. Raya Kalibukbuk, Singaraja	2 tahun	fashion
40	wynsubawa4@gmail.com	Wayan Subawa	L	30 tahun	Singaraja	2 tahun	serbuk kopi
41	sudhaadi@gmail.com	Sudha Adi Putra	L	20 tahun	Singaraja	1 tahun	parfume
42	anggun.damarani80@gmail.com	Kadek Anggun Damarani	P	21 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	1 tahun	parfume
43	dindrajuni@gmail.com	Gede Indra Juniarta	L	28 tahun	Kota Singaraja	1 tahun	aksesoris tradisional
44	sukmasarii@gmail.com	Sukma Sari	P	25 tahun	Anturan, Singaraja	4 tahun	Gantungan Kunci
45	pandesuddhadwip@gmail.com	Suddha Dwipayani	P	22 tahun	Singaraja	1 tahun	Printilan K-Pop
46	okstowibawa14@gmail.com	Oksto Wibawa	L	26 tahun	Jl. Mayormetra Singaraja	3 tahun	udeng

47	mgdiahfajar3@gmail.com	Diah Fajar Paramitha	P	24 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	1 tahun	sendal
48	mahadiv99@gmail.com	Mahadiv Wikrama	L	24 tahun	Singaraja	3 tahun	Busana adat bali
49	ktmustini2001@gmail.com	Ketut Mustini	P	25 tahun	Singaraja	2 tahun	fashion
50	rahadiptra3@gmail.com	Ngurah Adi Putra	L	21 tahun	Singaraja	1 tahun	fashion cin-cin
51	anggiyulianap@gmail.com	Anggi Yuliana Pratiwi	P	24 tahun	Banyuning Utara	2 tahun	Aksesoris kepura
52	meiwahyuni19@gmail.com	Ni Putu Mei Wahyuni	P	20 tahun	Pemaron	1 tahun	Aksesoris Wanita
53	alifviasyafira@gmail.com	Nur Alifvia Syafira	P	29 tahun	Singaraja	4 tahun	Perabot Rumah Tangga
54	danubimntra@gmail.com	Kadek Danu Bimantara	L	25 tahun	Singaraja	3 tahun	dupa sembahyang
55	ditacandrapatmi098@gmail.com	Ni Putu Dita Candra Patmi	P	23 tahun	Banjar Jawa, Singaraja	2 tahun	fake nails
56	banujyntka@gmail.com	Banu Jayantaka	L	26 tahun	Tukadmu ngga, Kec Buleleng	3 tahun	saput tradisional bali
57	sintyanirmaladw@gmail.com	Sintya Nirmala Dewi	P	20 tahun	Anturan, Singaraja	1 tahun	Case Hp
58	kadek.budiartawan@gmail.com	Kadek Budi Artawan	L	27 Tahun	Jl. Ngurah Rai,	4 Tahun	Pakaian Adat Bali

	mail.co m				Banjar Jawa		
59	ayumas vany@ gmail.c om	Ayu Mas Vani Maharani	P	22 tahun	Singaraja	1 Tahun	nails
60	danusa putra71 71@gm ail.com	Danu Saputra	L	25 tahun	Jl. Veteran, Paket Agung	1 Tahun	aksesoris kaca mata
61	pandem eizaap @gmail .com	Pande Made Meiza Putra	L	25 tahun	Banjar Bali, Singaraja	2 tahun	kerajinan
62	ananda prtwi@ gmail.c om	Ananda Pratiwi	P	24 tahun	Singaraja	2 tahun	aksesoris aesthetic
63	ovi.indr iyani@ gmail.c om	Ovi Indriyani	P	22 tahun	Jl. Pulau Komodo	1 tahun	anting- anting
64	panidwi adnyna @gmail .com	Kadek Pani Dwi Adnyana	L	27 Tahun	Singaraja	2 tahun	kerajinan gelang
65	okasuca ndra96 @gmail .com	Gede Oka Sucandra	L	30 tahun	Singaraja	3 tahun	pakan ayam
66	dinda.p ratiwi @stude nt.undi ksha.ac. id	Dinda Pratiwi	P	22 tahun	Jl Rajawali, Kaliuntu	1 Tahun	Kaos kaki
67	deadise tiawan @gmail .com	Gede Adi Setiawan	L	27 Tahun	Kalibukb uk, Kec Buleleng	3 tahun	suling bambu
68	rosaprat iwi@st udent.u ndiksha .ac.id	Rosa Pratiwi	P	23 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	1 Tahun	selendan g oby
69	abdinug raha@g	I Made Abdi Nugraha	L	22 tahun	Banyuni ng Lestari	1 tahun	Banner sidang

	mail.com						
70	dewiarsanie@gmail.com	Kadek Dewi Arsani	P	30 tahun	Singaraja kota	3 tahun	dupa sembahyang
71	ryansady01@gmail.com	Ryan Sadya Sadguna	L	25 tahun	Jln. Pahlawan, Singaraja	3 tahun	Helm
72	ayurustiningsih@gmail.com	Putu Ayu Rustiningsih	P	23 tahun	Jl. Pahlawan, Singaraja	2 tahun	Fashion
73	dianmarcellina@student.undiksha.ac.id	Dian Marcellina	P	23 tahun	Singaraja	2 tahun	parfume
74	ayusiska56@gmail.com	Siska Maharani	P	29 tahun	Anturan, Singaraja	3 tahun	haircare
75	suryatmini88@gmail.com	Komang Suryatmini	P	28 tahun	Tukadmu ngga, Kec Buleleng	3 tahun	bodycare
76	mangtiaa@gmail.com	Komang Yuli Saptiani	P	23 tahun	Kota Singaraja	1 Tahun	Bracelet
77	joy.parwan69@gmail.com	I Kadek Joy Parwan	L	30 tahun	Kelurahan Kampung Baru	5 tahun	Fashion Pria
78	salshadhini.0303@gmail.com	Putu Salshadhini Vrihanala	P	24 tahun	Kelurahan Banyuning	2 tahun	Kebaya
79	adipranata2004@gmail.com	Gd Adi Pranata	L	22 tahun	Pemaron	1 tahun	sendal selop
80	arya.saputra@gmail.com	Kadek Arya Saputra	L	26 tahun	Singaraja	3 tahun	perlengkapan motor

