



Lampiran 0. 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka pelaksanaan penelitian skripsi Program Sarjana (S1), peneliti memerlukan data dan informasi yang relevan sebagai bahan pendukung penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Busana Adat Bali Reza Distrobali”**, Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dengan meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah disediakan. Partisipasi serta jawaban yang diberikan akan sangat membantu dalam menunjang keberhasilan penelitian ini. Kuesioner dapat digunakan sebagai data penelitian apabila telah diisi secara lengkap dan sesuai dengan petunjuk yang diberikan.

Seluruh data dan informasi yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara/i akan dijamin kerahasiaannya serta hanya dimanfaatkan untuk keperluan akademik dalam rangka penelitian ini. Peneliti menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/i atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan objektif.

Peneliti,

Made Abjayoni
NIM. 2217041259

I. PERTANYAAN PENDAHULUAN

1. Apakah Anda mengetahui Toko Busana Adat Bali Reza Distrobali?

☐ Ya

☐ Tidak

Jika ya, maka responden dipersilahkan untuk melanjutkan pengisian kuesioner.

II. IDENTITAS RESPONDEN

Usia :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

Alamat :

III. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada setiap butir pernyataan dalam kuesioner ini, Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan penilaian mengenai tingkat persetujuan terhadap pernyataan yang disajikan. Mohon mengisi seluruh pernyataan yang tersedia tanpa ada yang terlewat. Selanjutnya, berilah tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pemahaman Bapak/Ibu/Saudara/i, dengan ketentuan sebagai berikut:

No.	Jawaban	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju	1
2.	Tidak Setuju	2
3.	Ragu-ragu/Netral	3
4.	Setuju	4
5.	Sangat Setuju	5

1. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Produk busana Adat Bali di toko Reza Distrobali memiliki kualitas yang baik					
2	Bahan produk nyaman digunakan saat kegiatan Adat.					
3	Desain dan motif produk terlihat menarik dan rapi					
4	Produk sesuai dengan deskripsi dan spesifikasi yang diberikan oleh toko.					
5	Produk memiliki daya tahan yang baik dan tidak mudah rusak					
6	Secara keseluruhan, kualitas produk lebih baik dibandingkan toko sejenis.					

2. Nilai Pelanggan

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Manfaat produk yang saya terima sesuai dengan harga yang dibayarkan					
2	Harga produk terasa wajar dibandingkan kualitas yang diberikan					
3	Menggunakan produk dari toko ini memberikan nilai lebih bagi saya					
4	Saya merasa bangga menggunakan produk busana Adat Bali dari toko ini					

3. Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	saya puas dengan kualitas produk yang saya beli di Toko Reza Distrobali					
2	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Toko ini					
3	Harga produk sesuai dengan harapan saya					
4	Saya merasa keputusan berbelanja di toko ini sudah tepat					
5	Saya bersedia melakukan pembelian ulang di Toko Reza Distrobali					

Lampiran 0. 2 Tabulasi Data Kuesioner

1. Variabel Kualitas Produk (X₁)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
1	4	4	5	5	4	3	25
2	5	4	4	5	5	3	26
3	4	4	5	4	4	4	25
4	5	5	4	5	5	5	29
5	5	4	4	5	5	3	26
6	5	5	4	5	5	3	27
7	5	4	5	5	5	3	27
8	5	4	5	5	5	3	27
9	4	5	5	5	4	5	28
10	4	5	5	5	4	3	26
11	5	5	5	5	5	4	29
12	4	3	3	3	4	4	21
13	5	4	5	5	5	4	28
14	5	5	5	5	5	4	28
15	5	4	5	4	4	4	26
16	4	5	4	5	5	4	27
17	4	4	4	4	4	3	23
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	4	3	23
20	5	5	5	5	5	3	28
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	4	5	4	4	27
23	5	5	5	5	5	3	28
24	5	5	5	5	5	4	29
25	5	5	4	4	5	4	27
26	5	4	5	5	4	4	27
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	4	3	19
29	5	5	4	5	4	5	28
30	4	3	3	4	3	3	20
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	3	5	24
33	4	4	4	4	4	3	23
34	3	4	4	4	4	3	22
35	4	5	5	4	4	5	27
36	4	4	4	4	4	5	25
37	4	4	4	4	4	3	23
38	5	5	4	5	4	5	28

