

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar pertanyaan saat wawancara

1. Bisa dijelaskan secara singkat tentang Siraman Natural Waterfall dan sejarah pengelolaannya?
2. Apa saja Strategi pemasaran yang saat ini digunakan untuk mempromosikan Siraman Natural Waterfall? daya tarik utama yang ditawarkan oleh destinasi ini?
3. Apa target pasar utama dari destinasi ini?
4. Apakah strategi yang digunakan berbeda untuk target lokal dan wisatawan luar daerah?
5. Apa saja media promosi yang digunakan (media sosial, brosur, website, dll)?
6. Platform digital apa yang paling efektif dalam mendatangkan pengunjung?
7. Apakah ada kerja sama dengan agen perjalanan, travel influencer, atau media promosi pariwisata?
8. Apa keunggulan Siraman Natural Waterfall dibandingkan destinasi wisata alam lainnya di sekitar Buleleng?
9. Apakah pengelola memiliki brand positioning atau pesan khusus yang ingin ditanamkan di benak wisatawan?
10. Apa yang dilakukan oleh pengelola untuk meningkatkan kepuasan pengunjung?
11. Apakah ada fasilitas tambahan, event khusus, atau aktivitas yang mendukung daya tarik wisata?
12. Bagaimana cara mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang dijalankan?
13. Apa tantangan terbesar dalam memasarkan destinasi ini?
14. Apakah ada rencana untuk pengembangan promosi atau ekspansi pasar ke depannya?
15. Bagaimana harapan Anda terhadap masa depan Siraman Natural Waterfall?
16. Apakah ada saran untuk pengembangan strategi pemasaran destinasi wisata alam secara umum?

Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara

