

Daftar Pustaka

- Agustin, D. A., Latifah, D., Muzakki, M. F., Dhafin, M. A., Setyanto, A. R., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2026). *Transformasi Struktur Ekonomi Maluku Utara : Identifikasi Sektor Unggulan Dan Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Regional Transformation Of North Maluku ' S Economic Structure : Identification Of Leading Sectors And Their Implications For Regional Growth*. 10604–10616.
- Anggraini, C., & Agustiningsih, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan Serta Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
<https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/Mea/article/view/2344>
- Anggreni, N. P. C., & Efendi, D. (2023). Pengaruh Total Assets Growth, Current Ratio, Total Assets Turnover Dan Price To Book Value Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–20.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5341>
- Ayahu, E., Amalia, T. H., & Mahmud, M. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai. *Jambura Accounting Review*, 5(2), 190–203.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18.
- Brigham, J. F. H. (2012). *Fundamentals Of Financial Management, Fifteenth Edition*. November, 1–14. <https://doi.org/10.13140/Rg.2.2.18543.66724>
- Candra Kurnia Saputri, A. G. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 15, 90–108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Chandra, I., Rini, D., & Hastuti, T. (2022). Chandra Dan Hastuti: Pengaruh Kepemilikan Manajerial *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1v(1), 198–207.
- Dianita, M., Hadian, N., & Prayitno, Y. H. (2024). Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Ipo Pada Perusahaan Go Public Di Bei. *Owner*, 8(2), 1522–1527. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1976>
- Evelin R.R Silalahi, V., & Sihotang, H. P. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 7(2), 153–166.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
<https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Ferjiana, T., & Natalylova, K. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai

- Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 3(1), 119–130.
<https://doi.org/10.34208/Ejatsm.V3i1.1897>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 26*. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Goh, T. S. (2023). Monograf: Financial Distress. In *International Journal Of Theoretical And Applied Finance*.
<https://doi.org/10.1142/S0219024924500110>
- Habu, M. S., & Darma, S. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Mizania: Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 214–229.
<https://doi.org/10.47776/Mizania.V2i2.520>
- Hergianti, A. N., & Retnani, E. R. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8.
<https://doi.org/10.37641/Jiakes.V10i1.1175>
- Irnawati, J. (2020). Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Construction And Engineering Pada Bursa Efek Singapura. In *Cv. Pena Persada*.
- Jannah, S. M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 19(4), 219–234.
<https://doi.org/10.29259/Jmbs.V19i4.16063>
- Jaya, I. G. N. M., & Sunengsih, N. (2009). Kajian Analisis Regresi Dengan Data Panel. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan, Dan Penerapan Mipa*, 51–58.
- Jensen, M., & Meckling, W. (2012). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. *The Economic Nature Of The Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303.
<https://doi.org/10.1017/Cbo9780511817410.023>
- Kammagi, N., & Veny, V. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 41–55.
<https://doi.org/10.30813/Jab.V16i1.4030>
- Kusumanegara, I., Syafitri, Y., & Armereo, C. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 178–188.

<https://doi.org/10.31851/Neraca.V7i2.13319>

- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Ekonomi (Jamane)*, 1(2), 254–260.
- Liana Susanto, B. W. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 975. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V3i3.14879>
- M. Fahriyal Aldi, Erlina, K. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Huaniora*, 4, 262–273.
- Manan, M. A., & Hasnawati, S. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress Yang Di Kontrol Oleh Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Industri Sektor Manufaktur Di Indonesia (The Effect Of Good Corporate Governance On Financial Distress Controlled By Company Size In Ind.* 3(4), 279–292.
- Mintarti Indartini, M. (2024). Analisis Data Kuantitatif. In H. Warnaningtyas (Ed.), *Lakeisha* (Vol. 3, Issue 3). Lakeisha. <https://doi.org/10.62552/Ejam.V3i3.64>
- Muhammad Rivandi, B. A. P. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman.* 2(8), 2571–2580.
- Mujiono, F., Dita, A., & Hakim, M. (2021). *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset.* 10(1), 1–13.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Lumban Tobing, C. E. R. (2021). Penelitian bisnis, teknik dan analisa dengan SPSS-STATA-Eviews.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep Dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@Arifwicaksanaa/Pengertian-Use-Case-A7e576e1b6bf>
- Nugroho, A., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (Emba)*, 1(2), 165–172. <https://doi.org/10.34152/Emba.V1i2.506>
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.
- Pratiwi, T. A., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi &*

- Ekonomi Syariah*, 3(2), 2614–3259.
[Http://Repository.Upi.Edu/Id/Eprint/58696](http://Repository.Upi.Edu/Id/Eprint/58696)
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 149.
[Https://Doi.Org/10.33087/Ekonomis.V5i1.195](https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i1.195)
- Putri, T. C., & Puspitasari, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 255–272.
[Https://Doi.Org/10.37641/Jimkes.V10i2.1437](https://doi.org/10.37641/Jimkes.V10i2.1437)
- Rahayu, & Halawa, Sonazaro, K. T. (2022). Pengaruh Return On Assets Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sector Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Neraca Agung*, 12(1), 1–8.
- Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang Dan Nilai Perusahaan* (Issue March).
- Sugiyono, (2021). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif). In *Alfabeta Bandung*.
[Http://Belajarpsikologi.Com/Metode-Penelitian-Kualitatif/](http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/)
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (Ed.); Cetakan Ke). Alfabeta Bandung.
[Https://Drive.Google.Com/File/D/1x8_Tuwrnwsa-Jjbkj_Eryhugpn80bml9/View?Usp=Drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1x8_Tuwrnwsa-Jjbkj_Eryhugpn80bml9/view?usp=Drivesdk)
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. 1.
- Thoha Farid Nur Muhammad, & Hairunnisa Livia. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020. *International Journal Of Social And Management Studies (Ijosmas)*, 03(04), 94–104.
[Http://Www.Ijosmas.Org](http://www.ijosmas.org)94
- Widarnaka, Nardi Sunardi, H. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Moderasi. 3(10).
- Wijayanti, D. E., & Triani, N. N. A. (2020). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Audit Tanure, Dan Opini Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1–9.