

**PENGARUH LITERASI PAJAK, LAYANAN DIGITAL, DAN SANKSI
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN MEMBAYAR PAJAK WAJIB
PAJAK UMKM DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Ni Putu Palia Okta Piani, NIM 2217051134

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Pajak, Layanan Digital, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak UMKM di Kota Singaraja. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dengan data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada WPOP UMKM di Kota Singaraja. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan populasi sebanyak 1.414 WPOP UMKM dan sampel sebanyak 93 responden. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Layanan Digital berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Sanksi Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Sanksi Pajak merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak UMKM di Kota Singaraja. Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan literasi pajak, optimalisasi layanan digital, dan penerapan sanksi pajak yang tegas mampu meningkatkan kepatuhan membayar pajak Wajib Pajak UMKM di Kota Singaraja.

Kata-kata kunci: Literasi Pajak, Layanan Digital, Sanksi Pajak, Kepatuhan Membayar Pajak

***THE INFLUENCE OF TAX LITERACY, DIGITAL SERVICE, AND TAX
SANCTIONS ON TAX PAYMENT COMPLIANCE OF MSME TAXPAYERS
IN SINGARAJA CITY***

By

Ni Putu Palia Okta Piani, NIM 2217051134

Department of Economic and Accounting

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tax literacy, digital services, and tax sanctions on tax payment compliance among MSME taxpayers in Singaraja City. The study employs a quantitative, associate research approach, utilizing primary data obtained through questionnaires distributed to individual MSME taxpayers in Singaraja City. Purposive sampling was used to select a sample of 93 respondents from a population of 1,414 individual MSME taxpayers. Data were analyzed using multiple linear regression. The results indicate that tax literacy, digital tax sanctions all have a significant influence on tax payment compliance. Tax sanctions emerged as the variable with the greatest influence on tax payment compliance among MSME taxpayers in Singaraja City. Overall, the findings suggest that enhancing tax literacy, optimizing digital service, and implementing strict tax sanctions can improve tax payment compliance among MSME taxpayers in Singaraja City.

Keywords: Tax Literacy, Digital Services, Tax Sanctions, Tax Payment Compliance