

PERSUASIVE LANGUAGE USED IN THE WESTIN RESORTS NUSA DUA BALI INSTAGRAM CAPTIONS

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI BAHASA INGGRIS UNTUK KOMUNIKASI BISNIS DAN
PROFESIONAL (D4)
JURUSAN BAHASA ASING
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
• Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
• Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN LINGUISTIK



Pembimbing I	Prof. Dr. Ni Luh Putu Sri Adnyani, S.Pd., M.Hum. NIP.197803112003122001
Pembimbing II	Anak Agung Sri Barustyawati, S.Pd., M.Hum. NIP.197806082001122005



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

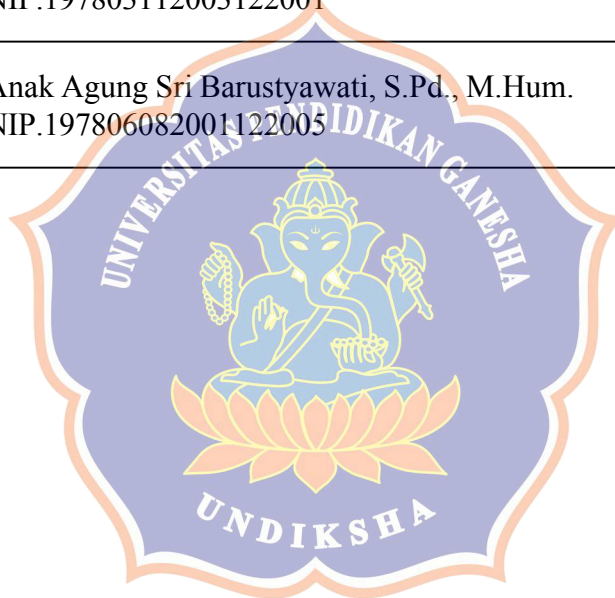


**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Tugas Akhir oleh PUTU NITA ARDIANI ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 05 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Putu Suarcaya, S.Pd., M.Sc. NIP.197310032000121001
Anggota	I Ketut Armawan, S.Pd., M.Pd. NIP.197510092001121001
Anggota	Prof. Dr. Ni Luh Putu Sri Adnyani, S.Pd., M.Hum. NIP.197803112003122001
Anggota	Anak Agung Sri Barustyawati, S.Pd., M.Hum. NIP.197806082001122005



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Linguistik

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd. NIP.198104192006042002
Sekretaris Ujian	Made Aryawan Adijaya, S.Pd., M.Pd. NIP.197712162002121002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Persuasive language used in The Westin Resorts Nusa Dua Bali Instagram captions**" beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan saya ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 10 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Putu Nita Ardiani
NIM. 2252011009

ACKNOWLEDGEMENT

With the grace and guidance of Almighty God, the writer is grateful for the opportunity to complete this undergraduate thesis as one of the requirements for obtaining an Applied Bachelor's degree in Linguistics at Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Bali. This thesis is entitled <PERSUASIVE LANGUAGE USED IN THE WESTIN RESORTS NUSA DUA BALI INSTAGRAM CAPTIONS>. The completion of this thesis would not have been possible without the support, guidance, encouragement, and assistance of many people. Therefore, the writer would like to express sincere gratitude and appreciation to everyone who has contributed throughout the process of conducting this research and completing this thesis. The writer is especially thankful for all the valuable advice, constructive feedback, motivation, and support that have helped make this study possible. May all the kindness, support, and assistance given throughout this journey be repaid with happiness and blessings. The writer would like to express sincere appreciation and gratitude to:

1. Dr. Ni Putu Era Marsakawati, S.Pd., M.Pd., as the Chair of the Foreign Language Department.
2. Made Aryawan Adijaya, S.Pd., M.Pd., as the Chair of the Study Program.
3. Dr. Ni Luh Putu Sri Adnyani, S.Pd., M.Hum., as the first supervisor of this research. The writer is deeply grateful for the guidance, support, and helpful feedback throughout the process of completing this thesis. The encouragement and suggestions given have been very valuable and have motivated the writer to keep going and successfully complete this work.
4. Anak Agung Sri Barustyawati, S.Pd., M.Hum., as the second supervisor of this research. The writer would like to express sincere gratitude for her guidance, support, and valuable feedback throughout the research process. Her advice and direction have been very helpful in completing this thesis. The writer is also deeply grateful for her kindness, care, and patience. Thank you for all the support, attention, and kindness that have been given throughout this journey.
5. The writer's deepest gratitude goes to beloved parents, Kadek Artini and Gede Madia, and younger brother, Kadek Arlan Wiriadi, for their endless love, prayers, and unwavering support throughout her studies. Their encouragement, patience, and constant presence have meant so much to the writer. They are the reason the writer continues to stay motivated, work hard, and strive for a better and successful life. The writer is truly grateful to have them by her side throughout this journey.
6. The writer would like to express her heartfelt gratitude to her beloved life

partner, Dewa Putu Agus Repawan, who has brought so much warmth and color into her life. Thank you for always being there through the ups and downs, and for your love, encouragement, and unwavering support along the way. Your presence has made difficult moments feel lighter. Thank you for being a constant source of comfort, strength, and happiness.

