

LAMPIRAN

Lampiran 01. Dokumentasi Observasi Awal



Lampiran 02. Surat Permohonan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1405/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 7 Juli 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth. Kepala Rektorat Bagian Akademik
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Sang Ayu Kadek Yunia Dewi
NIM. : 2217041250
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : SI Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Sang Ayu Kadek Yunia Dewi bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha”

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda pernah membeli produk Scarlett Whitening?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika Anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner

Singaraja, 24 Februari 2026

Peneliti

Sang Ayu Kadek Yunia Dewi

Contact Person: 083119226091

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
4. Pendidikan : ☐ Diploma ☐ Sarjana (S1)
5. Fakultas :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- 1 STS : Sangat Tidak Setuju
- 2 TS : Tidak Setuju
- 3 CS : Cukup Setuju
- 4 S : Setuju
- 5 SS : Sangat Setuju



C. Draf Prtanyaan

Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Pilihan produk						
1	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena manfaatnya sesuai dengan kebutuhan perawatan kulit saya.					
Pilihan produk						
2	Saya memilih membeli merek Scarlett Whitening berdasarkan reputasi yang dimilikinya.					
Pilihan penyalur						
3	Saya membeli produk Scarlett Whitening melalui penyalur yang memberikan jaminan keaslian produk.					
Waktu pembelian						
4	Saya membeli produk Scarlett Whitening saat persediaan di rumah telah habis.					
Jumlah pembelian						
5	Saya selalu membeli Scarlett Whitening yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan.					

Brand Image

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Kekuatan (<i>Strengthness</i>)						
1	Saya membeli Scarlett Whitening karena mereknya sudah sangat terkenal.					
Keunikan (<i>Uniqueness</i>)						
2	Saya memilih merek Scarlett Whitening dan membelinya karena mereknya yang cukup unik.					
Kesukaan (<i>Favorable</i>)						
3	Saya memilih Scarlett Whitening karena saya suka dengan merek Scarlett Whitening.					

Kualitas Produk

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Kinerja (<i>Performance</i>)						
1	Produk Scarlett Whitening memberikan hasil yang sesuai dengan fungsi dan manfaat yang dijanjikan.					
Ketepatan/kesesuaian (<i>Conformance</i>)						
2	Kualitas produk Scarlett Whitening sesuai dengan standar dan harapan saya sebagai konsumen.					
Ketahanan (<i>Durability</i>)						
3	Produk Scarlett Whitening dapat digunakan dalam jangka waktu yang cukup lama tanpa mengalami penurunan kualitas.					
Kehandalan (<i>Reliability</i>)						
4	Produk Scarlett Whitening bekerja dengan baik dan memberikan hasil yang konsisten setiap kali digunakan.					
Gaya (<i>Style</i>)						
5	Tampilan produk Scarlett Whitening menarik dan memberikan kesan positif bagi saya sebagai pengguna.					
Desain (<i>Design</i>)						
6	Desain produk Scarlett Whitening memudahkan penggunaan serta mendukung fungsi produk secara optimal.					

Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Kecil

X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
3	4	5	12	3	4	5	3	5	4	24	3	4	5	3	5	20
4	3	4	11	5	3	4	5	4	3	24	5	3	4	4	4	20
3	5	5	13	3	5	5	3	5	5	26	3	5	5	3	5	21
5	4	3	12	4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	4	4	19
4	5	4	13	4	5	4	3	5	4	25	3	5	4	4	5	21
4	4	3	11	3	4	3	3	4	3	20	5	4	3	3	4	19
5	4	5	14	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	4	23
3	3	4	10	3	3	4	3	3	4	20	3	3	4	3	3	16
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
5	5	4	14	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	5	5	24
3	4	3	10	3	4	3	3	4	3	20	3	4	3	3	4	17
4	4	5	13	4	4	5	4	4	5	26	4	4	5	4	4	21
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
5	4	5	14	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	4	23
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
4	5	4	13	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	5	22
3	3	4	10	3	3	4	3	3	4	20	3	3	4	3	3	16
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
3	4	3	10	3	4	3	3	4	3	20	3	4	3	3	4	17
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
3	4	3	10	3	4	3	3	4	3	20	3	4	3	3	4	17
5	5	4	14	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	5	5	24
3	3	4	10	3	3	4	3	3	4	20	3	3	4	3	3	16
4	4	5	13	4	4	5	4	5	5	27	4	4	5	4	5	22
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
5	4	5	14	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	4	23
3	4	3	10	3	4	3	3	4	3	20	3	4	3	3	4	17
4	5	4	13	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	5	22
3	4	3	10	3	4	3	3	4	3	20	3	4	3	3	4	17

Lampiran 05. Tabulasi Data Sampel Besar

No	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
1	4	5	4	13	4	4	5	5	5	4	27	5	5	3	4	5	22
2	5	5	5	15	4	4	3	3	4	3	21	5	5	4	4	5	23
3	2	4	3	9	2	3	3	2	2	2	14	1	1	3	2	2	9
4	3	3	5	11	2	3	3	4	3	3	18	4	3	4	3	3	17
5	2	3	3	8	3	4	3	4	3	4	21	4	4	2	5	5	20
6	1	1	2	4	2	3	2	2	3	4	16	3	3	3	2	3	14
7	4	5	5	14	3	5	3	5	4	5	25	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	12	5	5	4	5	5	4	28	4	4	5	5	5	23
9	4	3	4	11	5	4	4	5	4	4	26	4	4	5	4	4	21
10	4	3	3	10	3	4	3	4	4	4	22	3	4	3	4	3	17
11	5	5	5	15	4	4	4	4	3	4	23	5	3	5	5	4	22
12	2	2	3	7	4	4	3	4	4	5	24	4	3	3	3	4	17
13	4	4	5	13	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	3	3	18
14	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	21
15	4	5	3	12	4	4	4	4	5	4	25	3	3	4	4	4	18
16	4	4	3	11	3	4	5	3	3	4	22	3	3	4	5	4	19
17	5	4	4	13	3	3	5	4	3	3	21	4	4	5	4	3	20
18	3	4	3	10	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	5	4	20
19	4	4	5	13	3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19
20	5	3	3	11	5	4	5	3	4	4	25	2	5	4	4	5	20
21	4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	24
22	3	2	3	8	4	5	4	5	5	5	28	3	2	4	4	4	17
23	4	4	4	12	5	5	4	5	4	4	27	4	2	4	5	5	20
24	3	3	3	9	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	3	5	20
25	4	3	4	11	3	3	4	4	4	3	21	4	5	4	5	4	22
26	4	4	4	12	4	4	4	5	5	4	26	5	4	4	4	5	22
27	2	2	3	7	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	4	5	22
28	4	5	3	12	3	5	3	3	4	5	23	4	4	5	5	4	22
29	5	5	4	14	3	4	5	4	4	4	24	4	5	5	5	4	23
30	5	4	4	13	3	3	3	3	4	3	19	4	4	3	4	4	19
31	5	4	5	14	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	4	22
32	4	3	3	10	5	5	5	4	5	5	29	5	4	5	4	4	22
33	3	3	3	9	2	3	2	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19
34	4	5	5	14	5	5	4	5	5	5	28	5	4	5	5	4	23
35	4	3	4	11	4	4	4	4	5	4	25	3	4	4	4	4	19
36	3	2	4	9	2	1	1	1	2	1	8	3	2	2	3	3	13
37	3	4	4	11	2	3	3	4	4	3	19	3	4	4	3	4	18
38	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	22
39	5	5	5	15	3	2	5	3	3	2	18	5	5	3	5	3	21
40	3	5	4	12	4	4	5	3	4	4	24	4	4	3	5	3	19
41	4	4	5	13	4	4	4	4	5	4	25	4	5	5	5	4	23
42	4	4	5	13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	24
43	2	3	3	8	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	4	5	22
44	5	5	4	14	4	5	4	5	4	5	27	5	4	4	5	4	22
45	3	3	2	8	4	4	4	4	5	5	26	4	3	3	3	5	18
46	3	2	4	9	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	3	15
47	5	4	4	13	3	3	2	3	3	3	17	4	3	3	4	4	18
48	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	24
49	3	4	2	9	3	3	2	3	3	4	18	3	3	3	3	3	15
50	3	3	4	10	2	4	4	5	3	4	22	4	4	3	4	4	19