39	4	4	4	4	4	5	25
40	5	5	5	5	5	4	29
41	5	5	5	5	5	3	28
42	4	4	4	4	4	3	23
43	4	4	4	4	4	3	23
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	5	25
46	5	5	5	5	5	4	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	4	4	5	25
50	4	4	5	4	4	3	24
51	4	4	4	4	4	3	23
52	4	4	5	4	4	4	25
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	4	4	4	4	4	24
56	5	5	4	5	5	4	28
57	5	4	5	5	5	4	28
58	4	5	4	4	4	3	24
59	4	4	4	4	4	5	25
60	4	4	4	5	5	5	27
61	5	5	5	5	5	4	29
62	4	4	4	4	4	5	25
63	5	4	5	3	5	3	25
64	5	5	5	4	4	3	26
65	5	5	5	5	5	5	30
66	3	3	3	4	4	3	20
67	5	4	5	5	4	3	26
68	3	4	4	3	5	3	22
69	4	4	5	4	4	3	24
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	5	4	4	3	24
72	5	5	5	5	5	4	29
73	5	5	4	5	5	4	28
74	3	4	4	3	3	5	22
75	5	5	4	4	5	3	26
76	5	5	4	5	5	3	27
77	4	4	4	4	4	5	25
78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	4	5	4	4	5	27
80	4	5	5	4	4	5	27

81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	4	4	4	5	4	26
83	4	4	4	4	4	5	25
84	5	4	5	5	5	3	27
85	5	4	4	4	5	3	25
86	5	5	5	5	5	3	28
87	4	4	4	5	4	4	25
88	5	5	4	4	5	4	27
89	4	5	5	4	5	3	26
90	4	5	5	4	5	4	27
91	4	4	4	4	4	5	25
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	4	29
94	5	5	5	5	5	4	29
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	5	4	4	5	3	25
97	4	4	4	4	4	3	23
98	5	5	4	5	5	5	29
99	4	3	4	4	3	5	23
100	5	5	5	5	5	5	30
101	4	4	4	4	4	5	25
102	4	5	5	4	5	3	26
103	3	4	4	3	4	4	22
104	5	5	4	5	5	4	28
105	3	3	3	3	3	5	20
106	4	4	4	4	4	5	25
107	4	4	4	4	4	4	24
108	4	4	4	4	4	4	24
109	4	5	4	4	5	3	25
110	5	5	5	5	5	3	28
111	5	5	5	5	5	5	30
112	5	4	5	5	4	4	27
113	5	5	5	5	5	4	29
114	5	4	4	5	4	4	26
115	5	5	5	5	5	3	28
116	5	5	5	5	5	4	29
117	5	5	4	5	5	4	28
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	4	5	4	4	5	26
120	5	5	5	5	5	5	30
121	5	5	5	5	5	3	28
122	4	4	5	5	4	3	25

123	5	5	4	4	5	5	28
124	4	4	4	4	4	5	25
125	5	5	5	5	5	3	28
126	4	4	4	4	4	4	24
127	5	5	5	5	5	5	30
128	5	5	5	4	4	3	26
129	5	4	4	4	4	5	26
130	5	5	5	5	5	3	28
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	4	5	5	5	27
133	4	4	4	4	4	3	23
134	4	4	4	4	4	5	25
135	4	4	4	4	4	4	24
136	5	4	4	5	4	3	25
137	4	5	5	5	5	5	29
138	5	5	4	5	4	3	26
139	5	5	5	5	5	4	29
140	4	4	4	5	4	4	25
141	5	4	5	4	4	5	27
142	4	5	5	4	4	3	25
143	5	5	5	5	5	3	28
144	5	4	4	4	4	5	26
145	3	4	3	4	3	3	20
146	5	5	5	5	5	5	30
147	4	4	4	4	4	5	25
148	4	4	4	4	4	3	23
149	4	4	4	4	4	3	23
150	4	4	4	4	4	4	24
151	4	4	4	4	3	5	24
152	4	4	3	4	4	4	23
153	3	3	3	3	3	5	20
154	4	3	4	4	3	5	23
155	4	4	4	4	3	4	23
156	5	5	5	5	5	4	29
157	4	5	4	4	5	3	25
158	4	4	4	4	4	3	23
159	4	5	4	4	5	3	25
160	5	4	5	5	4	4	27

