

**STRATEGI PEMASARAN DAYA TARIK WISATA SIRAMAN NATURAL
WATERFALL DESA BANYUATIS KABUPATEN BULELENG PROVINSI
BALI**



**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN
PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2026**



**“ STRATEGI PEMASARAN DAYA TARIK WISATA SIRAMAN NATURAL
WATERFALL DESA BANYUATIS KABUPATEN BULELENG PROVINSI
BALI ”**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan**



Nama : Komang Adi Purnada

NIM : 2257013013

PROGRAM SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

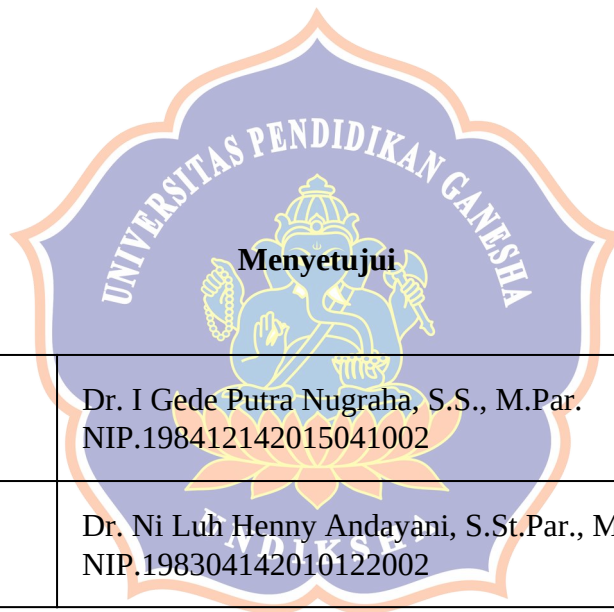
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2026

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA



Pembimbing I	Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par. NIP.198412142015041002
Pembimbing II	Dr. Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par. NIP.198304142010122002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Tugas Akhir oleh Komang Adi Purnada ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 23 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D. NIP.198002172002122001
Anggota	Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par. NIP.198412142015041002
Anggota	Dr. Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par. NIP.198304142010122002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par. NIP.198104162005012002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan karya tulis yang berjudul “Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Siraman Natural Waterfall Desa Banyuatis Kabupaten Buleleng Provinsi Bali”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas permintaan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 25 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Komang Adi Purnada

NIM. 2257013013

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahnya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Siraman Natural Waterfall Desa Banyuatis Kabupaten Buleleng Provinsi Bali. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) di Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan doa yang diberikan oleh berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu membimbing dan mendampingi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A Selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Bapak Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par., selaku pembimbing satu, yang dengan penuh kesabaran, kecermatan, serta dukungan dan motivasi di tengah kesibukannya, telah membimbing penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu.
5. Ibu Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par. Selaku pembimbing kedua, yang dengan penuh kesabaran, kecermatan, serta dukungan dan motivasi di tengah kesibukannya, telah membimbing penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Seluruh jajaran *staff* jurusan dan dosen Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Seluruh keluarga di rumah, khususnya orang tua, yang telah memberikan dukungan, serta semangat dan doa, menjadi kekuatan terbesar bagi penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
8. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini sehingga terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan akhir ini serta memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.



Singaraja, 23 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Bauran Pemasaran.....	15
2.3 Konsep	18
2.3.1 Strategi Pemasaran	18
2.3.2 Daya Tarik Wisata.....	19
2.4 Model penelitian.....	24
24	
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	25
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2.1 Lokasi penelitian.....	26
3.2.2 Waktu penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.1 Jenis Data	25
3.3.2 Sumber Data.....	25
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	25
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.5.1. Observasi.....	26
3.5.2. Wawancara	26
3.5.3. Dokumentasi	27
3.6 Metode Analisis Data 7P.....	27
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.1.1 Sejarah Destinasi Wisata Siraman Natural Waterfall Desa Banyuatis	30
4.1.2 Unsur Pendukung Strategi Pemasaran	39
4.2 Hambatan dalam strategi pemasaran	49
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
DAFTAR LAMPIRAN	57