



Lampiran 1 Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali, Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fec.undiksha.ac.id/>

Nomor : 574/UN48.13.1/PT.01.04/2026
Lamp. : -
Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Singaraja, 30 Maret 2026

Kepada Yth. Conato Bakrey
di Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/ tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Willy Pratama
NIM : 2217041300
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi : S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Pelanggan Conato Bakery

Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1), peneliti memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang dilakukan dengan judul **<Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang Produk Conato Bakery Singaraja>**, maka dari itu peneliti memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/I meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar

Peneliti,

Putu Willy Pratama
NIM. 2217041300

I. PERTANYAAN PENDAHULUAN

1. Apakah anda pernah mendengar/mengetahui produk Conato Bakery Singaraja?
☐ Ya
☐ Tidak
2. Apakah anda pernah membeli produk Conato Bakery Singaraja lebih dari satu kali ?
☐ Pernah
☐ Tidak

Jika ya, maka responden dipersilahkan untuk melanjutkan pengisian kuesioner.

II. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Usia :
 Pekerjaan :
 Alamat :



III. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu/Saudara/I setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan. Berilah tanda *check list* (:) pada salah satu jawaban berikut sesuai dengan pemahaman Bapak/Ibu/Saudara/I dengan keterangan sebagai berikut:

No.	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Netral (N)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Pemahaman Kualitas Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Produk roti Conato Bakery terlihat bersih.					
2.	Kualitas roti Conato Bakery tidak cepat menurun dalam waktu penyimpanan wajar.					
3.	Rasa roti Conato Bakery konsisten setiap kali saya melakukan pembelian.					
4.	Tekstur roti Conato Bakery sesuai dengan jenis produk yang ditawarkan.					
5.	Bentuk roti Conato Bakery terlihat berkualitas.					

2. Persepsi Harga

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga roti Conato Bakery terjangkau bagi saya.					
2	Harga roti Conato Bakery sebanding dengan kualitas produk yang diterima.					
3	Harga Conato Bakery tergolong kompetitif.					
4	Harga roti Conato Bakery dinilai sepadan dengan manfaat produk yang ditawarkan.					

3. Niat Beli Ulang

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya berniat membeli kembali produk Conato Bakery.					
2	Saya tidak ragu untuk membeli kembali produk yang sama dari Conato Bakery.					
3	Saya bersedia merekomendasikan Conato Bakery kepada orang lain.					
4	Saya ingin berbagi pengalaman pembelian produk Conato Bakery kepada orang lain.					

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Variabel	Kategori	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	51	39,2%
	Perempuan	79	60,8%
Usia	17319 tahun	29	22,3%
	20326 tahun	67	51,5%
	27335 tahun	34	26,2%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	49	37,7%
	Swasta	31	23,8%
	Wiraswasta	14	10,8%
	Guru	11	8,5%
	ASN/PNS	18	13,8%
	Ibu Rumah Tangga (IRT)	7	5,4%
Total		130	100%

Lampiran 4 Tabulasi Data

1. Kualitas Produk (X₁)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1
4	5	4	5	5	23
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	4	17
4	4	5	5	5	23
3	3	5	3	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	5	5	3	21
4	5	4	4	4	21
3	3	3	2	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
4	5	5	5	5	24

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1
3	3	3	3	3	15
5	5	4	5	4	23
3	3	3	4	4	17
4	3	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	4	3	3	4	18
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	4	21
3	4	4	4	4	19
5	4	5	4	4	22
5	4	5	4	5	23
4	3	3	4	3	17
3	4	4	5	5	21
3	5	4	5	5	22
4	3	5	3	4	19
4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
5	4	4	3	4	20
4	5	4	4	4	21
2	3	3	4	4	16
3	3	4	3	4	17
5	5	5	5	5	25
3	3	5	4	3	18
4	5	4	3	4	20
4	4	4	4	3	19
3	5	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	3	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	4	20
3	4	4	3	4	18
3	3	4	3	4	17
5	5	4	4	4	22

