

STRATEGI PENGELOLAAN BUMDES KENCANA SARI AMERTHA DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA DI DESA PENGLATAN

Oleh

Luh Desy Purnami, NIM 2217041089

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Kencana Sari Amertha (BUMDes) dalam meningkatkan kinerja usaha di Desa Penglatan. Penelitian ini dimotivasi oleh berbagai kendala operasional, seperti tunggakan pelanggan yang tinggi, gangguan layanan, dan sistem administrasi yang belum sepenuhnya terintegrasi secara digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang didukung oleh analisis SWOT menggunakan matriks IFAS dan EFAS. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi yang melibatkan pengelola BUMDes dan pengguna layanan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengelolaan telah diimplementasikan melalui tahapan perencanaan, implementasi, pemantauan, dan evaluasi yang sistematis. Unit bisnis air bersih merupakan kontributor utama kinerja bisnis BUMDes, yang tercermin dalam peningkatan jumlah pelanggan dari 1.690 pada tahun 2024 menjadi 1.755 pada tahun 2025. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan utama BUMDes terletak pada manajemen bisnis yang terstruktur, perencanaan berbasis data, dan keterlibatan masyarakat, sedangkan kelemahan utamanya meliputi keterbatasan operasional dan sistem administrasi digital yang belum optimal. Penelitian ini menunjukkan bahwa penguatan sistem administrasi digital, peningkatan kualitas layanan, dan efektivitas operasional diperlukan untuk mendukung peningkatan kinerja usaha BUMDes.

Kata Kunci: BUMDes, Strategi Pengelolaan, Kinerja Usaha, Analisis SWOT.

MANAGEMENT STRATEGY OF BUMDES KENCANA SARI AMERTHA IN IMPROVING BUSINESS PERFORMANCE IN PENGLATAN DISTRICT

Oleh

Luh Desy Purnami, NIM 2217041089

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to analyze the management strategy of the Village-Owned Enterprise (BUMDes) Kencana Sari Amertha in improving business performance in Penglatan District. This research was motivated by various operational constraints, such as high customer arrears, service disruptions, and an administrative system that is not yet fully digitally integrated. This study used a qualitative descriptive approach supported by a SWOT analysis using the IFAS and EFAS matrices. Data collection was conducted through in-depth interviews and documentation involving BUMDes managers and community service users. The results indicate that the management strategy has been implemented through systematic planning, implementation, monitoring, and evaluation. The clean water business unit is a major contributor to the BUMDes' business performance, as reflected in the increase in the number of customers from 1,690 in 2024 to 1,755 in 2025. A SWOT analysis shows that the BUMDes' main strengths lie in structured business management, data-driven planning, and community engagement. Meanwhile, its main weaknesses include suboptimal digital operational and administrative systems. This study suggests that strengthening the digital administration system, improving service quality, and operational effectiveness are necessary to support improved BUMDes business performance.

Keywords: *BUMDes, Management Strategy, Business Performance, SWOT Analysis.*