No	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
51	2	2	1	5	4	5	3	3	3	4	22	4	4	4	4	4	20
52	2	4	3	9	3	3	4	5	5	3	23	4	4	4	4	3	19
53	3	4	4	11	5	3	3	4	4	3	22	3	4	4	4	3	18
54	5	5	4	14	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	5	21
55	3	3	1	7	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	3	4	17
56	5	4	4	13	3	3	4	5	4	3	22	5	4	4	5	4	22
57	4	3	5	12	5	3	4	5	5	3	25	4	4	3	4	4	19
58	5	5	5	15	4	3	3	3	2	4	19	4	3	4	4	4	19
59	5	5	5	15	3	5	4	5	4	5	26	4	4	5	4	4	21
60	4	5	3	12	4	3	2	3	2	3	17	3	4	4	4	5	20
61	3	3	3	9	3	5	3	4	5	5	25	4	3	3	4	3	17
62	3	3	3	9	2	3	2	2	1	3	13	3	5	3	3	4	18
63	2	3	3	8	2	3	3	2	3	3	16	3	2	3	2	2	12
64	3	2	2	7	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	5	4	20
65	4	4	3	11	4	5	4	4	4	5	26	4	3	4	5	4	20
66	5	4	4	13	3	3	4	4	4	4	22	4	4	3	3	5	19
67	4	5	5	14	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	4	19
68	5	4	4	13	3	5	4	5	4	5	26	3	5	5	5	4	22
69	5	5	5	15	4	5	5	5	5	4	28	5	4	4	5	4	22
70	5	5	5	15	2	3	2	3	2	2	14	4	5	5	4	4	22
71	4	3	3	10	5	5	5	5	5	5	30	4	3	5	5	4	21
72	3	2	2	7	3	3	4	3	4	3	20	4	3	3	4	2	16
73	4	3	3	10	5	4	4	4	5	4	26	3	4	3	4	4	18
74	4	4	5	13	4	4	4	4	3	3	22	4	3	4	4	5	20
75	4	3	3	10	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	3	4	19
76	4	2	4	10	2	2	2	3	2	2	13	3	4	3	3	3	16
77	3	5	4	12	4	4	5	3	4	4	24	4	4	3	5	3	19
78	4	3	3	10	3	4	3	4	4	5	23	4	4	4	4	5	21
79	3	3	2	8	5	5	5	5	5	5	25	3	3	4	3	4	17
80	5	4	5	14	4	3	4	4	3	3	21	4	4	5	5	5	23
81	4	5	4	13	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20
82	3	3	2	8	5	3	4	3	3	4	22	4	5	4	3	3	19
83	4	4	5	13	4	4	5	3	3	4	23	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	15	5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	4	5	24
85	5	4	5	14	4	3	3	5	4	3	22	4	5	4	5	4	22
86	2	2	2	6	2	3	3	4	2	3	17	3	3	4	3	3	16
87	5	5	5	15	5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	5	5	24
88	5	5	5	15	5	3	3	5	5	5	27	4	4	4	5	5	22
89	2	3	2	7	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	4	4	18
90	3	5	5	13	1	3	3	2	2	3	14	4	3	3	4	4	18
91	5	5	4	14	3	3	4	4	4	3	21	4	5	4	5	5	23
92	3	1	2	6	5	4	4	4	3	4	24	3	4	2	3	4	16
93	4	3	4	11	5	4	4	4	4	4	25	3	4	4	4	4	19
94	4	4	5	13	5	5	5	5	5	4	29	4	4	5	5	5	23
95	5	5	5	15	5	5	4	5	3	4	26	3	4	4	5	4	20
96	4	4	3	11	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	15
97	5	4	5	14	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	24
98	2	4	4	10	2	4	5	4	5	3	23	5	4	4	4	4	21
99	3	4	4	11	3	3	2	3	3	3	17	3	4	3	3	3	16
100	3	3	4	10	3	3	2	3	2	4	17	4	4	4	4	4	20
101	4	4	3	11	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	3	5	21