81	febri.dharmaja@student.undiksha.ac.id	Febri Dharmaja	L	21 tahun	Anturan, Singaraja	1 tahun	jual jam second
82	gitamaharani@gmail.com	Gita Laksmi Maharani	P	22 tahun	Singaraja	1 tahun	Gantungan kunci diy
83	masrini1999@gmail.com	Gusti Made Masrini Putri	P	30 tahun	Jl. Raya Anturan, Buleleng	5 tahun	Perabot Rumah Tangga
84	mdhharay23@gmail.com	Hary Dwiantara	L	23 tahun	Kota Singaraja	1 tahun	Pakan ayam dan vitamin
85	heripranata@gmail.com	Kadek Heri Pranata	L	25 Tahun	Jl. Setia Budi, singaraja	3 tahun	Bunga Emas second
86	pandenovie@student.undiksha.ac.id	Novie Maharani	P	22 Tahun	Kelurahan Kaliuntu, Singaraja	3 tahun	Aksesoris Wanita
87	widaanggreni5@gmail.com	Ni Komang Wida Anggreni	P	20 tahun	Jln Bisma, Singaraja	1 Tahun	Akun Canva
88	yunitadewi040703@gmail.com	Yunita Dewi	P	22 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	1 Tahun	Gelang diy couple
89	mahendraputra@gmail.com	Kadek Mahendra Putra	L	24 tahun	Kota Singaraja	1 tahun	Cetak Foto
90	sri.andari@student.undiksha.ac.id	Sri Andari	P	27 Tahun	Kota Singaraja	4 tahun	Aksesoris Hp
91	eliadwi9090@	Elia Dwi Febriyanti	P	21 tahun	Jl. Gempol, Singaraja	1 tahun	Akun Netflix

	gmail.com						
92	adtyaa wiguna@gmail.com	Kadek Aditya Wiguna	L	23 tahun	Singaraja	1 tahun	Anting untuk cowok
93	nia.pramesti@gmail.com	Nia Pramesti	P	28 tahun	Kelurahan Kaliuntu	3 tahun	Gift Diy
94	gedeyogiprtm@gmail.com	Gede Yogi Pratama	L	27 tahun	Banyuasri, Singaraja	5 tahun	Rokok elektrik (vape)
95	yayahut1523@gmail.com	Ni Kadek Dyah Ayu Aira Putri	P	30 tahun	Singaraja	5 tahun	Kain Kebaya
96	dwipayani2003@gmail.com	Ni Made Dwipayani	P	23 tahun	singaraja	2 Tahun	Netflix
97	ayusuci225@gmail.com	Ni Ayu Putu Suciani	P	23 tahun	Banyuasri, Singaraja	2 tahun	gantungan costume
98	gitapratwi14@gmail.com	Putu Gita Pratiwi	P	30 tahun	Jl. Setia Budi	3 tahun	Tas plastik untuk kepura
99	eka.julyana@gmail.com	Eka Julyana	L	30 tahun	singaraja	2 tahun	Cin-cin art
100	wayanadnyana@gmail.com	Wayan Adnyana	L	23 tahun	Banyuning Timur	1 tahun	Kampuh
101	kdpurnami634@gmail.com	Kadek Purnamiasih	P	22 tahun	Kota Singaraja	1 tahun	Aksesoris perempuan
102	ayu.anaanda@gmail.com	Ayu Ananda Alicia Putri	P	24 tahun	Liligundi, Singaraja	1 tahun	Kain Kebaya

103	murnin iluhmur @gmail .com	Ni Luh Murtini	P	22 tahun	Jl. Pulau Obi, Singaraja	1 tahun	aksesoris hp
104	ayusudi asih165 @gmail .com	Ayu Sudiasih	P	23 tahun	Kota Singaraja	2 tahun	Canva pro
105	okta.set ia1@g mail.co m	Kadek Okta Setiawan	L	25 tahun	singaraja	3 tahun	helm
106	asihsua stini@g mail.co m	Kadek Asih Suastini	P	30 tahun	Singaraja	3 tahun	Fashion
107	ptameli a@gma il.com	Putu Amelia Putri	P	24 tahun	Jl. Pulau Batam, Banyuni ng	1 tahun	Fake Nails
108	ketutres dana02 38@gm ail.com	Resdana	L	24 tahun	Singaraja	2 tahun	Cetak Foto polaroid
109	budi.m ertana @gmail .com	Gede Budi Mertana	L	25 tahun	Singaraja	3 tahun	Baju Sablon
110	kadekd arpi0@ gmail.c om	Kadek Darpi	P	30 Tahun	Jl. Gempol, Banyuni ng, Kec. Buleleng	4 tahun	Fashion
111	adi.sury a.jaya @stude nt.undi ksha.ac. id	Made Adi Surya Jaya Hartana	L	23 tahun	Jln. Drupadi, Banjar Jawa, Singaraja	2 Tahun	Digital Product (Streamin g, Game, and Social Account/ Subscribe)
112	marsya pradani 19@gm ail.com	Marsya Pradani	P	20 tahun	Jalan Gajah Mada	1 tahun	Gift Box
113	radea.p riyspti	Radea Priyaspati	L	23 tahun	Singaraja	1 tahun	Akun Netflix

	@gmail.com						
114	kdksuastini45@gmail.com	Kadek Suastini	P	30 Tahun	Jl. Laksamana, Baktisera ga, Buleleng	5 tahun	Pakaian Adat Bali
115	gitasast raa@gmail.com	Ketut Gita Sastra	P	28 tahun	Singaraja	3 tahun	cin-cin couple
116	madese tyawan@gmail.com	Made Setyawan	L	24 tahun	Tukadmu ngga, Kec Buleleng	1 tahun	celana fashion
117	luhayu.surya@gmail.com	Luh Ayu Surya	P	30 tahun	Singaraja	3 tahun	Kamen kepura
118	putriwidyani.kd@gmail.com	Putri Widyani Kusuma Dewi	P	25 tahun	Kelurahan Kaliuntu, Singaraja	2 tahun	Bracelet
119	rossitadewi@gmail.com	Rossita Dewi	P	21 tahun	Kelurahan Paket Agung, Singaraja	1 tahun	Canva pro
120	putricantikasari@gmail.com	Km Putri Cantika Sari	P	24 tahun	Alasangk er, Kec. Buleleng	2 tahun	Aksesoris
121	sardipagd@gmail.com	Gede Sardipa	L	29 tahun	Singaraja	3 tahun	selempod
122	astinikomang93@gmail.com	Komang Astini	P	30 tahun	Jl. Setia Budi, Penarukan	5 tahun	Perabot Rumah Tangga
123	wiratini1997@gmail.com	Ni Luh Wiratini	P	29 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	2 tahun	Fashion baby
124	meidytika@gmail.com	Meidy Pramestika	P	25 tahun	Jl Pulau Batam, Banyuning	3 tahun	Fashion

125	jazena.artha@student.undiksha.ac.id	Jazena Artha	L	23 tahun	Jl. Pulau Menjang an, Banyuni ng	1 tahun	Tas sablon
126	ibasputra@gmail.com	Ida Bagus Ngurah Wicaksana Putra	L	23 tahun	Singaraja	1 tahun	Fashion Pria
127	kadeks umarni 31@gmail.com	Kadek Sumarni	P	28 tahun	Kota Singaraja	3 tahun	Bross
128	rendywira23@gmail.com	Rendy Wiradana	L	25 tahun	Kalibukbuk	2 tahun	Aksesoris Alpaka
129	mettacitapgotami@gmail.com	Mettacitta Patni Gotami	P	21 tahun	Singaraja	1 tahun	snack kering
130	anandadian98@gmail.com	Ananda Dian Savitri	P	29 tahun	Singaraja	3 tahun	alat sembahyang
131	purwati.swariiii@gmail.com	Ni Putu Purwati Swari	P	22 tahun	Kota Singaraja	1 tahun	case hp
132	intanrosyta@gmail.com	Putu Intan Rossyta Maharani	P	22 tahun	Kelurahan Astina	1 tahun	aksesoris
133	gungsur ya182@gmail.com	Agung Surya Adi Putra	L	30 tahun	Singaraja	3 tahun	Kerajinan seni tangan
134	wulankurniawati048@gmail.com	Ni Luh Komang Wulan Kurniawati	P	21 tahun	Jalan Pulau Menjang an, Banyuni ng	1 tahun	Sandal
135	widchik39@gmail.com	Ni Wayan Wideasih	P	25 tahun	Jalan gempol	2 tahun	Kebaya

