

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. Z., Pradipta, K., Putra, M., Lintang, A., Fadli, A., & Nuha, R. (2025). Studi Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 85–105. <https://journals2.ums.ac.id/benefit/article/view/6407/4074>
- Alie, R. M. M., A, A. R., & Mahardika, C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 9(2), 306-320. [http://repository.uniramalang.ac.id/id/eprint/1383/1/Jurnal Ekuivalensi Vol.9 No.2 %282023%29 Okt 2023 penulis 1 S14.pdf](http://repository.uniramalang.ac.id/id/eprint/1383/1/Jurnal%20Ekuivalensi%20Vol.9%20No.2%202023%20Okt%202023%20penulis%201%20S14.pdf)
- Aprilia, D., & Firmialy, S. D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan Shopeepay Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung. *Journal Of Management & Business*, 5(2), 178–200.
- Ardiati, I., Sutrisno, & Kurniawan, B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Kepribadian Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pgri Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 94–113.
- Artha, F. A., & Wibowo, K. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. *Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 1–9. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/10625/6989>
- Asih, F. Y., Innayah, M. N., Miftahuddin, M. A., & Yustina, I. (2025). Memahami Perilaku Konsumtif Generasi Milenial : Peran Gaya Hidup , Locus of Control , dan Sikap Keuangan dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11(01), 1–19. <https://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2838/942>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 84–98.
- Ekawati et all. (2024). *Paradigma Perilaku Pembelian Impulsif Dan Kompulsif Pada Generasi Z*. (Cv. Intelektual Manifes Media. (ed.)).

- Fetesond, M., & Cakranegara, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Akademis, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 259–274. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/333/226>
- Ghozali, I. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Badan Penerbit Badan Universitas Diponogoro.
- Halik, J. B., Mongan, B., & Kamban, S. T. (2025). The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on Student Consumptive Behavior (Study at the Faculty of Economics and Business, UKI Paulus Makassar). *Management Research Studies Journal*, 6(1), 14-22. <https://repository.unsulbar.ac.id/id/eprint/1857/>.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Teman Sebaya , Electronic Money , Gaya. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89.
- Hardani, Auliya, N., Andriani, H., & Ustiawaty, J. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hilwana, A., Widyastuti, U., & Noviarimi, D. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Later : Peran Moderasi Kontrol Diri pada Generasi Z. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 422–437. <https://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/2118/1113>
- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82-93. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/JCK/article/view/3717>.
- Irwansyah, M. R., & Suwena, K. R. (2021). *Impulse Buying : How it Happens in The Mini Market*. 9(1), 14–17.
- Irwansyah, M. R., Vijaya, D. P., & Prayudi, M. A. (2024). Financial Execution of Go Public Companies during the Covid-19 Pandemic. *KnE Social Sciences*, 2024, 654–666. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16773>
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun). *Review Of Accounting And Business*, 1(1), 35–43.
- Judijanto, L., Ohyver, D. A., Kusumastuti, S. Y., & Masri, M. (2025). *Literasi Keuangan: Teori dan Implementasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=icZmEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP3&dq=Literasi+keuangan+merupakan+kemampuan+dan+keterampi>

lan+individu+dalam+memanfaatkan+pengetahuan+serta+menerapkan+konse
p-
konsep+keuangan,+sehingga+mampu+membuat+keputusan+keuangan+prib
adi+secara+tepat+dan+penuh+keyakinan+&ots=oYy4qkWKNG&sig=DCk0
V9EMcyNbm-XACdIRu8tvUdQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Kartini, T. K., & Mashudi, U. (2022). Literasi keuangan (financial literacy) mahasiswa indekos calon pendidik ekonomi FKIP Universitas Jember. *PROMOSI: J. Urnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 10(2). <https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/6722>.

Ketut, N., Utariani, R., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2024). Literacy on the Performance of MSMEs in Buleleng Regency Pengaruh Human Capital , Entrepreneurial Orientation dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3536–3546. <https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/4341/2525>

Lailatul Mufidah, K. T. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee Paylater, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Mahasiswa*. 7(3), 6.

Lanang, I. G., Putra, P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/71877>

Lestari, D., Ilato, R., Hafid, R., Mahmud, M., & Alwi, N. M. (2023). Pengaruh kecakapan hidup (life skill) dan gaya hidup (life style) terhadap pola hidup konsumtif Mahasiswa. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 1-15.

