

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Damian, E. (2022). *Hukum Hak Cipta*. Bandung: PT Alumni.
- Dirdjosisworo, S. (2008). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fuady, M. (2011). *Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di Era Global*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Damian, E. (2014). *Hukum hak cipta*. Bandung: PT Alumni.
- Hariyani, I. (2010). *Prosedur Mengurus HAKI yang Benar*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Kesowo, B. (2007). *Posisi dan Arti Penting HKI dalam Perdagangan Internasional*. Jakarta.
- Marzuki, P. M. (2005). *Penelitian Hukum (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mertokusumo, S. (2013). *Bab-Bab Tentang Penemuan Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press
- Munandar, H., & Sitanggang, S. (2011). *Mengenal HAKI (Hak Kekayaan Intelektual: Hak Cipta, Paten, Merek dan Seluk-Beluknya)*. Jakarta: Erlangga.
- Paningkiran, H. (2013). *Make-Up Karakter untuk Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Philip Kotler, *Principles of Marketing*, Prentice-Hall Inc, Englewood Cliffs New Jersey, 1980, 267-268.
- Purwaningsih, E. (2005). *Perkembangan Hukum Intellectual Property Rights: kajian Hukum Terhadap Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Kajian Komparatif Hukum Paten*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rahardjo, S. (2014). *Ilmu Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Roisah, K. (2015). *Konsep Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Sejarah, Pengertian dan Filosofi Pengakuan HKI dari Masa ke Masa)*. Malang: Setara Press.
- Sembiring, S. (2002). *Prosedur dan Tata Cara Memperoleh Hak Kekayaan Intelektual di Bidang Hak Cipta Paten dan Merek*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Simatupang, H. T. (2004). *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Soekanto, S. & Mamudji, S. (2006). *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sofwan, S. S. M. (1981). *Hukum Perdata: Hukum Benda*. Yogyakarta: Liberty.
- Suratman, & Dillah, P. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Saidin, O. K. (2015). *Aspek hukum hak kekayaan intelektual (Intellectual property rights)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syafrinaldi, F., & Almaktsur, M. A. (2008). *Hak Kekayaan Intelektual*. Pekanbaru: Suska Press.
- Syarifin, P. (2004). *Peraturan Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Syawali, H. & Imaniyati, N. S. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: CV. Mandar Maju.

ARTIKEL DALAM JURNAL ILMIAH

- Achmadi, I. M., Kamila, A. T., & Angelina, F. (2024). Penegakan Perlindungan Hak Cipta Bagi Karya Buatan Artificial Intelligence Menggunakan Doktrin *Work Made For Hire*. *Anthology: Inside Intellectual Property Rights*.
- Adipurwanto, G. A., Majid, I., & Anwar, K. (2021). Perlindungan Hukum Atas Foto atau Video Fotografer yang Diunggah di Instagram: Tinjauan Yuridis Terhadap Lisensi yang Diatur pada Syarat Penggunaan Instagram. *Jentera: Jurnal Hukum*, 4(1), 479-493.
- Andrean, S. A. C., Putri, A. S., & Hamidah, N. S. (2024). Makna Make Up Sebagai Self Healing Perempuan. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 3, pp. 937-949).
- Artanegara, L. G. N. S., & Laksana, I. G. N. D. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Potret Orang Lain yang Digunakan Promosi Tanpa Ijin di Jejaring Sosial. *Jurnal Kerta Semaya*, 8.
- Arum, O. S., & Hadi, H. (2021). Problematika dalam perlindungan hak cipta atas foto produk digital pada media sosial Instagram. *Jurnal Privat Law*, 9(2), 269-280.
- Ihsani, A. N. N., Agustin, E. W., Marwiyah, M., Astuti, W. P., & Mauliddina, W. P. (2023). Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Tata Rias Wajah Pesta Untuk Remaja Putri. *Surya Abdimas*, 7(1), 167-176.
- Jannah, M. (2018). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Haki) Dalam Hak Cipta Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 6(2), 55-72.
- Louhenapessy, I. F. (2024). Perlindungan Konsumen Berkaitan dengan Penyedia Jasa Makeup dan Produsen Kosmetik Palsu: Kajian Berdasarkan Undang-