136	ayudian chitra@ gmail.c om	Chitra	P	24 tahun	Jl Arjuna	2 tahun	Parfum
137	kadek7 7toni@ gmail.c om	Kadek Toni Mahardika	L	30 tahun	Jl. Gajah Mada, Singaraja	3 tahun	endek
138	annisad extraa @gmail .com	Annisa Dextraliani	P	25 tahun	Singaraja	2 tahun	pasmina
139	natania 09@gm ail.com	Komang Natania	P	22 tahun	Kota Singaraja	1 tahun	Akun Canva
140	lindapr atiwi@ gmail.c om	Km Linda Pratiwi	P	24 tahun	Banyuni ng Lestari	2 tahun	Fake nails
141	irma.sel viana71 @gmail .com	Irma Selviana	P	29 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	3 tahun	Busana adat bali
142	adhisty anaprad nyani@ gmail.c om	Adhistryana Pradnyani	P	25 tahun	Kalibukb uk, Kec. Buleleng	1 tahun	Kain Kebaya
143	kdtaru mi443 @gmail .com	Kadek Tarumi	P	21 tahun	Keluraha n Kp. Baru, Kec Buleleng	1 tahun	Parfume
144	wisnac hyni@g mail.co m	Wisna Cahyani	P	29 tahun	Banjar Tegal, Kec Buleleng	3 tahun	Aksesoris
145	betrana utama @gmail .com	Betran Arya Utama	L	25 tahun	Baktisera ge, Kec. Buleleng	2 tahun	Fashion
146	agus.an dip@g mail.co m	Gede Agus Andi Purnawan	L	30 tahun	Kota Singaraja	3 tahun	Baju Sablon
147	lindawr ahyu@	Ni Putu Linda	P	21 tahun	Jl. Pulau Menjang an,	1 tahun	Cucuk untuk hairdo

	gmail.com	Widhi Rahayu			Banyuning		
--	-----------	--------------	--	--	-----------	--	--

Lampiran 8. Cooding Book Data Responden

COODING BOOK				
Kolom	No.	Pernyataan	Kode	
1	-			
2	A1	Jenis Kelamin	1	Laki-laki
			2	Perempuan
3	A2	Usia	1	17–20 Tahun
			2	21–24 Tahun
			3	25–27 Tahun
			4	28–30 Tahun
4	A3	Lama Berjualan	1	1-2 Tahun
			2	3-4 Tahun
			3	5 Tahun
5	A4	Jenis Produk Yang Dijual	1	Fashion dan Aksesoris
			2	Makanan dan Minuman
			3	Kecantikan dan Perawatan Diri
			4	Elektronik dan Aksesoris Gadget
			5	Rumah Tangga, Kerajinan, dan Keperluan Religi
			6	Produk Digital dan Jasa
6	X1.1.1	Saya secara aktif membuat dan menyajikan konten promosi yang menarik dan informatif untuk memperkenalkan produk yang saya jual kepada konsumen.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
7	X1.1.2	Konten promosi yang saya buat mampu menarik perhatian konsumen sehingga meningkatkan ketertarikan terhadap produk yang ditawarkan.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
8	X1.2.1	Saya memanfaatkan berbagai platform media sosial sebagai sarana utama dalam	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju

COODING BOOK				
Kolom	No.	Pernyataan	Kode	
		mempromosikan produk yang saya jual.	3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
9	X1.2.2	Promosi yang dilakukan melalui media sosial memberikan dampak positif terhadap peningkatan minat dan penjualan produk.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
10	X1.3.1	Saya secara aktif melakukan interaksi dengan konsumen melalui fitur chat, komentar, atau media komunikasi lainnya yang tersedia.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
11	X1.3.2	Interaksi yang saya lakukan dengan konsumen mampu meningkatkan kepercayaan serta minat konsumen untuk membeli produk.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
12	X2.1.1	Konsumen dapat dengan mudah mengenali produk atau toko saya ketika melihatnya di <i>marketplace</i> Shopee.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
13	X2.1.2	Konsumen dapat mengenali produk atau toko saya dibandingkan dengan produk lain yang sejenis di <i>marketplace</i> .	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
14	X2.2.1	Konsumen mampu mengingat produk atau toko saya ketika membutuhkan produk yang sejenis.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
15	X2.2.2	Produk atau toko saya sering muncul dalam ingatan konsumen tanpa harus melihat promosi terlebih dahulu.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju

COODING BOOK				
Kolom	No.	Pernyataan	Kode	
16	X2.3.1	Toko atau produk yang saya jual memiliki citra yang baik dan positif di mata konsumen.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
17	X2.3.2	Konsumen memiliki persepsi bahwa produk yang saya jual memiliki kualitas yang baik dan dapat dipercaya.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
18	X3.1.1	Saya selalu memberikan informasi produk secara jujur, jelas, dan sesuai dengan kondisi sebenarnya kepada konsumen.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
19	X3.1.2	Produk yang saya jual sesuai dengan deskripsi, gambar, dan informasi yang saya tampilkan kepada konsumen.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
20	X3.2.1	Toko saya memiliki ulasan atau review yang baik dari konsumen berdasarkan pengalaman pembelian sebelumnya.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
21	X3.2.2	Rating atau penilaian yang diberikan oleh konsumen mampu meningkatkan kepercayaan calon pembeli terhadap toko saya.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
22	X3.3.1	Konsumen merasa aman ketika melakukan transaksi pembelian pada toko saya melalui platform <i>marketplace</i> .	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
23	X3.3.2	Sistem pembayaran yang tersedia memberikan rasa aman dan nyaman bagi	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju

COODING BOOK				
Kolom	No.	Pernyataan	Kode	
		konsumen saat melakukan transaksi.	3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
24	Y.1.1	Konsumen cenderung memilih produk yang saya jual dibandingkan dengan produk lain yang sejenis di <i>marketplace</i> .	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
25	Y.1.2	Produk yang saya jual menjadi salah satu pilihan utama konsumen dalam memenuhi kebutuhan mereka.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
26	Y.2.1	Terjadi peningkatan jumlah pembelian terhadap produk yang saya jual dalam periode tertentu.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
27	Y.2.2	Konsumen melakukan pembelian produk dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan mereka secara berulang.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
28	Y.3.1	Konsumen cenderung melakukan pembelian produk pada waktu-waktu tertentu, seperti saat adanya promosi atau diskon.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
29	Y.3.2	Promosi yang saya lakukan mampu mempengaruhi waktu konsumen dalam melakukan pembelian produk.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju

Lampiran 9. Kode Karakteristik Responden

No Responden	A1	A2	A3	A4
1	1	1	1	1
2	2	2	1	5
3	1	2	1	1
4	2	2	1	6
5	1	2	1	5
6	2	2	2	1
7	2	1	1	5
8	2	4	1	1
9	2	4	1	5
10	2	2	1	1
11	1	1	1	4
12	2	3	1	1
13	2	3	3	1
14	2	2	2	1
15	1	2	1	1
16	2	2	1	5
17	1	4	3	1
18	2	2	1	3
19	1	3	2	1
20	1	2	1	1
21	2	4	3	1
22	2	4	1	1
23	1	2	1	1
24	1	2	1	1
25	2	4	1	3
26	2	4	2	1
27	1	2	1	1
28	1	2	1	5
29	2	3	1	3
30	1	3	2	5
31	1	2	1	3
32	2	2	1	1
33	1	3	2	1
34	2	2	1	1
35	2	3	2	3
36	1	2	1	1
37	2	3	2	3
38	1	3	1	1

