

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK CONATO BAKERY SINGARAJA

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QR Code yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR-E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Pembimbing II	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QR Code yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Putu Willy Pratama ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 02 September 2026

Dewan Penguji

Ketua	Ni Putu Suciyawati, S.Pd., M.M. NIP.199905092024062001
Anggota	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Anggota	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang Produk Conato Bakery Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 03 September 2026

Yang membuat pernyataan



Puhi Willy Pratama

NIM. 2217041300

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang Produk Conato Bakery>** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai kendala dan tantangan yang dihadapi. Namun, berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah menyediakan sarana dan prasarana akademik sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan studi dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan dukungan serta memfasilitasi proses pembelajaran selama penulis menempuh pendidikan.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan arahan serta kebijakan yang menunjang kelancaran studi penulis.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang telah membantu dalam berbagai keperluan akademik maupun administrasi selama masa perkuliahan.
5. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang konstruktif selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ibu Ni Putu Suciyawati, S.Pd., M.M., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan evaluasi yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran berharga selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah membantu kelancaran administrasi dan pelayanan akademik selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Pihak Conato bakery Singaraja yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
11. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sehingga membantu kelancaran pengumpulan data penelitian ini.
12. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Komang Agus Saptadi dan Ibu Komang Ardiani, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, perhatian, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini.
13. Kepada seluruh sahabat penulis, teman-teman Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2022, teman-teman KKN, serta teman-teman magang yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
14. Terakhir, kepada penulis sendiri, Putu Willy Pratama, yang telah berjuang dengan penuh ketekunan, kesabaran, dan semangat dalam menghadapi setiap proses, tantangan, serta hambatan selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Singaraja, 25 Mei 2026

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	i
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 10
2.1 Niat Beli Ulang.....	10
2.1.1 Definisi Niat Beli Ulang	10
2.1.2 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Ulang	11
2.1.3 Indikator Niat Beli Ulang.....	11
2.2 Kualitas Produk	12
2.2.1 Definisi Kualitas Produk.....	12
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.3 Persepsi Harga	13
2.3.1 Definisi Persepsi Harga.....	13
2.3.2 Indikator Persepsi Harga.....	14
2.4 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan	15

2.5 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang.....	17
2.5.2 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang.....	19
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang.....	20
2.6 Kerangka Berpikir.....	21
2.7 Hipotesis Penelitian	22
 BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian.....	23
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	24
3.3.1 Populasi Penelitian.....	24
3.3.2 Sampel Penelitian.....	24
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.5 Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	27
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2 Analisis Linier Berganda	31
3.7 Uji Hipotesis.....	32
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.1.1 Rincian Distribusi	36
4.1.2 Karakteristik.....	36
4.1.3 Statistik Deskriptif	39
4.1.4 Uji Kualitas Data.....	40
4.2 Pengujian Asumsi	43
4.2.1 Uji Normalitas.....	43
4.2.2 Uji Multikolinearitas	43
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44

4.3 Pengujian Hipotesis	45
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	47
4.3.3 Uji Parsial (Uji t).....	48
4.3.4 Uji Simultan (Uji F).....	49
4.4 Pembahasan	50
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Niat Beli Ulang.....	50
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Niat Beli Ulang.....	54
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Niat Beli Ulang	58
4.5 Implikasi	60
 BAB V PENUTUP	 62
5.1 Ringkasan	62
5.2 Kesimpulan.....	63
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Nilai PDB Indonesia Berdasarkan Sektor Usaha (2024).....	1
Tabel 1.2 Data Penjualan Conato Bakery Periode Tahun 2022 s/d 2024.....	3
Tabel 1.3 Ulasan Toko Kue dan Roti di Kota Singaraja	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 Jumlah Kuesioner	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Data	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonearitas	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.11 Uji t.....	48
Tabel 4.12 Uji F Simultan.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Model Kerangka Berpikir	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Surat Penelitian.....	71
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	76
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	76
Lampiran 5 Hasil Uji SPSS.....	86
Lampiran 6 Dokumentasi	91

