

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, G. A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500. doi:<https://doi.org/10.2307/1879431>
- Artamevia, D. P., & Ekaningtias, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan *Food & Beverage. Journal of Public and Business Accounting*, 3(2). doi:<https://doi.org/10.31328/jopba.v3i2.282>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/14463/slug/dasar-dasar-manajemen-keuangan-buku-2-11-e-.html>
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/14172/slug/research-design-pendekatan-kualitatif-kuantitatif-dan-mixed-3-e-.html>
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1). doi:<http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Gitman, & Lawrence, J. (2000). *Principles of Managerial Finance*. Massachusetts: Addison-Wesley: Publishing Company.
<https://opac.uma.ac.id/repository/30459588-Principles-of-Managerial-Finance-by-Gitman.pdf>
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3974-3987. doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Laurenza, D. A., & Djawoto. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Food and Beverage. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

- Listiani, E. D., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Fidusia: Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.24127/jf.v6i1.1305>
- Mahendra, A. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
- Masfiro, L. A., Salim, M. A., & Rizal, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *E-JRM: Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(22). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15973/12087>
- Paramitha, I. C., & Devi, S. (2024). Pengaruh *Enviromental Social Governance* (ESG) *Score* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 15(01), 166-173. doi:<https://doi.org/10.23887/jimat.v15i01.76346>
- Puspitasari, H. W., & Santoso, B. H. (2020). Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran dan Nilai Perusahaan *Food and Beverage* di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3007/3021>
- Putri, E. K., Indriani, E., Mariadi, Y., & Aprilia, H. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 752–763. doi: <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.269>
- Rahmadani, L., Sagala, D. M., & Barokah, M. A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1). doi:10.31004/jptam.v6i1.2855
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40. doi:<https://doi.org/10.2307/3003485>

- Sari, N. A., & Sujana, E. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 16(03). doi:<https://doi.org/10.23887/jap.v16i03.83592>
- Sari, P. B., & Dwilita, H. (2019). *Financial Management*. Medan. https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/buku/16388_1_Financial_Management.pdf
- Sayuthi, D. P., Laekkeng, M., & Alam, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Social Science Research*, 4(5), 6344-6358. doi:10.31004/innovative.v4i5.15731
- Spence , M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. doi:<https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyono. (2013). *Meiode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1). doi:<https://doi.org/10.9744/jmk.9.1.pp.%2041-48>
- Widyakto, A., Octavia, A. N., Fresiliasari, O., Riyanto, S., Susanto, Josivo, S. S., Regina, P., Wardhani, S. P. I., & Putri, Y. M. (2025). *Buku Ajar Pengantar Manajemen Keuangan Perusahaan: Good Corporate Governance, Struktur Modal, dan Profitabilitas*. Rokan Hulu, Riau: Inovasi Publishing Indonesia. <https://repository.usm.ac.id/files/bookusm/Z512/20250623022452-buku-Z512.pdf>
- Yulianti, E., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 9(1). doi:<https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2269>

- Yulianto, W. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 576-585. doi:<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7622>
- Yulisa, C. F., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1). doi:<https://doi.org/10.51903/jupea.v3i1.580>