39	2	2	1	1
40	1	4	1	2
41	1	1	1	3
42	2	2	1	3
43	1	4	1	1
44	2	3	2	5
45	2	2	1	1
46	1	3	2	1
47	2	2	1	1
48	1	2	2	1
49	2	3	1	1
50	1	2	1	1
51	2	2	1	5
52	2	1	1	1
53	2	4	2	5
54	1	3	2	5
55	2	2	1	3
56	1	3	2	1
57	2	1	1	4
58	1	3	2	1
59	2	2	1	3
60	1	3	1	1
61	1	3	1	5
62	2	2	1	1
63	2	2	1	1
64	1	3	1	5
65	1	4	2	5
66	2	2	1	1
67	1	3	2	5
68	2	2	1	1
69	1	2	1	6
70	2	4	2	5
71	1	3	2	4
72	2	2	1	1
73	2	2	1	3
74	2	4	2	3
75	2	4	2	3
76	2	2	1	1
77	1	4	3	1
78	2	2	1	1
79	1	2	1	1
80	1	3	2	4

81	1	2	1	1
82	2	2	1	5
83	2	4	3	5
84	1	2	1	5
85	1	3	2	1
86	2	2	2	1
87	2	1	1	6
88	2	2	1	1
89	1	2	1	6
90	2	3	2	4
91	2	2	1	6
92	1	2	1	1
93	2	4	2	5
94	1	3	3	4
95	2	4	3	1
96	2	2	1	6
97	2	2	1	1
98	2	4	2	5
99	1	4	1	1
100	1	2	1	1
101	2	2	1	1
102	2	2	1	1
103	2	2	1	4
104	2	2	1	6
105	1	3	2	4
106	2	4	2	1
107	2	2	1	3
108	1	2	1	6
109	1	3	2	1
110	2	4	2	1
111	1	2	1	6
112	2	1	1	5
113	1	2	1	6
114	2	4	3	1
115	2	4	2	1
116	1	2	1	1
117	2	4	2	1
118	2	3	1	1
119	2	2	1	6
120	2	2	1	1
121	1	4	2	5
122	2	4	3	5

123	2	4	1	1
124	2	3	2	1
125	1	2	1	1
126	1	2	1	1
127	2	4	2	1
128	1	3	1	1
129	2	2	1	2
130	2	4	2	5
131	2	2	1	4
132	2	2	1	1
133	1	4	2	5
134	2	2	1	1
135	2	3	1	1
136	2	2	1	3
137	1	4	2	1
138	2	3	1	1
139	2	2	1	6
140	2	2	1	3
141	2	4	2	1
142	2	3	1	1
143	2	2	1	3
144	2	4	2	1
145	1	3	1	1
146	1	4	2	1
147	2	2	1	1

1. Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		JK			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	58	39.5	39.5	39.5
	Perempuan	89	60.5	60.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

2. Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 Tahun	8	5.4	5.4	5.4
	21-24 Tahun	71	48.3	48.3	53.7
	25-27 Tahun	33	22.4	22.4	76.2
	28-30 Tahun	35	23.8	23.8	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

3. Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjualan Di Shopee

		Lama_Berjualan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 Tahun	96	65.3	65.3	65.3
	3-4 Tahun	42	28.6	28.6	93.9
	5 Tahun	9	6.1	6.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

4. Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang Dijual

		Jenis_Produk			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fashion dan Aksesoris	81	55.1	55.1	55.1
	Makanan dan Minuman	2	1.4	1.4	56.5
	Kecantikan dan Perawatan Diri	17	11.6	11.6	68.0
	Elektronik dan Aksesoris Gadget	9	6.1	6.1	74.1
	Rumah Tangga, Kerajinan, Keperluan Religi	26	17.7	17.7	91.8
	Produk Digital dan Jasa	12	8.2	8.2	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian

1) *Digital Marketing* (X1)

No Responden	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	Total
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	5	4	5	5	26
3	3	3	3	5	4	5	23
4	5	5	5	5	4	4	28
5	4	3	3	5	4	5	24
6	3	3	3	5	5	5	24
7	4	5	5	4	4	5	27
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	3	4	4	5	4	23
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	24
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	5	4	5	26
14	3	3	4	4	5	4	23
15	4	5	5	5	4	5	28
16	3	3	3	5	5	5	24
17	5	4	4	4	4	5	26
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	5	5	5	27
20	3	3	3	3	3	3	18
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	3	3	3	4	3	20
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	3	3	3	4	4	21
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	3	3	3	21
27	3	3	3	4	4	4	21
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	5	5	5	27
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	3	3	3	3	20
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	3	3	5	5	5	26
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	5	5	5	5	5	30

37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	3	3	3	3	4	3	19
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	5	4	4	5	5	27
44	3	3	3	3	4	4	20
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	3	3	4	4	4	21
49	4	4	4	4	4	4	24
50	3	3	3	4	4	4	21
51	4	4	3	3	5	4	23
52	4	4	4	5	4	4	25
53	4	4	4	4	5	5	26
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	4	4	4	4	4	25
56	4	4	4	5	4	4	25
57	4	4	4	3	3	3	21
58	5	5	5	3	3	3	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	3	3	3	21
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	3	3	3	4	21
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	3	3	3	4	21
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	3	3	5	5	5	25
71	4	4	4	4	4	4	24
72	5	3	3	3	5	4	23
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	3	23
75	4	3	4	3	4	4	22
76	4	4	4	5	5	4	26
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	3	4	3	3	21

79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	5	5	5	3	3	25
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	3	3	3	4	21
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	5	4	3	3	23
86	3	4	4	4	4	4	23
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	4	4	3	3	22
89	3	3	3	4	4	4	21
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	3	3	22
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	4	24
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	5	5	5	5	28
97	5	4	5	5	5	5	29
98	3	3	4	4	4	4	22
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24
101	4	4	4	4	5	5	26
102	4	4	4	4	4	4	24
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	5	5	5	4	4	27
105	4	4	4	4	5	5	26
106	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	3	3	3	3	20
108	4	4	4	4	4	4	24
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	4	3	4	4	4	23
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	4	4	4	24
114	3	3	3	4	4	4	21
115	4	4	4	4	4	4	24
116	4	4	3	3	4	4	22
117	4	4	4	4	4	4	24
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	4	4	4	4	4	24
120	4	4	4	4	4	4	24

121	4	4	4	4	4	4	24
122	4	4	4	4	4	5	25
123	4	4	4	4	4	4	24
124	4	4	4	4	4	4	24
125	4	4	4	4	4	3	23
126	4	4	4	4	4	4	24
127	4	4	4	4	4	4	24
128	4	4	4	4	4	4	24
129	4	5	4	4	4	5	26
130	4	4	4	4	4	4	24
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	4	4	4	5	25
133	4	4	4	4	4	4	24
134	4	5	3	4	4	3	23
135	4	4	4	5	5	5	27
136	4	5	5	5	5	5	29
137	4	4	4	4	4	4	24
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	4	4	4	4	24
141	4	4	4	5	5	5	27
142	5	4	4	4	4	4	25
143	4	4	4	4	4	4	24
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	4	4	4	4	4	24
146	4	4	4	4	4	4	24
147	4	4	4	4	4	4	24