- Undang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Terkait. *UNES Law Review*, 6(4), 12030-12038.
- Mahrussa, S., & Bintang, S. (2024). Pelanggaran Hak Cipta Karya Fotografi Terhadap Penggunaan Secara Komersial Tanpa Izin Pencipta Pada Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Keperdataan*, 8(1), 1-8.
- Neltje, J., & Fitriana, D. (2023). Perlindungan hukum pemegang hak cipta terhadap tindakan penggandaan atau penggunaan secara komersial ciptaan berdasarkan pasal 9 Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. *Krtha Bhayangkara*, 17(2), 317-332.
- Nurjannah, A. (2024). *Legal Regulation of Copyright of Works Created by Artificial Intelligence Creative Economy Actors: Pengaturan Hukum Hak Cipta Karya Ciptaan Artificial Intelligence Pelaku Ekonomi Kreatif. Annual Review of Legal Studies*, 1(3).
- Ratih, H. D., & Rahaditya, R. (2022). Tinjauan Hak Eksklusif Atas Potret Yang Dipergunakan Secara Komersil Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014. *Jurnal Hukum Adigama*, 5(2), 225-248.
- Safira, A. N., Dwiyantri, S., Megasari, D. S., & Puspitorini, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Makeup Artist (Mua) Hits Di Indonesia Dalam Menjalankan Usaha Di Bidang Jasa Makeup. *Jurnal Tata Rias*, 10(2), 165-176.
- Salsabila, S., Supiani, T., & Nursetiawati, S. (2024). Analisis Makeup Artist Dalam Perkembangan Beauty Industry Pada Alumni D3 Tata Rias. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 2(05), 781-813.
- Sudirman, L., Guswandi, C. P., & Disemadi, H. S. (2021). Kajian Hukum Keterkaitan Hak Cipta Dengan Penggunaan Desain Grafis Milik Orang Lain Secara Gratis Di Indonesia. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(3), 207-218.
- Mallabasa, Y., & Aswar, A. (2022, August). Karya Cipta Seni Dan Perlindungan Hukum: Sebuah Tinjauan. In *Seminar Nasional Institut Kesenian Jakarta (IKJ)*.
- Badru Jaman, U., Ratna Putri, G., & Azzahra Anzani, T. (2021). Urgensi Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Karya Digital. *Jurnal Rechten:Riset Hukum Dan Hak Asasi Manusia*, 3. <http://www.rajaebookgratis.com>
- Eka Sari, P. (2021). *Civil Law Commons, Constitutional Law Commons, Criminal Law Commons, and the International Law Commons Recommended Citation Sari* (Vol. 1). Pratiwi Eka. <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya> Available at: <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya/vol1/iss1/10>

Maarif, ari. (2017). *PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG HAK CIPTA BERDASARKAN UU NO 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA (Studi Kasus terhadap Perkara No. 353/ Pid.Sus/2015/PN SMN)* (Vol. 1, Number 2). <http://e-journal.janabadra.ac.id/index.php/JMIH>

Reza Saputra, M., Ngurah Ardhya, S., & Artha Windari, R. (1976). *PERLINDUNGAN HUKUM KARYA CIPTA KESUSASTRAAN BERUPA NASKAH CERITA YANG DIGUNAKAN DALAM PRODUKSI SEBUAH FILM TANPA LISENSI (PERBANDINGAN HUKUM INDONESIA DAN AMERIKA SERIKAT)*. <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/JPSS>

Waspih, R. R. A. B. I. M. P. M. N. (2024). JLLR+5(2)+633-654. *Journal of Law Legal Reform*, 5(2), 635–653. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/jllr.vol5i2.1211>

Widiyantari, D. R., Faidah, M., Dwiyantri, S., & Pritasari, O. K. (2025). PROFESIONALISME MAKE UP ARTIST PRIA DI SURABAYA. In *Jurnal Tata Rias* (Vol. 14, Number 1).

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI

Anggysasmita, P. (2020). *PENGEMBANGAN MAKE UP IDEAL TEKNIK SHADING & TINT DENGAN KOSMETIK HIGHLIGHTER PADA WAJAH BULAT DAN PERSEGI UNTUK MAKEUP WISUDA* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).

Khairiah, N. (2023). *Perlindungan Hukum Terhadap Foto Produk Online Shop Yang Digunakan Pihak Lain Di Instagram Untuk Kepentingan Komersial Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Studi Kasus pada Online Shop Mellbrush, Notyourcompany, dan PMcollection. pku di Kota Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Alwi, Natasha. (2023). *Implementasi Doktrin “Work Made For Hire” Dalam Pembuatan Audioseries Berdasarkan Undang-Undang Hak Cipta Indonesia Dan U.S Copyright Act 1976* (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).

Salsabila, C. A. K. (2023). *Perlindungan hukum karya seni rupa tiga dimensi terhadap peniruan hak cipta oleh pihak lain dihubungkan dengan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang hak cipta* (Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Pasundan).

ARTIKEL DALAM INTERNET

- Ukm Indonesia, Mengulik Peluang Bisnis Makeup Artist yang Layak Dicoba. Diakses pada tanggal 10 Mei 2025. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/mengulik-peluang-bisnis-makeup-artist-yang-layak-dicoba>
- Perdana, M. Ihsan Anugrah (2025, 25 April). *Work For Made Hire: Hak Cipta Atas Sebuah Karya Yang Dihasilkan oleh Artificial Intelligence*. FKPH Brawijaya. (online). <https://fkphbrawijaya.or.id/docs/work-for-made-hire-hak-cipta-atas-sebuah-karya-yang-dihasilkan-oleh-artificial-intelligence/> (diakses pada tanggal 30 Agustus 2025).
- Fashion Law Journal. (2022). *The role of intellectual property laws in protecting cosmetic formulation and design*. https://fashionlawjournal-com.translate.goog/the-role-of-intellectual-property-laws-in-protecting-cosmetic-formulation-and-design/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Mintz. (2020). *Second circuit declines decide if human skin can be fixed medium for copyright*. <https://www.mintz.com/insights-center/viewpoints/2231/2020-06-22-second-circuit-declines-decide-if-human-skin-can-be>
- Osgood, I. (2021). *Battle of the brushes: Are makeup artists left in copyright's eyeshadow?* <https://www.yorku.ca/osgoode/iposgoode/2021/12/13/battle-of-the-brushes-are-makeup-artists-left-in-copyrights-eyeshadow/>
- Copyright Alliance. (2023). *Halloween makeup and copyright protection*. <https://copyrightalliance.org/halloween-makeup-copyright/>

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1 dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1).
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1948 tentang Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 161 dan Tambahan Lembaran Nomor 330).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266.
- United States Code. Title 17 – Copyright Law of the United States. Washington DC: U.S. Copyright Office.*