No	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
102	4	4	3	11	4	4	5	4	4	4	25	5	5	4	4	5	23
103	3	5	5	13	3	4	5	5	3	4	24	5	5	5	4	3	22
104	4	3	4	11	4	4	3	3	4	4	22	5	4	4	3	5	21
105	1	1	2	4	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	4	4	19
106	3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	2	4	16
107	5	3	4	12	2	2	2	2	2	4	14	3	4	4	3	3	17
108	4	5	4	13	5	5	5	3	5	5	28	4	4	5	5	5	23
109	4	3	3	10	3	5	3	3	3	5	22	4	4	4	3	5	20
110	3	2	3	8	4	3	4	2	3	3	19	3	3	4	3	4	17
111	3	4	2	9	4	5	4	5	5	5	28	4	3	4	4	3	18
112	5	4	5	14	3	2	3	3	2	4	17	3	3	4	5	3	18
113	5	4	5	14	4	4	4	2	3	4	21	4	5	5	5	4	23
114	5	5	5	15	4	2	3	2	4	3	18	5	3	4	5	5	22
115	5	4	4	13	4	2	3	3	3	5	20	5	5	3	4	5	22
116	3	4	4	11	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	3	19
117	4	5	4	13	4	4	4	4	3	5	24	4	5	4	4	5	22
118	4	4	2	10	3	5	3	3	4	3	21	4	4	4	5	4	21
119	3	5	5	13	3	3	3	5	4	3	21	4	4	4	5	4	21
120	5	5	5	15	4	5	3	4	4	5	25	5	5	5	5	5	24
121	5	5	4	14	3	4	2	2	3	4	18	5	4	5	4	4	22
122	5	5	5	15	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	4	24
123	5	5	5	15	3	4	5	4	4	4	24	4	4	5	5	4	22
124	2	2	4	8	4	5	5	4	3	5	26	3	4	4	4	4	19
125	3	2	3	8	2	2	3	2	4	2	15	4	5	3	4	3	19
126	3	5	5	13	4	3	3	4	4	4	22	3	5	4	4	4	20
127	5	3	3	11	4	2	3	2	3	2	16	4	5	4	4	3	20
128	2	3	4	9	3	5	5	3	4	4	24	3	3	4	4	4	18
129	4	3	3	10	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	21
130	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	21
131	4	5	3	12	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	4	20
132	4	4	4	12	3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19
133	5	5	5	15	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	4	24
134	4	4	2	10	2	2	2	4	3	4	17	4	4	2	3	4	17
135	2	2	2	6	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	3	4	17
136	5	5	4	14	1	1	1	1	2	1	7	4	4	4	4	4	20
137	4	3	4	11	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	3	3	16
138	2	2	4	8	5	5	5	4	5	5	29	3	3	4	4	3	17
139	4	5	5	14	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	3	4	22
140	4	5	4	13	4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	4	3	20
Total	531	532	532		527	546	532	536	539	552		549	550	549	567	558	

Lampiran 06. Hasil Output Perhitungan SPSS

1) Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Brand Image* (X₁) Sampel Kecil

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Brand Image (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.515**	.489**	.847**
	Sig. (2-tailed)		.004	.006	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.515**	1	.353	.762**
	Sig. (2-tailed)	.004		.056	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.489**	.353	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.006	.056		.000
	N	30	30	30	30
Brand Image (X1)	Pearson Correlation	.847**	.762**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk (X₂) Sampel Kecil

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Kualitas Produk (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.448*	.581**	.976**	.481**	.561**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.013	.001	.000	.007	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.448*	1	.353	.384*	.913**	.414*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.013		.056	.036	.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.581**	.353	1	.570**	.476**	.949**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.001	.056		.001	.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.976**	.384*	.570**	1	.423*	.547**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.036	.001		.020	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.481**	.913**	.476**	.423*	1	.432*	.759**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.008	.020		.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.561**	.414*	.949**	.547**	.432*	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.000	.002	.017		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk (X2)	Pearson Correlation	.855**	.713**	.824**	.826**	.759**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	6

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) Sampel Kecil

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
Y.1	Pearson Correlation	1	.378*	.465**	.855**	.406*
	Sig. (2-tailed)		.039	.010	.000	.026
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.378*	1	.353	.526**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.039		.056	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.465**	.353	1	.600**	.476**
	Sig. (2-tailed)	.010	.056		.000	.008
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.855**	.526**	.600**	1	.505**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.004
	N	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.406*	.913**	.476**	.505**	1
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.008	.004	
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.794**	.774**	.731**	.883**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Brand Image* (X₁) Sampel Besar

Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	Pearson Correlation	1	.611**	.560**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	140	140	140
X1.2	Pearson Correlation	.611**	1	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	140	140	140
X1.3	Pearson Correlation	.560**	.605**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	140	140	140
Brand Image (X1)	Pearson Correlation	.845**	.870**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	140	140	140

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk (X₂) Sampel Besar

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Kualitas Produk (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.613**	.635**	.528**	.624**	.597**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.2	Pearson Correlation	.613**	1	.635**	.605**	.623**	.783**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.3	Pearson Correlation	.635**	.635**	1	.578**	.641**	.517**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.4	Pearson Correlation	.528**	.605**	.578**	1	.649**	.566**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.5	Pearson Correlation	.624**	.623**	.641**	.649**	1	.552**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.6	Pearson Correlation	.597**	.783**	.517**	.566**	.552**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Kualitas Produk (X2)	Pearson Correlation	.816**	.861**	.816**	.797**	.830**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	6