2. Variabel Nilai Pelanggan (X₂)

Responden	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	Total X ₂
1	4	4	5	5	18

2	5	4	4	5	18
3	4	4	5	4	17
4	5	5	4	5	19
5	5	4	4	5	18
6	5	5	4	5	19
7	5	4	5	5	19
8	5	4	5	5	19
9	4	5	5	5	19
10	4	5	5	5	19
11	5	5	5	5	20
12	4	3	3	3	13
13	5	4	5	5	19
14	5	5	4	5	19
15	5	4	5	4	18
16	4	5	4	5	18
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	5	5	4	5	19
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	5	5	4	4	18
26	5	4	5	5	19
27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12
29	5	5	4	5	19
30	4	3	3	4	14
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	3	4	4	4	15
35	4	5	5	4	18
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	5	5	4	5	19
39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16

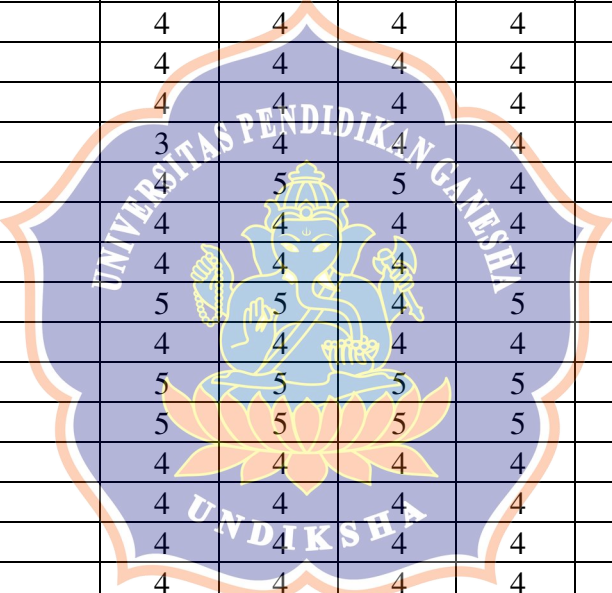
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16
50	4	4	5	4	17
51	4	4	4	4	16
52	4	4	5	4	17
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	5	5	4	5	19
57	5	4	5	5	19
58	4	5	4	4	17
59	4	4	4	4	16
60	4	4	4	5	17
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	5	4	5	3	17
64	5	5	5	4	19
65	5	5	5	5	20
66	3	3	3	4	13
67	5	4	5	5	19
68	3	4	4	3	14
69	4	4	5	4	17
70	5	5	5	5	20
71	4	4	5	4	17
72	5	5	5	5	20
73	5	5	4	5	19
74	3	4	4	3	14
75	5	5	4	4	18
76	5	5	4	5	19
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	5	4	5	4	18
80	4	5	5	4	18
81	5	5	5	5	20
82	5	4	4	4	17
83	4	4	4	4	16
84	5	4	5	5	19
85	5	4	4	4	17
86	5	5	5	5	20
87	4	4	4	5	17
88	5	5	4	4	18
89	4	5	5	4	18

90	4	5	5	4	18
91	4	4	4	4	16
92	5	5	5	5	20
93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	4	5	4	4	17
97	4	4	4	4	16
98	5	5	4	5	19
99	4	3	4	4	15
100	5	5	5	5	20
101	4	4	4	4	16
102	4	5	5	4	18
103	3	4	4	3	14
104	5	5	4	5	19
105	3	3	3	3	12
106	4	4	4	4	16
107	4	4	4	4	16
108	4	4	4	4	16
109	4	5	4	4	17
110	5	5	5	5	20
111	5	5	5	5	20
112	5	4	5	5	19
113	5	5	5	5	20
114	5	4	4	5	18
115	5	5	5	5	20
116	5	5	5	5	20
117	5	5	4	5	19
118	4	4	4	4	16
119	4	4	5	4	17
120	5	5	5	5	20
121	5	5	5	5	20
122	4	4	5	5	18
123	5	5	4	4	18
124	4	4	4	4	16
125	5	5	5	5	20
126	4	4	4	4	16
127	5	5	5	5	20
128	5	5	5	4	19
129	5	4	4	4	17
130	5	5	5	5	20
131	4	4	4	4	16
132	4	4	4	5	17
133	4	4	4	4	16