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1
5	5	4	4	4	22
3	2	3	2	2	12
3	4	4	3	4	18
4	5	5	5	5	24
2	2	3	3	2	12
3	4	4	3	4	18
4	3	4	5	4	20
5	4	5	5	4	23
5	4	4	5	5	23
4	4	5	3	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	5	20
3	3	3	2	3	14
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	3	17
5	4	3	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	3	4	3	4	18
4	3	3	3	4	17
5	5	5	4	5	24
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	5	4	3	20
3	3	3	3	4	16
3	4	3	4	3	17
4	3	5	4	4	20
3	3	4	3	4	17
3	4	3	5	3	18
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	2	14
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
4	5	4	5	5	23
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1
3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	4	17
4	4	5	5	5	23
3	3	5	3	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	5	5	3	21
4	5	4	4	4	21
3	3	3	2	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
4	5	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15
5	5	4	5	4	23
3	3	3	4	4	17
4	3	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	5	20

2. Persepsi Harga (X₂)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
4	3	4	4	15
3	5	3	4	15
4	5	4	4	17
3	3	4	3	13
5	3	3	3	14
4	5	5	5	19
3	4	4	3	14
4	4	3	4	15

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
4	5	4	3	16
4	3	5	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
5	4	4	4	17
4	3	4	4	15
3	4	3	3	13
4	3	5	4	16
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
3	3	4	3	13
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	3	4	15
3	3	2	3	11
4	3	4	3	14
3	3	4	3	13
4	5	5	5	19
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
3	3	2	3	11
3	3	3	3	12

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
3	3	4	4	14
3	3	4	3	13
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	3	3	3	13
4	4	3	4	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	5	5	19
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
3	3	2	3	11
4	4	4	3	15
4	3	3	3	13
3	3	2	3	11
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	5	5	4	18
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
4	3	3	5	15
4	4	4	4	16
4	3	5	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	2	4	4	13
3	3	3	3	12
3	4	3	3	13
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
4	4	4	3	15
4	4	3	3	14
4	5	3	4	16
3	4	3	3	13
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	2	3	4	12
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
3	4	3	3	13
4	3	4	4	15
3	5	3	4	15
4	5	4	4	17
3	3	4	3	13
5	3	3	3	14
4	5	5	5	19
3	4	4	3	14
4	4	3	4	15
4	3	4	3	14
4	3	5	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
5	4	4	4	17
4	3	4	4	15
3	4	3	3	13
4	3	5	4	16
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
3	3	4	3	13
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16

3. Niat Beli (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL Y
4	5	4	5	18
3	4	3	4	14
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
4	4	5	5	18
3	3	5	3	14
4	4	4	3	15
4	4	5	5	18
4	5	4	4	17
3	3	3	2	11
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	5	5	5	19
3	3	3	3	12
5	5	4	5	19
3	3	3	4	13
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	3	4	4	15
3	4	5	4	16
4	4	5	4	17
4	3	4	4	15
4	4	5	3	16

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL Y
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
3	5	4	4	16
5	4	4	3	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
2	3	3	3	11
3	3	4	4	14
5	4	5	5	19
3	3	3	3	12
5	4	3	4	16
3	4	3	4	14
5	4	4	4	17
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
3	4	4	4	15
4	3	4	4	15
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
3	3	3	2	11
4	4	4	4	16
5	4	3	4	16
4	5	5	4	18
2	3	3	2	10
3	3	4	3	13
5	4	3	5	17
4	2	4	2	12
3	3	4	3	13
4	5	4	4	17
5	4	3	5	17
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL Y
4	3	5	5	17
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	3	4	2	13
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
3	3	5	4	15
5	4	4	5	18
3	3	3	3	12
4	3	4	2	13
5	5	5	4	19
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	3	4	16
3	3	5	3	14
3	4	5	4	16
3	3	3	4	13
4	5	3	3	15
4	4	5	5	18
3	3	4	4	14
4	4	4	3	15
3	4	3	4	14
4	4	3	5	16
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL Y
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
5	5	4	4	18
5	4	3	4	16
4	3	4	3	14
4	4	3	5	16
5	5	4	5	19
3	4	4	4	15
4	5	4	5	18
4	3	3	4	14
3	4	4	5	16
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	3	3	3	13
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16