2) Brand Awareness (X2)

No Responden	X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	Total
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	5	5	4	5	3	26
3	4	4	5	3	4	5	25
4	4	4	3	3	4	4	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	5	3	4	3	23
8	4	3	4	3	4	4	22
9	4	4	4	4	4	4	24

10	5	4	3	3	4	4	23
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	4	4	4	4	4	23
13	4	5	4	5	5	4	27
14	4	4	3	3	4	4	22
15	4	4	4	4	4	5	25
16	5	4	5	4	5	5	28
17	5	5	5	3	5	4	27
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	5	25
21	3	3	3	3	3	4	19
22	3	5	4	5	5	5	27
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	3	3	5	5	4	23
25	4	4	3	3	4	4	22
26	3	3	3	3	4	4	20
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	4	5	4	4	4	26
30	4	3	3	4	4	4	22
31	4	4	4	4	4	4	24
32	5	5	5	5	5	4	29
33	5	5	5	5	4	4	27
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	4	4	4	5	4	26
37	4	4	4	4	3	3	22
38	3	3	4	4	4	4	22
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	3	3	3	3	3	19
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	5	4	5	4	26
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	5	25
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24

51	5	5	5	4	4	4	27
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	4	4	3	3	3	22
54	3	4	4	4	4	4	23
55	4	4	4	4	3	4	23
56	5	3	3	4	4	5	24
57	3	3	3	4	4	4	21
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	3	23
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	5	5	5	4	27
62	4	4	4	3	3	4	22
63	3	3	3	3	4	4	20
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	3	3	3	3	20
66	4	4	4	3	3	3	21
67	4	4	4	4	4	3	23
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	4	3	3	22
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	3	3	3	4	21
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	5	5	26
76	5	5	3	3	3	5	24
77	3	4	4	4	4	4	23
78	4	3	3	3	4	4	21
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	5	25
81	3	3	3	3	5	5	22
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	5	5	5	27
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	5	5	5	4	27
87	5	5	5	4	5	5	29
88	4	4	4	4	4	4	24
89	3	3	3	4	4	4	21
90	4	4	4	4	4	3	23
91	4	4	4	3	4	4	23

92	3	3	3	4	4	4	21
93	4	4	4	4	4	4	24
94	5	5	5	4	4	3	26
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	3	3	4	4	22
97	4	3	3	3	4	4	21
98	3	3	4	4	4	4	22
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	4	4	4	4	24
101	5	5	4	4	4	4	26
102	4	4	4	4	4	4	24
103	4	4	4	4	4	4	24
104	3	3	4	4	4	4	22
105	5	5	5	4	4	4	27
106	4	4	4	4	4	4	24
107	5	5	5	4	4	4	27
108	4	4	4	4	4	5	25
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	24
111	3	3	3	4	3	3	19
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	4	4	4	24
114	3	3	3	3	4	4	20
115	4	4	4	4	4	4	24
116	4	4	4	4	5	5	26
117	4	4	4	4	4	4	24
118	4	4	4	4	5	5	26
119	4	4	4	4	4	4	24
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	5	5	5	5	28
122	5	5	4	4	4	4	26
123	4	4	4	4	4	4	24
124	4	4	4	4	4	4	24
125	3	4	4	4	4	4	23
126	4	4	4	4	4	4	24
127	4	4	5	4	4	5	26
128	4	4	4	4	3	3	22
129	4	4	4	4	4	4	24
130	4	4	4	4	4	4	24
131	4	4	4	4	4	4	24
132	5	5	5	5	4	4	28

133	4	4	4	4	4	4	24
134	4	4	3	3	5	3	22
135	5	5	5	5	5	5	30
136	5	5	5	5	5	5	30
137	4	4	4	4	4	4	24
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	4	4	4	4	24
141	5	5	4	4	4	4	26
142	4	4	4	4	4	4	24
143	4	3	4	3	3	3	20
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	4	4	4	4	4	24
146	4	4	4	3	3	3	21
147	3	3	3	3	4	4	20

3) Trust (X3)

No Responden	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	Total
1	4	4	4	4	3	3	22
2	4	4	4	3	4	3	22
3	5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	5	3	3	4	23
5	4	4	4	5	5	5	27
6	5	5	5	5	4	4	28
7	4	4	3	5	5	5	26
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	5	4	4	4	5	26
14	4	5	4	4	4	5	26
15	5	4	4	4	4	4	25
16	5	5	5	5	4	4	28
17	4	4	4	4	5	5	26
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	5	4	4	25
20	5	5	4	4	4	4	26
21	4	4	4	4	4	4	24

22	5	5	4	4	5	4	27
23	4	4	4	3	3	3	21
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	5	4	4	3	3	23
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	5	5	5	4	4	27
30	5	5	5	4	4	4	27
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	5	5	4	4	4	27
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	5	5	5	5	5	29
36	4	5	4	4	4	4	25
37	4	4	4	4	5	5	26
38	4	5	5	5	5	5	29
39	4	5	5	5	5	5	29
40	4	4	4	4	4	4	24
41	3	4	5	5	4	4	25
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	3	3	3	3	20
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	5	5	5	4	4	28
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	3	3	3	21
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	5	5	4	4	3	4	25
57	4	4	4	4	4	5	25
58	4	4	4	4	4	5	25
59	3	4	4	4	4	4	23
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	5	5	5	5	28
63	5	5	5	5	5	5	30

64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	3	3	3	4	4	4	21
67	3	3	3	3	4	4	20
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	5	5	5	27
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	3	4	4	4	4	22
72	4	4	4	4	4	5	25
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	4	4	4	4	4	25
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	4	3	3	4	4	22
82	4	4	4	3	3	3	21
83	4	4	4	4	4	3	23
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	4	5	3	4	24
89	4	4	5	5	5	5	28
90	3	4	4	4	4	4	23
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	5	5	5	5	5	29
93	4	4	4	4	4	4	24
94	5	4	4	4	4	4	25
95	5	5	5	5	5	5	30
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	5	30
98	4	4	4	4	4	4	24
99	3	3	4	4	4	4	22
100	4	4	4	5	5	5	27
101	4	4	4	4	4	4	24
102	4	4	4	3	3	4	22
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	3	3	4	4	4	22
105	4	4	5	5	5	5	28