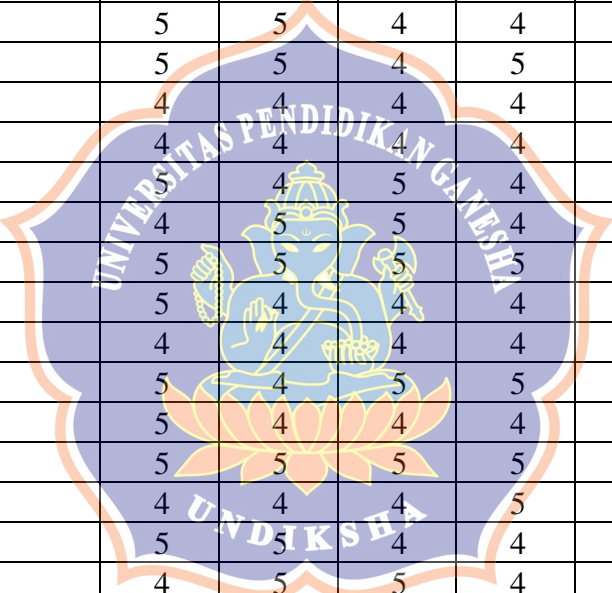
134	4	4	4	4	16
135	4	4	4	4	16
136	5	4	4	5	18
137	4	5	5	5	19
138	5	5	4	5	19
139	5	5	5	5	20
140	4	4	4	5	17
141	5	4	5	4	18
142	4	5	5	4	18
143	5	5	5	5	20
144	5	4	4	4	17
145	3	4	3	4	14
146	5	5	5	5	20
147	4	4	4	4	16
148	4	4	4	4	16
149	4	4	4	4	16
150	4	4	4	4	16
151	4	4	4	4	16
152	4	4	3	4	15
153	3	3	3	3	12
154	4	3	4	4	15
155	4	4	4	4	16
156	5	5	5	5	20
157	4	5	4	4	17
158	4	4	4	4	16
159	4	5	4	4	17
160	5	4	5	5	19

3. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
1	4	4	5	5	4	22
2	5	4	4	5	5	23
3	4	4	5	4	4	21
4	5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	5	23
6	5	5	4	5	5	24
7	5	4	5	5	5	24
8	5	4	5	5	5	24
9	4	5	5	5	4	23
10	4	5	5	5	4	23
11	5	5	5	5	5	25
12	4	3	3	3	4	17
13	5	4	5	5	5	24
14	5	5	4	5	5	24
15	5	4	5	4	4	22



16	4	5	4	5	5	23
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	4	5	4	23
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	4	4	5	23
26	5	4	5	5	4	23
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	4	16
29	5	5	4	5	4	23
30	4	3	3	4	3	17
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	3	19
33	4	4	4	4	4	20
34	3	4	4	4	4	19
35	4	5	5	4	4	22
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	4	5	4	23
39	4	4	4	4	4	20
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	5	4	4	21
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	5	4	4	21
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	4	5	5	24
57	5	4	5	5	5	24
58	4	5	4	4	4	21
59	4	4	4	4	4	20



60	4	4	4	5	5	22
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	4	4	4	20
63	5	4	5	3	5	22
64	5	5	5	4	4	23
65	5	5	5	5	5	25
66	3	3	3	4	4	17
67	5	4	5	5	4	23
68	3	4	4	3	5	19
69	4	4	5	4	4	21
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	5	4	4	21
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	4	5	5	24
74	3	4	4	3	3	17
75	5	5	4	4	5	23
76	5	5	4	5	5	24
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	5	4	5	4	4	22
80	4	5	5	4	4	22
81	5	5	5	5	5	25
82	5	4	4	4	5	22
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	5	5	5	24
85	5	4	4	4	5	22
86	5	5	5	5	5	25
87	4	4	4	5	4	21
88	5	5	4	4	5	23
89	4	5	5	4	5	23
90	4	5	5	4	5	23
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25
96	4	5	4	4	5	22
97	4	4	4	4	4	20
98	5	5	4	5	5	24
99	4	3	4	4	3	18
100	5	5	5	5	5	25
101	4	4	4	4	4	20
102	4	5	5	4	5	23
103	3	4	4	3	4	18

