

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SCARLETT WHITENING PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

SKRIPSI

**OLEH:
SANG AYU KADEK YUNIA DEWI
2217041250**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QR Code yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Pembimbing II	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Sang Ayu Kadek Yunia Dewi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 Agustus 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "*Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Gāneshha*" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 26 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan

Sang Ayu Kadek Yunia Dewi

NIM. 2217041250

MOTTO

**<Bukan tentang seberapa cepat sampai, tetapi tentang tetap berjalan meski
banyak rintangan=**



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha, kemudahan, dan kelancaran yang senantiasa dilimpahkan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya saya sampaikan kepada Bapak Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. dan Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku dosen pembimbing, serta Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku dosen penguji, yang dengan penuh tanggung jawab, kesabaran, dan dedikasi telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini hingga mengantarkan saya pada kelulusan.

Sang Ayu Kadek Yunia Dewi, kepada diri saya sendiri, saya menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya atas komitmen, ketekunan, dan tanggung jawab dalam menyelesaikan setiap proses yang telah dimulai hingga mencapai tahap ini.

Kepada orang tua tercinta, Sang Made Adi Wastika dan Gusti Ayu Nyoman Sulasmi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang selalu diberikan tanpa henti. Segala pengorbanan dan cinta yang diberikan menjadi sumber kekuatan terbesar dalam setiap langkah yang saya jalani.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada keluarga, sahabat, serta seluruh mahasiswa di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kerja sama selama proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Terima Kasih

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat- Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Undiksha". Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada setiap semester.
6. Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan penulis dalam menyelesaikan skripsi, serta yang senantiasa memotivasi, memberikan nasihat, dan menjadi panutan agar penulis bisa menjadi seseorang yang sukses di kemudian hari.
7. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, serta bimbingan dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini. Masukan dan arahan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.
8. Bapak/Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran yang bermanfaat kepada mahasiswa angkatan 2022 selama menempuh pendidikan.

9. Seluruh mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bantuan dan kerja sama selama proses pengumpulan data penelitian berlangsung. Partisipasi yang diberikan sangat membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
10. Ibu Gusti Ayu Nyoman Sulasmi dan Bapak Sang Made Adi Wastika selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan kasih sayang, serta menjadi tempat pulang terbaik bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 29 April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
MOTTO.....	ii
KATA PERSEMBAHAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 10
2.1 Deskripsi Teoritis	10
2.1.1 Deskripsi Teoritis Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Deskripsi Teoritis <i>Brand Image</i>	19
2.1.3 Deskripsi Teoritis Kualitas Produk	21
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.4 Kerangka Berpikir.....	30
2.5 Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Rancangan Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....	37
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
3.4.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	38
3.4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian	38
3.4.1 Instrumen Variabel Bebas.....	40
3.4.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
3.4.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	41
3.4.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian	42
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Hipotesis Statistik.....	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Produk.....	50
4.2 Deskripsi Data.....	51
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	52
4.4 Pengujian Hipotesis.....	58
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.6 Implikasi.....	70
 BAB V PENUTUP	72
5.1 Rangkuman.....	72
5.2 Simpulan.....	73
5.3 Saran.....	74
 DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Terikat.....	37
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat	40
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Bebas.....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas.....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas.....	43
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	52
Tabel 4.2 Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.3 Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.4 Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.5 Uji F.....	59
Tabel 4.6 Uji t.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 10 Merek Paket Kecantikan Terlaris di Indonesia	2
Gambar 2.1 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	12
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Uji Normalitas	53
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Observasi Awal.....	81
Lampiran 02 Surat Permohonan Data.....	82
Lampiran 03 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 04 Tabulasi Data Sampel Kecil	87
Lampiran 05 Tabulasi Data Sampel Besar.....	88
Lampiran 06 Hasil Output Perhitungan SPSS.....	91