106	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	4	4	4	4	24
108	5	5	5	5	5	5	30
109	4	4	4	4	3	3	22
110	4	4	4	4	4	4	24
111	3	4	4	4	4	4	23
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	3	3	3	21
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	5	5	5	5	5	29
116	4	4	4	4	4	4	24
117	4	5	5	5	5	5	29
118	5	5	5	5	5	4	29
119	4	5	5	5	5	5	29
120	4	4	4	4	4	4	24
121	5	5	5	5	4	4	28
122	4	4	4	4	4	4	24
123	4	4	5	5	5	5	28
124	4	4	4	4	4	4	24
125	4	4	4	4	4	4	24
126	5	5	5	5	5	5	30
127	4	4	4	4	4	4	24
128	4	5	5	5	5	5	29
129	4	4	5	4	4	4	25
130	4	4	4	4	4	4	24
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	4	4	4	4	24
133	4	4	3	3	3	4	21
134	4	5	5	4	4	4	26
135	5	5	5	5	5	5	30
136	5	5	5	5	5	5	30
137	4	4	5	5	5	5	28
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	5	5	5	5	28
141	5	5	5	5	5	5	30
142	4	5	5	5	5	5	29
143	4	4	4	4	4	4	24
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	4	4	4	4	4	24
146	3	5	5	5	5	5	28
147	4	4	4	4	4	4	24

4) Penjualan *Online* (Y)

No Responden	Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	Total
1	3	3	3	4	4	4	21
2	4	4	4	3	5	3	23
3	4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	3	3	25
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	5	5	5	5	5	29
7	4	5	4	5	5	5	28
8	4	3	3	3	4	4	21
9	4	4	4	4	5	4	25
10	3	3	5	3	5	4	23
11	4	4	4	3	3	3	21
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	5	4	4	4	25
14	3	3	4	3	5	4	22
15	3	3	4	4	4	4	22
16	4	5	4	5	4	4	26
17	4	4	5	5	4	5	27
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	5	5	4	26
20	3	4	4	4	4	4	23
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	4	4	4	4	4	23
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	3	3	4	4	4	21
25	4	4	3	4	4	4	23
26	3	3	4	3	4	4	21
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	3	23
30	3	3	4	4	4	4	22
31	3	4	4	4	4	4	23
32	4	4	4	4	4	4	24
33	3	5	3	5	4	5	25
34	3	4	3	3	4	4	21
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	3	3	3	5	5	23

37	4	3	3	4	4	4	22
38	3	4	4	3	3	3	20
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	4	4	4	21
43	3	3	3	5	5	5	24
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	3	3	4	4	4	21
46	3	3	4	4	4	4	22
47	4	4	4	4	4	3	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	3	3	3	4	4	4	21
51	3	3	5	5	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	3	3	4	4	4	21
54	3	4	4	5	4	4	24
55	3	3	4	5	4	5	24
56	4	4	5	4	4	4	25
57	3	4	4	4	4	4	23
58	3	4	4	4	4	5	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	3	3	3	3	4	4	20
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	5	5	26
68	4	4	4	4	4	4	24
69	5	5	4	4	4	4	26
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	5	5	5	5	28
72	4	4	4	4	4	5	25
73	4	4	4	4	4	4	24
74	3	3	3	3	4	4	20
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	3	3	3	4	4	4	21
78	4	4	4	4	4	4	24

79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	3	3	3	4	4	4	21
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	5	5	5	5	28
88	3	4	4	4	5	4	24
89	3	3	3	3	4	4	20
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	5	25
92	3	3	3	3	3	4	19
93	4	4	4	4	4	4	24
94	3	3	3	4	4	4	21
95	5	5	5	5	5	4	29
96	4	4	5	4	5	5	27
97	4	4	4	4	3	4	23
98	3	3	4	4	4	4	22
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24
101	3	3	3	4	4	4	21
102	3	3	3	4	4	4	21
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	3	3	22
105	3	3	3	4	4	4	21
106	4	4	4	4	5	5	26
107	4	4	4	4	4	4	24
108	3	3	3	3	4	4	20
109	4	5	5	5	5	4	28
110	4	4	4	4	4	4	24
111	3	3	4	3	4	4	21
112	3	4	4	4	4	4	23
113	3	3	3	4	4	4	21
114	4	4	4	4	4	3	23
115	4	4	4	4	4	4	24
116	4	4	4	4	4	4	24
117	3	3	3	3	4	4	20
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	4	4	4	4	5	25
120	4	4	4	4	4	5	25

121	4	4	4	4	4	5	25
122	4	4	4	4	3	4	23
123	3	3	3	3	4	4	20
124	4	4	4	5	5	5	27
125	4	4	4	4	4	4	24
126	4	4	4	4	4	4	24
127	4	4	4	4	4	4	24
128	3	4	4	4	4	4	23
129	4	4	4	4	4	5	25
130	3	3	3	4	4	5	22
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	4	4	4	5	25
133	4	4	4	4	4	4	24
134	4	5	3	4	5	3	24
135	5	5	5	4	5	5	29
136	4	5	5	5	5	4	28
137	4	4	4	4	4	4	24
138	3	3	3	4	4	4	21
139	3	3	3	4	4	4	21
140	4	4	4	4	4	4	24
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	4	4	3	5	5	25
143	3	4	4	3	4	4	22
144	3	4	5	4	5	4	25
145	4	4	4	4	5	4	25
146	4	4	4	3	3	4	22
147	3	3	3	4	4	4	21

Lampiran 11. Deskripsi Persepsi Responden

a. *Digital Marketing* (X1)

1. Pemasaran Konten (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$CS = \frac{10,9+14,3}{2} = 12,6$$

$$S = \frac{80,3+75,5}{2} = 77,9$$

$$SS = \frac{8,8+10,2}{2} = 9,5$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 12,6) + (4 \times 77,9) + (5 \times 9,5)}{100} = 3,972$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,972}{5} \times 100 = 79,44\%$$

2. Media Sosial (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{CS} = \frac{18,4+12,2}{2} = 24,5$$

$$\text{S} = \frac{70,7+70,1}{2} = 70,4$$

$$\text{SS} = \frac{10,9+17,7}{2} = 14,3$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 24,5) + (4 \times 70,4) + (5 \times 14,3)}{100} = 4,265$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{4,265}{5} \times 100 = 85,3\%$$

3. Interaktivitas (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$\text{CS} = \frac{10,2+11,6}{2} = 10,9$$

$$\text{S} = \frac{72,1+68,0}{2} = 70,05$$

$$\text{SS} = \frac{17,7+20,4}{2} = 19,05$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 10,9) + (4 \times 70,05) + (5 \times 19,05)}{100} = 4,082$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{4,0815}{5} \times 100 = 81,63$$

b. *Brand Awareness (X2)*

1. Pengenalan Merek (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$\text{CS} = \frac{12,9+14,3}{2} = 13,6$$

$$\text{S} = \frac{70,7+71,4}{2} = 71,05$$

$$SS = \frac{16,3+14,3}{2} = 15,3$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 13,6) + (4 \times 71,05) + (5 \times 15,3)}{100} = 4,015$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{4,015}{5} \times 100 = 80,30\%$$

2. Daya Ingat Merek (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$CS = \frac{17,0+19,0}{2} = 18$$

$$S = \frac{66,7+71,4}{2} = 69,05$$

$$SS = \frac{16,3+9,5}{2} = 12,9$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 18) + (4 \times 69,05) + (5 \times 12,9)}{100} = 3,947$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,947}{5} \times 100 = 78,94\%$$

