

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

Pande Putu Dharma Praja Dinatha

NIM 2217041120

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan (*growth*), ukuran perusahaan (*size*) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan metode regresi data panel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan perusahaan yang laporan keuangannya lengkap selama periode penelitian dengan jumlah 15 perusahaan dan Sampel yang digunakan sejumlah 45 data. Regresi data panel dipilih untuk mengakomodasi dimensi waktu dan lintas entitas guna memperoleh estimasi yang lebih akurat. Walaupun hasil menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi investor serta perusahaan subsektor makanan dan minuman dalam memperhatikan ataupun mengelola nilai perusahaan.

Kunci : Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF FIRM GROWTH AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN
THE FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR LISTED ON THE INDONESIA
STOCK EXCHANGE***

By

Pande Putu Dharma Praja Dinatha, Student ID 2217041120

Department of Management

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of firm growth, firm size, and profitability on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange using panel data regression analysis. This study adopts a quantitative approach using secondary data obtained from the companies' annual financial statements published on the official website of the Indonesia Stock Exchange. The population consists of companies with complete financial statements during the study period, totaling 15 companies, resulting in a sample size of 45 observations. Panel data regression was selected to accommodate both time-series and cross-sectional dimensions to obtain more accurate estimates. Although the results show that firm growth and firm size have no significant effect on firm value, either partially or simultaneously, these findings are expected to provide valuable insights for investors and food and beverage sub-sector companies in considering and managing firm value.

Keywords: Firm Growth, Firm Size, Profitability, Firm Value