104	5	5	4	5	5	24
105	3	3	3	3	3	15
106	4	4	4	4	4	20
107	4	4	4	4	4	20
108	4	4	4	4	4	20
109	4	5	4	4	5	22
110	5	5	5	5	5	25
111	5	5	5	5	5	25
112	5	4	5	5	4	23
113	5	5	5	5	5	25
114	5	4	4	5	4	22
115	5	5	5	5	5	25
116	5	5	5	5	5	25
117	5	5	4	5	5	24
118	4	4	4	4	4	20
119	4	4	5	4	4	21
120	5	5	5	5	5	25
121	5	5	5	5	5	25
122	4	4	5	5	4	22
123	5	5	4	4	5	23
124	4	4	4	4	4	20
125	5	5	5	5	5	25
126	4	4	4	4	4	20
127	5	5	5	5	5	25
128	5	5	5	4	4	23
129	5	4	4	4	4	21
130	5	5	5	5	5	25
131	4	4	4	4	4	20
132	4	4	4	5	5	22
133	4	4	4	4	4	20
134	4	4	4	4	4	20
135	4	4	4	4	4	20
136	5	4	4	5	4	22
137	4	5	5	5	5	24
138	5	5	4	5	4	23
139	5	5	5	5	5	25
140	4	4	4	5	4	21
141	5	4	5	4	4	22
142	4	5	5	4	4	22
143	5	5	5	5	5	25
144	5	4	4	4	4	21
145	3	4	3	4	3	17
146	5	5	5	5	5	25
147	4	4	4	4	4	20

148	4	4	4	4	4	20
149	4	4	4	4	4	20
150	4	4	4	4	4	20
151	4	4	4	4	3	19
152	4	4	3	4	4	19
153	3	3	3	3	3	15
154	4	3	4	4	3	18
155	4	4	4	4	3	19
156	5	5	5	5	5	25
157	4	5	4	4	5	22
158	4	4	4	4	4	20
159	4	5	4	4	5	22
160	5	4	5	5	4	23



Lampiran 0. 3 Karakteristik Data Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	105 orang	65,6%
2	Perempuan	55 orang	34,4%
	Jumlah Total	160 orang	100%
No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	18-25 Tahun	25 orang	15,6%
2	26-30 Tahun	40 orang	25,0%
3	30-35 Tahun	38 orang	23,8%
4	35-40 Tahun	35 orang	21,9%
5	<40 Tahun	22 orang	13,7%
	Jumlah Total	160 orang	100%
No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	35 orang	21,9%
2	Pegawai Swasta	55 orang	34,4%
3	Wiraswasta	45 orang	28,1%
4	PNS/TNI/Polri	15 orang	9,4%
5	Lainnta	10 orang	6,2%
	Jumlah Total	160 orang	100%
No	Alamat	Frekuensi	Persentase
1	Desa Bungkulan	55 orang	34,4%
2	Kecamatan Sawan (selain Desa Bungkulan)	40 orang	25,0%
3	Kota Singaraja	35 orang	21,9%
4	Kecamatan Kubutambahan	18 orang	11,2%
5	Wilayah Buleleng lainnya	12 orang	7,5%
	Jumlah Total	160 orang	100%

Lampiran 0. 4 Uji Kualitas Data

1. Variabel Kualitas Produk (X₁)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.585**	.553**	.619**	.642**	.562**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X1.2	Pearson Correlation	.585**	1	.749**	.661**	.764**	.606**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160

