

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Mahyuni, L.P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan *Fintech*. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 24(2). 245–258.
- Aisa, D. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS sebagai Media Pembayaran *Cashless Society* (Studi Kasus pada Mahasiswa di Wilayah Purwokerto). Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Algusri, Jeki., dkk. (2024). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standart* (QRIS) Pembayaran Digital. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 14(1).
- Argitama, D. K., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh *E-service Quality* dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Penggunaan Produk Gopay (Studi Pada Pengguna Aplikasi Gojek di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 80-84.
- Chen, H. & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- Herman. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Keputusan Bertransaksi Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah IAIN Parepare. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Erlangga.
- Khoiriyah, Siti Umul, dkk. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology* pada Aplikasi DANA. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jember, 2023.
- Kottler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Laloan, W. T. J, dkk. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko terhadap Minat Pengguna *E-payment* QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*, (11), 375-386.
- Ningtias, K. S., Yunarni, B. R. T., & Indra, N. H. (2025). Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Layanan *Digital Payment* terhadap Keputusan Bertransaksi Online (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 9(1), 289–298.
- Nurrohmah, A., & Nuryani, Y. (2025). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan *Digital Payment* QRIS pada UMKM di Kabupaten Bandung. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 508–517.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) Revisit 2017*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Poncowati, Neny Rossita., dkk. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan, Efektivitas, dan Kemampuan Finansial terhadap Minat Penggunaan QRIS dalam Transaksi Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Amikom Yogyakarta). *Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, 5(1), 2745-4584.
- Prasetya, H., dkk. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko pada Minat Penggunaan *E-money* di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 17 (02), 151-158.
- Putri, D. J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan *E-money* terhadap Minat Penggunaan QRIS pada Pedagang di Pasar Banyuasri Buleleng. (Skripsi, Universitas Pendidikan Ganesha, 2023).
- Putri, N. M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS pada UMKM di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 356–364.
- Santoso, Singgih. (2001). *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sari, N. K. A. P., & Suci, N. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS. *Bisma: Jurnal Manajemen Keuangan*, 10(2), 315–329.
- Sari, N. K. A. P., & Suci, N. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS. Skripsi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Saripudin, dkk. (2022). *Exploring the Factors Influencing the Adoption of QRIS as a Digital Payment in Indonesia. The Journal of Management Theory and Practice*, 1, 2716–7089.
- Segari, M., & Rahadhini, M. D. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Mahasiswa UNISRI Surakarta. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 3364–3381.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryanto, Muhammad Badar. (2024). Integrasi *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB) terhadap Penerimaan QRIS pada Generasi Muda. Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
- Syahrin, A., Marlizar, & Sulfitra. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS pada UMKM di BSI UMKM Center Aceh. *Ad Diwan: Journal of Islamic Economics*, 4(2), 140–146.
- Syamsul, N. Z., Rayyani, W. O., & Amin, A. R. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital QRIS pada UMKM di Kabupaten Pinrang. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 5(2), 303–311.
- Tsalitsa, Alina & Yanuar, R. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi dan Manajemen*, (31).
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. Management Science*, 46(2), 186–204.

- Wasana, T. A., dkk. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan *Shopeepay* sebagai Metode Pembayaran di *E-commerce* Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Buleleng). *Jurnal Manajemen*, 9(02), 2476-8782.
- Widyasanti, A. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 2476-8782.
- Yogananda, A. S. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 2337–3792.