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) Sampel Besar

		Correlations					Keputusan Pembelian (Y)
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Y.1	Pearson Correlation	1	.409**	.347**	.381**	.396**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
Y.2	Pearson Correlation	.409**	1	.293**	.351**	.313**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
Y.3	Pearson Correlation	.347**	.293**	1	.457**	.245**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.004	.000
	N	140	140	140	140	140	140
Y.4	Pearson Correlation	.381**	.351**	.457**	1	.310**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
Y.5	Pearson Correlation	.396**	.313**	.245**	.310**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.731**	.687**	.676**	.728**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

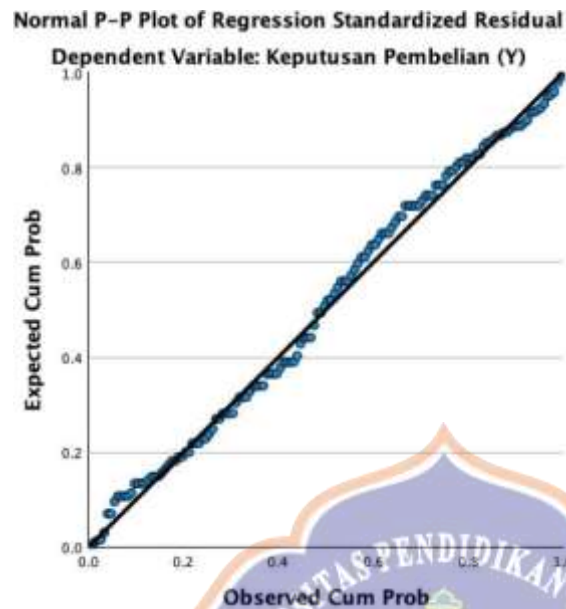
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	5

2) Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

- Diagram *P-P Plot*



b. Uji Multikolinearitas

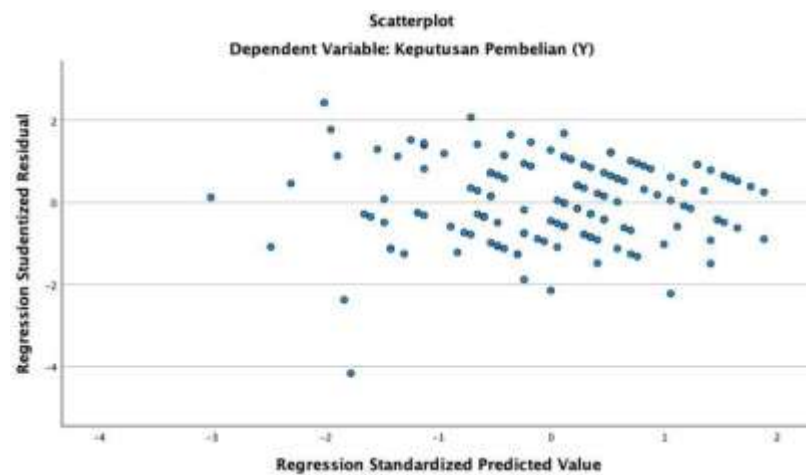
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.664	.946			8.104	.000		
	Brand Image (X1)	.588	.056	.590		10.423	.000	.998	1.002
	Kualitas Produk (X2)	.236	.031	.434		7.667	.000	.998	1.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

c. Uji Heteroskedastisitas

- *Scatterplot*



3) Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.664	.946		8.104	.000		
	Brand Image (X1)	.588	.056	.590	10.423	.000	.998	1.002
	Kualitas Produk (X2)	.236	.031	.434	7.667	.000	.998	1.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

4) Uji Hipotesis

- Koefisien Determinasi (*R Square*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750 ^a	.562	.556	1.77534

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Brand Image (X1)
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

- Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	553.992	2	276.996	87.884	.000 ^b
	Residual	431.801	137	3.152		
	Total	985.793	139			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Brand Image (X1)

- Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.664	.946		8.104	.000		
	Brand Image (X1)	.588	.056	.590	10.423	.000	.998	1.002
	Kualitas Produk (X2)	.236	.031	.434	7.667	.000	.998	1.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

RIWAYAT HIDUP



Sang Ayu Kadek Yunia Dewi lahir di Keliki pada tanggal 13 Juni 2004. Penulis lahir dari pasangan Sang Made Adi Wastika dan Gusti Ayu Nyoman Sulasmi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Raya Keliki, Kecamatan Tegallalang, Kota Gianyar, Provinsi Bali. Pada tahun 2022 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Tegallalang jurusan Bahasa dan melanjutkan ke S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul <Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha=. Selanjutnya, mulai tahun 2022 sampai dengan penulis skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.

