

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, D. A. E., & Adnyani, N. K. S. 2021. Pembangunan Agrowisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Di Kab. Buleleng. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Media Ganesha FHIS*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/p2mmgfhis.v2i1.314>
- Ahmadi. 2017. *Pengantar Agrowisata I: Pembelajaran Dari Berbagai Sudut Pandang*. CV. IRDH.
- Alpia, B. N., Masdarini, L., & Ariani, R. P. 2024. Potensi Bendungan Pengga Sebagai Destinasi Wisata Di Desa Pelambik Kec. Praya Barat Daya Kab. Lombok Tengah. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 15(1), 121–131. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v15i1.66130>
- Andiani, N. D., Arismayanti, N. K., & Kusyanda, M. R. P. 2022. Tourism Village Management System Based on Stakeholder Collaboration: Case Study of Jatiluwih Tourism Village in Bali. *The Seybold Report*, 8(2), 1089–1103. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7341714>
- Arystiana, P. D., Marsiti, C. I. R., & Suriani, N. M. 2022. Identifikasi Accessibillity Pada Objek Wisata Di Desa Sambangan Sebagai Desa Wisata. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v11i3.32301>
- Badan Pusat Statistik Kab. Buleleng. 2024. *Kec. Banjar dalam angka 2024*. <https://bulelengkab.bps.go.id/id>.
- Dinas Pertanian Kab. Buleleng. 2023. *Data jumlah tanaman dan produksi anggur Kab. Buleleng tahun 2021-2024*. <https://distan.bulelengkab.go.id/>
- Cahyani, I. P., Mardani, P. B., & Widianingsih, Y. 2023. Digital Storytelling in Cultural Tourism: A Sustainable Communication Approach at the Lasem Heritage Foundation. *International Journal of Management, Entrepreneurship, Social Science and Humanities*, 6(1), 45–69. <https://doi.org/10.31098/ijmesh.v6i1.1348>
- Ernawati, E. A., Hanggraito, A. A., Cahyaningtyas, I., & Yustita, A. D. 2023. Model Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 11(1), 55–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.59568>
- Hermawan, H., & Brahmanto, E. 2018. *Geowisata: Perencanaan pariwisata berbasis konservasi*. Penerbit NEM.
- Hulfa, I., & Anggriana, S. 2025. Analisis Komponen 4A (Attractions, Accessibility, Amenities, dan Ancillary) Pada Daya Tarik Wisata Goa Bangkang, Desa Prabu, Kab. Lombok Tengah. *Journal Of Responsible Tourism*, 10(Juni), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jrt.v5i2.3971>

- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara.
- Isnoswari, D. A. A., Suriani, N. M., & Masdarini, L. 2023. Strategi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Singkong Desa Bukti, Kec. Kubutambahan, Kab. Buleleng, Bali. *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 14(2). <https://doi.org/10.23887/jppkk.v14i2.62947>
- Juniarta, K., Made, N., Widiastini, A., Putu, L., & Ariestiana, T. 2025. 4A Concept-Based Evaluation of the Natural Tourism Potential of Wana Ayu Waterfall in Padangbulia Village, Buleleng, Bali. *International Journal of Glocal Tourism*, 6(September). <https://doi.org/10.58982/injogt>
- Karta, N. L. P. A., Widiastini, N. M. A., Sutapa, I. K., & Wiles, E. 2021. The Role of Branding Strategy in Strengthening the Image of the Village Tourism in Bali. *Jurnal Kajian Bali*, 11(2), 369–386. <https://doi.org/10.24843/JKB.2021.v11.i02.p07>
- Kertajadi, & Kurniansah, R. 2021. Ketersediaan Komponen Pariwisata di Daya Tarik Wisata Hutan Kota Giong Siu Kota Mataram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(0.1101/2021.02.25.432866), 1–15. <https://doi.org/10.33578/mbi.v17i3.135>
- Kholifah, N., & Siswanto, S. 2024. Model Pengembangan Agrowisata Yutaka Farm Desa Pasucen Trangkil Pati. *Al-I'timad: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Islam*, 2(2), 239–256. <https://doi.org/10.35878/alitimid.v2i2.1354>
- Kulhánek, M., Asrade, D. A., Suran, P., Sedlář, O., Černý, J., & Balík, J. 2023. Plant Nutrition—New Methods Based on the Lessons of History: A Review. *Plants*, 12(24). <https://doi.org/10.3390/plants12244150>
- Millenia, J., Sulivinio, S., Rahmanita, M., & Osman, I. E. 2021. Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284–293. <http://jurnalpariwisata.stpttrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/1584>
- Nugroho, M. N. D., Siswahyono, Anggoro, A., Supadi, & Sumartono, E. 2021. Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata Alam di Hulu DAS Bengkulu Desa Rindu Kec. Taba Penanjung Bengkulu Tengah. *Jurnal Universitas Diponegoro*, 2877(1), 51–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/mdl.21.1.2021.51-62>
- Pratiwi, Y. 2023. Indentifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Anciliary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kab. Belitung. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59–67. <https://doi.org/10.22225/jcpa.3.2.2023.59-67>
- Purnamawati, I. G. A. 2021. Sustainable Tourism Development Through Improving