Marlena, R., Istan, M., & Andriko, A. (2024). Pengaruh Label Halal Dan Produk Viral Terhadap Keputusan Pembelian SkinCare Pada Mahasiswa IAIN CURUP. (*Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup*). <http://e-theses.iaincurup.ac.id/7700/>

Meitriana, Made Ary, Komang, N., & Savitri, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 219–225. <https://repo.undiksha.ac.id/17353/>

Meitriana, M. A. (2024). Literasi Keuangan Dan Resiliensi Keuangan Mahasiswa: Ditinjau Dari Perspektif Gender. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 16(1), 47–59. <https://ejurnal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna/article/view/9358>

- Pertiwi, G., Risnita, & Jailani. (2023). Jenis Jenis Penelitian Ilmiah Kependidikan. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 41–52. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.59>
- Purnamawati, I. G. A., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2023). The Use of Digital Finance Applications , Competitiveness , and Green Economy on Village Development. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.2.67-76>
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap perilaku manajemen keuangan di masyarakat. *Urnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11, 1. <https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/220/180>
- Purwanza, S., Wardhana, A., Mufidah, A., & Renggo, Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Media Sains Indonesia.
- Putri, K. Z., Zahara, N., & Mulyeni, S. (2025). Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif. *MASMAN: Master Manajemen*, 3, 1–10. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/MASMAN/article/view/685>
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Mulyana, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49-62. <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/25/21>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(2415–2430.).
- Rismawati, R. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Tiktok Shop Pada Generasi Z Desa Maramba Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negri Palopo)*. <https://repository.uinpalopo.ac.id/id/eprint/11620/>.
- Romdona, S., Junista, S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara, dan Kuesioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.
- Sadewa. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa The Effect Brand Minded Lifestyle On Consumptive Behavior In Students. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pandohop*, 2, 34–41.
- Salsabila, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Paylater Pada

- ECommerce. *Skripsi*, 1–73.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/45326/19312044.pdf?sequence=1>
- Salsabilla, S., & Wicaksono. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup Hedonis , dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen-Z. *Efektor*, 12(1), 87–101. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/efektor/article/view/25133/4549>
- Sari, A. L. A., & Widoatmodjo, S. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan locus of control terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 549–558. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/23426>.
- Sari, M. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/1165/1135>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 311.
- Septiyani, N., Wediawati, B., & Solikhin, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 8(2), 299–313. <https://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/article/view/3907/2062>
- Shintya, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. (*Doctoral Dissertation, Universitas Pgri Semarang*). <http://eprints3.upgris.ac.id/id/eprint/4615/>.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 2, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta

- Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suvena, Kadek Rai, Mirah, K., & Utami, M. (2025). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Melalui Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(6), 4760–4773. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/6064/3204>
- Syahroni, M. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah*, 2(3), 43–56.
- Ulfa, F. T. (2022). Pengaruh financial literacy, life style dan penggunaan electronic money (e-money) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan. (*Doctoral Dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan*). <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/9064>.
- Wayan, N., Santi, A., Indrayani, L., Pratiwi, M. F., Anintia, N. M., Sari, T., & Ariasih, M. P. (2026). *Peran pendidikan ekonomi untuk membentuk generasi muda yang unggul demi meningkatkan kemandirian finansial*. 12(1), 13–21.
- Wulandari, S. R., Wijaya, D., & Ilyas, F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Gen Z di Wilayah Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 3(c), 127–134. <https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jeba/article/view/1031/197>
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2227091&val=13769&title=Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa/1000](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2227091&val=13769&title=Determinan%20Perilaku%20Konsumtif%20Mahasiswa/1000).
- Yusran, R. R., Herdiansyah, D., Herlina, H., Sitorus, D. H., Tresnasari, R., Mulyeni, S., ... & Effendi, M. (2023). *Manajemen Kewirausahaan*. CV. Gita Lentera. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=buPcEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Mulyeni,+S.+\(2023\).+Manajemen+Bisnis.+In+Manajemen+Kewirausahaan\(pp.+59–66\).+CV.+Gita+Lentera+&ots=xI5YEBFz7g&sig=968KhCl1B94JofHWY4S6Ny4hDE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=buPcEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Mulyeni,+S.+(2023).+Manajemen+Bisnis.+In+Manajemen+Kewirausahaan(pp.+59–66).+CV.+Gita+Lentera+&ots=xI5YEBFz7g&sig=968KhCl1B94JofHWY4S6Ny4hDE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Yusri, A. Z. dan D. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Life Style Dan Penggunaan Electronic Money (E- Money) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan. *In Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2).