3. Citra Merek (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$CS = \frac{10,2+11,6}{2} = 10,9$$

$$S = \frac{73,5+72,8}{2} = 73,15$$

$$SS = \frac{16,3+15,6}{2} = 15,95$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 10,9) + (4 \times 73,15) + (5 \times 15,95)}{100} = 4,051$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{4,0505}{5} \times 100 = 81,01\%$$

c. *Trust (X3)*

1. Kejujuran Informasi (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$CS = \frac{6,1+3,4}{2} = 9,5$$

$$S = \frac{75,5+69,4}{2} = 72,45$$

$$SS = \frac{18,4+27,2}{2} = 22,8$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 9,5) + (4 \times 72,45) + (5 \times 22,8)}{100} = 4,323$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{4,323}{5} \times 100 = 86,46\%$$

2. Reputasi Penjual (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$CS = \frac{4,8+7,5}{2} = 12,3$$

$$S = \frac{66,7+63,3}{2} = 65$$

$$SS = \frac{28,6+29,3}{2} = 28,95$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 12,3) + (4 \times 65) + (5 \times 28,95)}{100} = 4,417$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{4,4165}{5} \times 100 = 88,33\%$$

3. Keamanan Transaksi (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$CS = \frac{8,8+6,8}{2} = 7,8$$

$$S = \frac{65,3+66,0}{2} = 65,65$$

$$SS = \frac{25,9+27,2}{2} = 26,55$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 7,8) + (4 \times 65,65) + (5 \times 26,55)}{100} = 4,188$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{4,1875}{5} \times 100 = 83,75\%$$

d. Penjualan *Online* (Y)

1. Pilihan Produk (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$CS = \frac{33,3+25,9}{2} = 29,6$$

$$S = \frac{64,6+66,7}{2} = 65,65$$

$$SS = \frac{2,0+7,5}{2} = 9,5$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 29,6) + (4 \times 65,65) + (5 \times 9,5)}{100} = 3,989$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,989}{5} \times 100 = 79,78\%$$

2. Jumlah Pembelian (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$CS = \frac{21,8+13,6}{2} = 17,7$$

$$S = \frac{67,3+74,1}{2} = 70,7$$

$$SS = \frac{10,9+12,2}{2} = 11,55$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 17,7) + (4 \times 70,7) + (5 \times 11,55)}{100} = 3,934$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,934}{5} \times 100 = 78,68\%$$

3. Keamanan Transaksi (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$TS = \frac{0+0}{0} = 0$$

$$CS = \frac{5,4+6,1}{2} = 5,75$$

$$S = \frac{77,6+76,9}{2} = 77,25$$

$$SS = \frac{17,0+17,0}{2} = 17$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 5,75) + (4 \times 77,25) + (5 \times 17)}{100} = 4,113$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{4,1125}{5} \times 100 = 82,25\%$$

Variabel Digital Marketing (X1)

Skor Jawaban (%)						Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
Indikator	Tingkat Persepsi Penjual di Marketplace Shopee							
	1	2	3	4	5			
Pemasaran Konten	0	0	12,6	77,9	9,5	3,972	79,44	Tinggi
Media Sosial	0	0	24,5	70,4	14,3	4,265	85,3	Sangat Tinggi

Interaktivitas	0	0	10,9	70,05	19,05	4,082	81,63	Tinggi
Rerata	0,0	0,0	16	72,78	14,28		82,12	Tinggi

Variabel *Brand Awareness* (X2)

Skor Jawaban (%)						Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
Indikator	Tingkat Persepsi Penjual di Marketplace Shopee							
	1	2	3	4	5			
Pengenalan Merek	0	0	13,6	71,05	15,3	4,015	80,30	Tinggi
Daya Ingat Merek	0	0	18	69,05	12,9	3,947	78,94	Tinggi
Citra Merek	0	0	10,9	73,15	15,95	4,051	81,01	Tinggi
Rerata	0,0	0,0	14,17	71,08	14,72		80,08	Tinggi

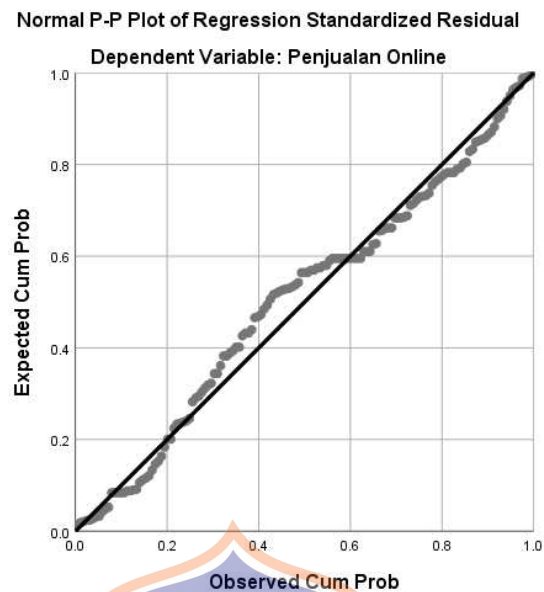
Variabel *Trust* (X3)

Skor Jawaban (%)						Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
Indikator	Tingkat Persepsi Penjual di Marketplace Shopee							
	1	2	3	4	5			
Kejujuran Informasi	0	0	9,5	72,45	22,8	4,323	86,46	Sangat Tinggi
Reputasi Penjual	0	0	12,3	65	28,95	4,417	88,33	Sangat Tinggi
Keamanan Transaksi	0	0	7,8	65,65	26,55	4,188	83,75	Tinggi
Rerata	0,0	0,0	9,87	67,70	26,10		86,18	Sangat Tinggi

Variabel *Penjualan Online* (Y)

Skor Jawaban (%)						Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
Indikator	Tingkat Persepsi Penjual di Marketplace Shopee							
	1	2	3	4	5			
Pilihan Produk	0	0	29,6	65,65	9,5	3,989	79,78	Tinggi
Jumlah Pembelian	0	0	17,7	70,7	11,55	3,934	78,68	Tinggi
Keamanan Transaksi	0	0	5,75	77,25	17	4,113	82,25	Tinggi
Rerata	0,0	0,0	17,68	71,20	12,68		80,24	Tinggi

Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas



Hasil Uji Normalitas Pengaruh Digital Marketing, Brand Awareness dan Trust Terhadap Penjualan Online

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		147
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.2979545
	Std. Deviation	2.00179522
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.068
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 13. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.301	2.389		5.149	.000		
	Digital Marketing	.147	.075	.155	1.948	.053	.917	1.091
	Brand Awareness	.303	.071	.340	4.275	.000	.919	1.088
	Trust	.019	.063	.024	.300	.764	.943	1.060