X1.3	Pearson Correlation	.553**	.749**	1	.516**	.599**	.570**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X1.4	Pearson Correlation	.619**	.661**	.516**	1	.698**	.627**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X1.5	Pearson Correlation	.642**	.764**	.599**	.698**	1	.606**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X1.6	Pearson Correlation	.562**	.606**	.570**	.627**	.606**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
TotalX1	Pearson Correlation	.795**	.881**	.801**	.827**	.870**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	6

2. Variabel Nilai Pelanggan (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.654**	.647**	.682**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X2.2	Pearson Correlation	.654**	1	.628**	.613**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X2.3	Pearson Correlation	.647**	.628**	1	.692**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000

	N	160	160	160	160	160
X2.4	Pearson Correlation	.682**	.613**	.692**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160
TotalX2	Pearson Correlation	.867**	.842**	.865**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.883	4

3. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.611**	.576**	.733**	.649**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
Y2	Pearson Correlation	.611**	1	.571**	.610**	.716**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
Y3	Pearson Correlation	.576**	.571**	1	.556**	.508**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
Y4	Pearson Correlation	.733**	.610**	.556**	1	.598**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
Y5	Pearson Correlation	.649**	.716**	.508**	.598**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160
TotalY	Pearson Correlation	.860**	.844**	.771**	.841**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha N of Items

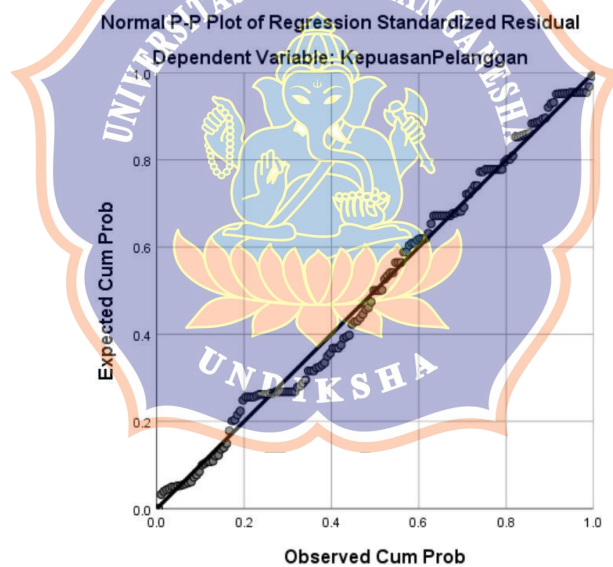
.888 5

Lampiran 0. 5 Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KualitasProduk	160	18	30	25.96	2.649
NilaiPelanggan	160	12	20	17.61	2.013
KepuasanPelanggan	160	15	25	21.99	2.499
Valid N (listwise)	160				

Lampiran 0. 6 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.163	.316		-.518	.605		
	KualitasProduk	.149	.037	.158	4.063	.000	.106	9.439
	NilaiPelanggan	1.039	.048	.837	21.515	.000	.106	9.439

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

3. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.075	.790		5.160	.000
	KualitasProduk	-.063	.042	-.165	-1.481	.141
	NilaiPelanggan	-.042	.058	-.081	-.727	.468

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 0. 7 Pengujian Hipotesis

1. Koefisien Regresi dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.163	.316		-.518	.605
	KualitasProduk	.149	.037	.158	4.063	.000
	NilaiPelanggan	1.039	.048	.837	21.515	.000

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

2. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.952 ^a	.907	.905	.768

a. Predictors: (Constant), NilaiPelanggan, KualitasProduk

b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

3. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	256.447	2	128.224	27.332	.000 ^b
	Residual	736.546	157	4.691		
	Total	992.994	159			

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

b. Predictors: (Constant), NilaiPelanggan, KualitasProduk

F-Tabel = (2:160) adalah 3,05



RIWATAR HIDUP



Made Abjayoni lahir di Suro Bali pada tanggal 09 April 2004. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Jiwa dan Ibu Ni Made Tamiasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Br. Dinas Kelodan Desa Bengkala, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD 08 Ujan mas dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Ujan Mas dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022, penulis lulus dari SMK Negeri 5 Kepahiang jurusan Multimedia dan melanjutkan ke S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan di toko Busana Adat Bali Reza Distrobali”. Selanjutnya, mulai tahun 2026 sampai dengan penulis skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