- the Role of Customary Village. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 26–33. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i1.30778>
- Purnomo, A. K., Banowati, L., Susilawati, E., Mulyati, B., Dwinanda, D., B, M. M. B., H, K. R. F., Nurraga, D., Hutapea, G. H., Margaretha, R., Sari, U. K., & Dwitasari, A. T. 2025. Agrowisata Berkelanjutan Dengan Konsep Pentahelix untuk Mendukung Kegiatan Sustainable Development Goals. *Jurnal Abdidas*, 6(3), 313–321. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/abdidas.v6i3.1168>
- Putri, K. Y. A., Ekayani, I. A. P. H., & Damianti. 2024. Analisis Potensi Destinasi Wisata di Desa Kubu Kab. Karangasem. *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 15(November), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jppkk.v15i3.69354>
- Ramadhan, R., Suriani, N. M., & Marsiti, C. I. R. 2023. Potensi Perumahan Hindia-Belanda" Kwarasan" sebagai Objek Wisata Sejarah di Kota Magelang. *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 15(1), 10–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jppkk.v15i1.67326>
- Riani, N. K. 2021. Pariwisata Adalah Pisau Bemata 2. *Riani, Ni Ketut*, 2(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/JIP.V2i5.923>
- Ridwan, M., & Aini, W. 2019. *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wiata*. Deepublish.
- Saputra, N. G., Eddyono, F., Fitriana, R., Sulistiyowati, R., Yulianti, & Maryetti. 2024. *Pengantar Pariwisata*. Penamuda Media.
- Sentana, N. K. T., Wahyuningsih, S., Indrapati, Sriwi, A., & Indrapati. 2023. Pengembangan Potensi Agrowisata DI Desa Sajang Kec. Sembalun Lombok Timur. *JRT: Journal Of Responsible Tourism*, 2(3), 557–572. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jrt.v2i3.2546>
- Simbolon, S. O., Lubis, A. L., & Wibowo, A. 2023. Strategi SWOT Untuk Mengembangkan Potensi Destinasi Wisata Pantai Melayu di Kota Batam. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 8(2), 190–204. <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v8i2.3067>
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.
- Suriani, N. M., Andreani, P. M., & Ekayani, I. A. P. H. 2022. An Agro Tourism Potential of the Vineyards in Dencarik Village. *IJCHT: International Joint Conference on Hospitality and Tourism*, 167–179. <https://doi.org/10.4108/eai.6-10-2022.2325708>
- Suwarsito, Suyadi, A., Hidayah, A. N., & Mujahid, I. 2022. Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat di Desa Sambirata, Kec. Cilogok, Kab. Banyumas. *Sainteks*, 19(2), 231.

<https://doi.org/10.30595/sainteks.v19i2.15171>

Suvena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. 2017. *Pengetahuan Dasar Pariwisata*. Pustaka Larasan.

Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009. Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tentang Kepariwisataaan.

Utama, I. G. B. R., & Junaedi, I. W. R. 2018. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia (Solusi Masif Pengentas Kesmiskinan)*. Deepublish.

Wedayanti, I. G. K. A. A., Ariani, R. P., & Kusyanda, M. R. P. 2023. Analisis Potensi Daya Tarik Air Terjun Tembok Barak Untuk Dikembangkan Menjadi Destinasi Wisata Desa Sambangan. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 14, 39–50. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPKK/article/view/61165>

Widiastini, N. M. A., Arsa, I. K. S., Prayudi, M. A., & Karta, N. L. P. A. 2025. Strategic Collaborations and Diversification Pathways to Sustainable Growth in Bali's Tourism Village and Business Ecosystems. *Jurnal Kajian Bali*, 15(1), 146–172. <https://doi.org/10.24843/JKB.2025.v15.i01.p06>

Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. 2024. *Manajemen Pemasaran: Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Deepublish.