7. All lecturers, especially those in the English for Business and Professional Communication study program, for sharing their knowledge, experience, guidance, and valuable advice throughout the writer's studies.
8. Everyone who has supported and helped the writer throughout this journey. The writer sincerely appreciates every kindness and apologizes for not being able to mention everyone individually.

The writer acknowledges that this research still has room for improvement, and constructive suggestions, comments, and feedback are sincerely welcomed. It is hoped that this study will provide useful insights into the use of persuasive language in hospitality marketing, particularly in Instagram captions. By examining the persuasive principles used by The Westin Resort Nusa Dua Bali, this study is expected to contribute to the understanding of how persuasive strategies can be used to engage audiences and promote hospitality services through social media. Finally, the writer hopes that this research will be useful for readers and future researchers who are interested in persuasive language, social media communication, and digital marketing in the hospitality industry.

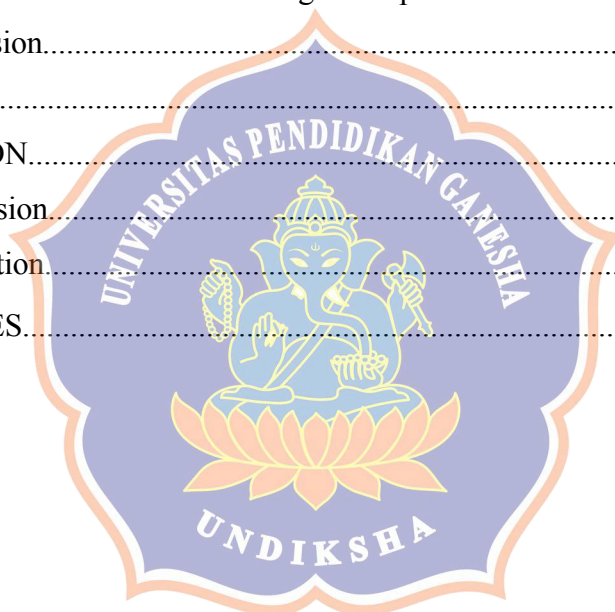
Singaraja, 13 August 2026

Putu Nita Ardiani

TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ACKNOWLEDGEMENT.....	iv
TABLE OF CONTENTS.....	vii
LIST OF TABLES.....	viii
LIST OF FIGURES.....	ix
LIST OF APPENDIX.....	x
ABSTRACT.....	xii
CHAPTER 1.....	1
INTRODUCTION.....	1
1.1 Background of Study.....	1
1.2 Problem Identifications.....	4
1.3 Scope of the Research.....	4
1.4 Research Questions.....	5
1.6 Purpose of Study.....	5
1.7 Significances of the Study.....	5
1.7.1 Theoretical Significances.....	5
1.7.2 Practical Significances.....	5
1.8 Definition of Key Terms.....	6
1.8.1 Persuasive Language.....	7
1.8.2 Social Media.....	7
1.8.3 Instagram.....	7
1.8.4 Caption.....	7
CHAPTER II.....	8
LITERATURE REVIEW.....	8
2.1 Theoretical Review.....	8
2.1.1 Persuasive Language Theory.....	8
2.1 Empirical Review.....	15
CHAPTER III.....	18
RESEARCH METHOD.....	18

3.1 Research Design.....	18
3.2 Sources of Data.....	18
3.3 Research Instrument.....	20
3.4 Data Collection Method.....	21
3.5 Data Analysis.....	21
CHAPTER IV.....	24
FINDINGS AND DISCUSSION.....	24
4.1 Findings.....	24
4.1.1 Types of Persuasive Language Used in Instagram Captions of The Westin Resort Nusa Dua Bali.....	25
4.1.2 The functions of each type of persuasive language used in The Westin Resorts Nusa Dua Bali Instagram captions.....	39
4.2 Discussion.....	45
CHAPTER V.....	66
CONCLUSION.....	66
5.1 Conclusion.....	66
5.2 Suggestion.....	67
REFERENCES.....	68



LIST OF TABLES

Table 3. 1 Classification Sheet for Persuasive Strategies in Instagram Captions .	20
Table 4. 1 Types of Persuasive Language Found in The Westin Resort Nusa Dua Bali's Instagram Captions.....	24



LIST OF FIGURES

Figure 3. 1 Data Collection Procedure.....	23
--	----



LIST OF APPENDIX

Appendix 1. Data Collection of Instagram Captions from The Westin Resort Nusa Dua Bali (@westinbali).....	72
--	----

