

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE* (ESG) *DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OIL, GAS, DAN COAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

Made Sukma Divatni Dewantari Laksmi JLP, NIM 2217041199

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana Profitabilitas dan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) mempengaruhi nilai perusahaan di perusahaan sub sektor oil, gas, dan coal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2024, baik secara simultan maupun secara parsial. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya aspek keuangan dan keberlanjutan dalam meningkatkan nilai perusahaan, serta karena masih ditemukan perbedaan hasil dalam penelitian sebelumnya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausal. Penelitian ini melibatkan 87 perusahaan, sedangkan 43 perusahaan dipilih sebagai sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diambil dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan, lalu dianalisis dengan metode analisis regresi linier berganda menggunakan *software IBM SPSS Statistics* versi 26. Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan pengungkapan ESG secara bersamaan memengaruhi nilai perusahaan dengan cara yang signifikan. Namun, secara sebagian besar profitabilitas memberikan dampak negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Demikian pula, pengungkapan ESG juga berdampak negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa investor di bidang oil, gas, dan coal tidak hanya melihat tingkat keuntungan atau seberapa luas laporan ESG yang diberikan, tetapi juga memperhatikan kestabilan laba, risiko dalam industri, kualitas pelaksanaan ESG, serta kemungkinan kelangsungan usaha perusahaan di masa depan. Dengan demikian, bisa disimpulkan bahwa peningkatan keuntungan dan pengungkapan ESG belum tentu menyebabkan kenaikan nilai perusahaan di subsektor tersebut. Oleh karena itu, perusahaan harus meningkatkan kualitas penerapan ESG secara nyata dan tetap mempertahankan kinerja keuangan yang berkelanjutan agar dapat memperkuat kepercayaan investor. Penelitian berikutnya dianjurkan untuk memperpanjang masa pengamatan, menambah jumlah sampel dari sektor lain, serta menggabungkan variabel tambahan seperti ukuran perusahaan, struktur modal, *good corporate governance*, atau *leverage* agar dapat menjelaskan nilai perusahaan secara lebih lengkap.

Kata Kunci: Profitabilitas, ESG *Disclosure*, Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND ENVIRONMENTAL, SOCIAL,
AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE ON FIRM VALUE OF
COMPANIES IN THE OIL, GAS, AND COAL SUB-SECTORS LISTED ON
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE***

By

Made Sukma Divatni Dewantari Laksmi JLP NIM 2217041199

Management Department, Faculty of Economics

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Profitability and Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on firm value in companies in the oil, gas, and coal sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2024, both simultaneously and partially. This research is motivated by the importance of financial and sustainability aspects in enhancing firm value, as well as by the inconsistent findings reported in previous studies. This study employed a quantitative research method with a causal approach. The population consisted of 87 companies, of which 43 companies were selected as the sample using a purposive sampling technique. The data were obtained from companies' annual reports and sustainability reports and were analyzed using multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics version 26. The results indicate that profitability and ESG disclosure simultaneously have a significant effect on firm value. However, partially, profitability has a negative and significant effect on firm value. Similarly, ESG disclosure also has a negative and significant effect on firm value. These findings indicate that investors in the oil, gas, and coal sub-sectors do not only consider the level of profitability or the extent of ESG disclosure, but also take into account earnings stability, industry risks, the quality of ESG implementation, and the potential sustainability of the company's operations in the future. Therefore, it can be concluded that increased profitability and ESG disclosure do not necessarily lead to an increase in firm value in these sub-sectors. Consequently, companies should improve the quality of their actual ESG implementation while maintaining sustainable financial performance to strengthen investor confidence. Future research is recommended to extend the observation period, increase the sample size by including companies from other sectors, and incorporate additional variables such as firm size, capital structure, good corporate governance, or leverage to provide a more comprehensive explanation of firm value.

Keywords: Profitability, ESG Disclosure, Firm Value