

## DAFTAR RUJUKAN

- Arini, Y. T., Kusuma, K. A., & Hariasih, M. (2025). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan pada Indomaret Fresh Raya Jati Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 9(1), 1160–1180.
- Astari, A. A. E., & Sudiartini, N. W. A. (2024). Impulse Buying Behavior terhadap Pakaian Adat Bali di Pesta Kesenian Bali. *Jurnal Orientasi Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 13185–13195.
- Astuti, T. I., & Nurhayati, H. (2025). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada Overthinking Coffee. *JIPER: Jurnal Inovasi Pendidikan dan Riset*, 8(1), 55-62.
- Daniati, R., & Suwena, KR (2023). Pengaruh kualitas dan nilai pelayanan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan PT. Anugerah Bintang Sejahtera Abadi Banyuwangi. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11 (1), 27–33.
- Fadillah, Y. R., Paramitra, Y., Razak, I., & Rahmawantar, D. M. (2024). From Quality to Loyalty: How Product Excellence and Effective Promotion Drive Customer Commitment. *Research of Business and Management*, 2(2), 108–116.
- Ilomata International Journal of Tax and Accounting. (2021). The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction Implications for Customer Loyalty. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 71–83.
- Indana, R. (2020). Effect of Customer Value and Satisfaction on Customer Loyalty: Evidence on Indonesian Islamic Bank. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 413–422.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jasin, M., Firmansyah, A., Anisah, H. U., Junaedi, I. W. R., & Haris, I. (2023). The effects of customer satisfaction, perceived service quality, perceived value, and brand image on customer loyalty. *Uncertain Supply Chain Management*, 11, 763–768.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi Dua Belas. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Krisnanto, A., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh nilai pelanggan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa Gojek di Kota Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 74–80.
- Munisih, S., & Soliha, E. (2015). Pengaruh kualitas produk terhadap nilai pelanggan

dan kepuasan pelanggan dan dampaknya pada loyalitas pelanggan Apotek Dela Semarang. Dalam *Prosiding Seminar Nasional & Call for Papers Fakultas Ekonomika dan Bisnis: Kinerja Perbankan, Bisnis dan Ekonomi Indonesia Menghadapi Asean Economic Community 2015* (hlm. 1–16). Universitas Stikubank Semarang.

Nataliani, NPM, & Telagawati, NLWS (2022). Pengaruh kualitas produk dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di Toko Busana Adat Bali Yasa Indah Collection Cabang Pekutatan. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 66–75.

Pujasera Melawai. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50.

Purmiyati, N., & Rahmawati, D. (2024). The role of competitive advantage mediates the influence of innovation on marketing performance of Balinese weaving creative industry. *Eduvest – Journal of Universal Studies*, 4(2), 123–134.

Puspitaningrum, W., & Suworo. (2025). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada Overthinking Coffee di Tangerang Selatan. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia*, 5 (1), 32-42.

Sari, N. M., & Susilowati, T. (2025). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan WiFi MyRepublic. *Jurnal Blendsains*, 12(2), 147-159.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (hal. 85). Bandung: Alfabeta.

Suhendi, D., & Sabihis. (2021). Service Quality and Product Quality Key to Improve Customer Loyalty. *Journal of Business and Management Review*, 2(9), 620–633.

Tamonsang, M., & Amalia, E. A. (2021). Pengaruh kualitas produk, nilai pelanggan (customer value) terhadap kepuasan pelanggan pada krupuk rambak kulit sapi Magetan (Studi kasus pada pelanggan Perusahaan Krupuk Rambak Kulit Sapi Cap Sapi Lancar di Desa Mojopurno Kota Magetan). *PRAGMATIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 42–49.

Trisnawati, E., & Subijanto. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan Toko Nordtime 39 Kinibalu. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Sosial*, 1(1), 23-34

Wirastiani, G. A. N. (2025). Pengaruh kualitas produk, harga, dan sosial media

marketing terhadap keputusan pembelian pakaian adat Bali di Reza Distro Bali. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(4), 82–100.