Lampiran 5 Hasil Uji SPSS

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk (X1)	130	12,00	25,00	19,2692	2,77527
Persepsi Harga (X2)	130	11,00	20,00	15,6000	2,35790
Niat Beli Ulang (Y)	130	10,00	20,00	15,5462	2,14263
Valid N (listwise)	130				

2. Uji Kualitas Data

Uji Validitas

Kualitas Produk (X₁)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Produk (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	,547**	,445**	,418**	,384**	,729**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	,547**	1	,423**	,613**	,569**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	,445**	,423**	1	,403**	,534**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	,418**	,613**	,403**	1	,483**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130
X1.5	Pearson Correlation	,384**	,569**	,534**	,483**	1	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	130	130	130	130	130	130
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	,729**	,826**	,720**	,773**	,777**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Harga (X₂)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Persepsi Harga (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	,467**	,552**	,594**	,796**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	,467**	1	,446**	,534**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130
X2.3	Pearson Correlation	,552**	,446**	1	,604**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	130	130	130	130	130
X2.4	Pearson Correlation	,594**	,534**	,604**	1	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	130	130	130	130	130
Persepsi Harga (X2)	Pearson Correlation	,796**	,764**	,818**	,845**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Niat Beli Ulang Y

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Niat Beli Ulang (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	,483**	,275**	,416**	,725**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,000
	N	130	130	130	130	130
Y.2	Pearson Correlation	,483**	1	,347**	,557**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130
Y.3	Pearson Correlation	,275**	,347**	1	,374**	,664**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000
	N	130	130	130	130	130
Y.4	Pearson Correlation	,416**	,557**	,374**	1	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	130	130	130	130	130
Niat Beli Ulang (Y)	Pearson Correlation	,725**	,796**	,664**	,799**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Realibilitas

Kualitas Produk (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,822	5

Persepsi Harga (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	4

Niat Beli Ulang Y

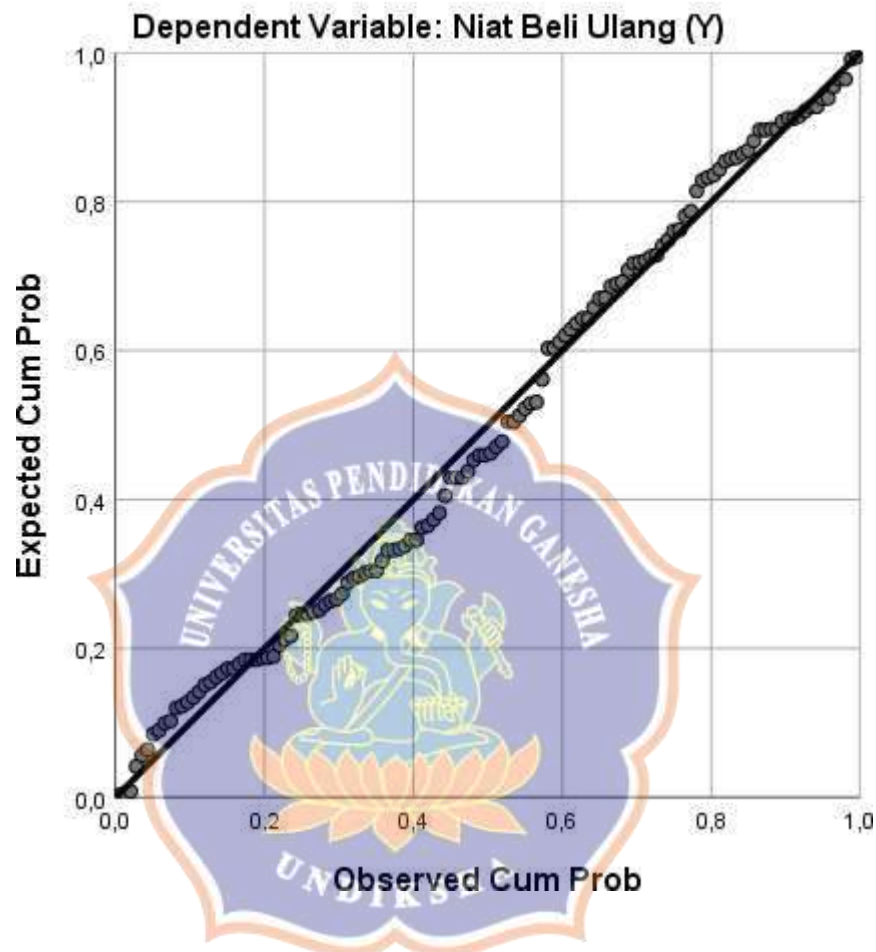
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,735	4

3. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,45811447
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,063
	Negative	-,046
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

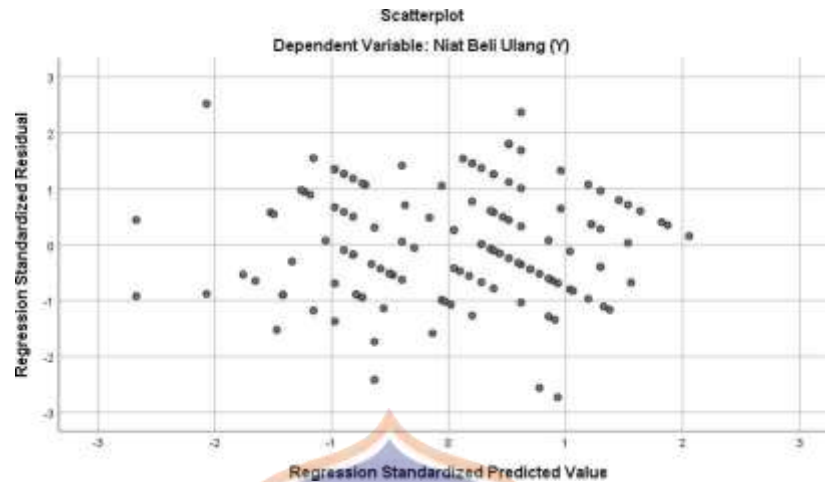
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,082	,635		3,277	,001		
	Kualitas Produk (X1)	-,023	,027	-,078	-,863	,390	,950	1,052
	Persepsi Harga (X2)	-,028	,032	-,080	-,888	,376	,950	1,052

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,354	1,130		2,969	,004		
	Kualitas Produk (X1)	,533	,048	,691	11,150	,000	,950	1,052
	Persepsi Harga (X2)	,123	,056	,135	2,184	,031	,950	1,052

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang (Y)

4. Analisis regresi Linear Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,354	1,130		2,969	,004		
	Kualitas Produk (X1)	,533	,048	,691	11,150	,000	,950	1,052
	Persepsi Harga (X2)	,123	,056	,135	2,184	,031	,950	1,052

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang (Y)

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	317,956	2	158,978	73,615	,000 ^b
	Residual	274,267	127	2,160		
	Total	592,223	129			

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang (Y)

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Kualitas Produk (X1)

Uji Koefisien Determinasi

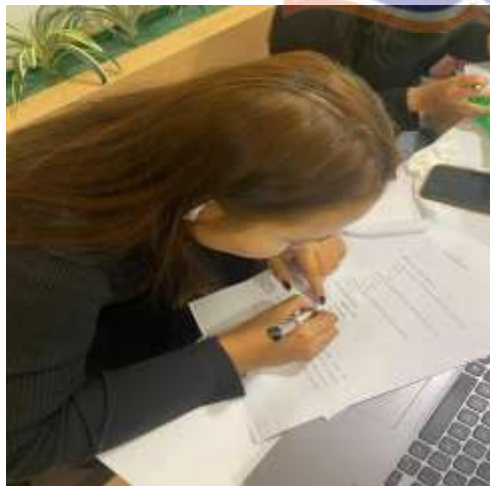
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,733 ^a	,537	,530	1,46955

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Kualitas Produk (X1)

b. Dependent Variable: Niat Beli Ulang (Y)

Lampiran 6 dokumentasi



RIWAYAT HIDUP



Putu Willy Pratama lahir di Singaraja pada tanggal 3 April 2004. Penulis merupakan anak dari pasangan Bapak Komang Agus Saptadi dan Ibu Komang Ardiani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini penulis beralamat di Jalan Gajah Mada No. 66A, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 4 Kampung Baru pada tahun 2016. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Laboratorium Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022, penulis menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Singaraja dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS). Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan ke Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Niat Beli Ulang Produk Conato Bakery Singaraja"* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.