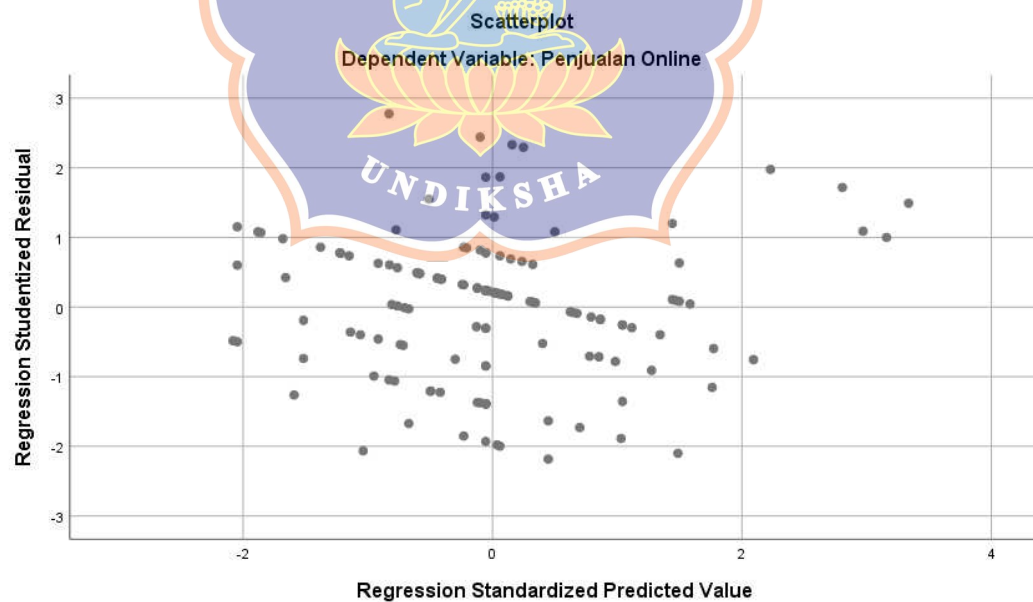
a. Dependent Variable: Penjualan Online

Lampiran 14. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.994	1.705		-.583	.561
	Digital Marketing	.092	.054	.147	1.710	.090
	Brand Awareness	-.033	.051	-.056	-.654	.514
	Trust	.043	.045	.082	.972	.333

a. Dependent Variable: Abs_Res



Lampiran 15. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.303	2.397		5.133	.000
	Digital Marketing	.231	.076	.243	3.023	.003
	Brand Awareness	.333	.069	.373	4.847	.000
	Trust	.197	.065	.122	1.740	.040

a. Dependent Variable: Penjualan Online

Lampiran 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	.451	.440	.926

a. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Brand Awareness, Trust

Lampiran 17. Hasil Uji Parsial (Uji t)

1. Uji t Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Penjualan Online

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.033	1.972		8.637	.000
	Digital Marketing	.272	.081	.268	3.344	.001

a. Dependent Variable: Penjualan Online

2. Uji t Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Penjualan Online

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.378	1.835		9.469	.000
	Brand Awareness	.261	.077	.272	3.406	.001

a. Dependent Variable: Penjualan Online

3. Uji t Pengaruh *Trust* terhadap Penjualan *Online*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.162	2.029		8.458	.000
	Trust	.252	.079	.256	3.186	.002

a. Dependent Variable: Penjualan Online

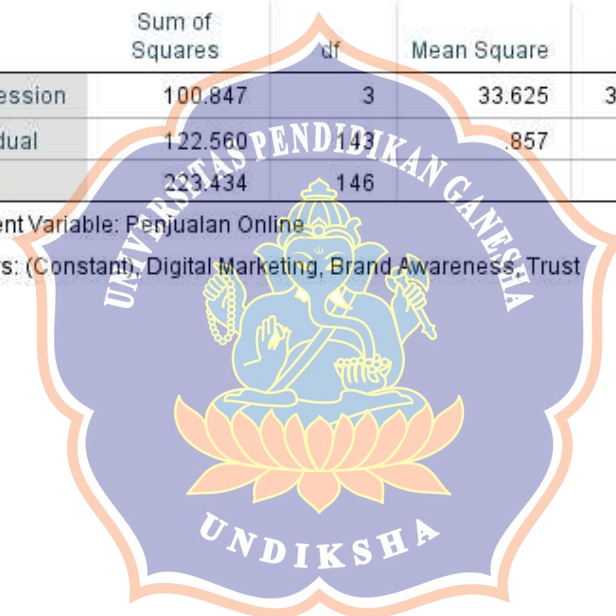
Lampiran 18. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100.847	3	33.625	39.232	.000 ^b
	Residual	122.560	143	.857		
	Total	223.434	146			

a. Dependent Variable: Penjualan Online

b. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Brand Awareness, Trust



Lampiran 19. Dokumentasi Penelitian

The collage consists of nine screenshots arranged in a 3x3 grid, showing the process of distributing and completing a research questionnaire. The questionnaire is titled "KUESIONER PENELITIAN 'PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND AWARENESS, DAN TRUST TERHADAP PENJUALAN ONLINE DI KOTA SINGARAJA (STUDI PADA MARKETPLACE SHOPEE)'".

- Top Left:** A WhatsApp chat conversation. A message says: "Besar harapan saya bahwa rekan-rekan bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar benarnya. Atas waktu dan partisipasi rekan-rekan sangat berharga untuk kesuksesan penelitian ini. Dengan itu saya ucapkan terima kasih. Om Shanti, Shanti, Om Salam Harmoni". A screenshot of the questionnaire form is attached to the chat.
- Top Middle:** A screenshot of the questionnaire form on a mobile device. It shows the title and a "Submit another response" button. The footer indicates it was created inside of Universitas Pendidikan Ganesha.
- Top Right:** A screenshot of the questionnaire form in a web browser (docs.google.com). It shows the title and a "Submit another response" button. The footer indicates it was created inside of Universitas Pendidikan Ganesha.
- Middle Left:** A screenshot of the questionnaire form on a mobile device. It shows the title and a "Kirim jawaban lain" button. The footer indicates it was created inside of Universitas Pendidikan Ganesha.
- Middle Middle:** A screenshot of the questionnaire form on a mobile device. It shows the title and a "Kirim jawaban lain" button. The footer indicates it was created inside of Universitas Pendidikan Ganesha.
- Middle Right:** A screenshot of the questionnaire form in a web browser (docs.google.com/form). It shows the title and a "Kirim jawaban lain" button. The footer indicates it was created inside of Universitas Pendidikan Ganesha.
- Bottom Left:** A screenshot of the questionnaire form in a web browser (docs.google.com). It shows the title and a "Kirim jawaban lain" button. The footer indicates it was created inside of Universitas Pendidikan Ganesha.
- Bottom Middle:** A screenshot of the questionnaire form on a mobile device. It shows the title and a "Submit another response" button. The footer indicates it was created inside of Universitas Pendidikan Ganesha.
- Bottom Right:** A screenshot of the questionnaire form in a web browser (docs.google.com). It shows the title and a "Submit another response" button. The footer indicates it was created inside of Universitas Pendidikan Ganesha.

A large, semi-transparent watermark of Universitas Pendidikan Ganesha is centered over the entire collage.

RIWAYAT HIDUP



I Gede Baruna Indrawan lahir di Bontihing pada tanggal 31 Januari 2004 sebagai anak pertama dari pasangan I Made Swindra dan Ni Cening Karmini, S.Pd. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Dinas Kanganan, Desa Bontihing, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng, Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan di Tk Widya Giri Kumara Desa Bontihing pada tahun 2010. Selanjutnya menyelesaikan Pendidikan pada jenjang sekolah dasar di SD Negeri 2 Bontihing pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 4 Kubutambahan dan lulus pada tahun 2019. Setelahnya penulis melanjutkan Pendidikan di SMK Negeri 1 Sawan dengan mengambil jurusan Akuntansi dan lulus pada tahun 2022. Setelah lulus penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil program studi Pendidikan Ekonomi sampai pada penulis skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada tahun 2026 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Awareness*, Dan *Trust* Terhadap Penjualan *Online* Di Kota Singaraja (Studi Pada *Marketplace* Shopee)”.