

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Ali, H. (2024). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 5(4).
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers, Jakarta
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46-55.
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(7).
- Aprianti, R., & Agustiningsih, W. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6).
- Apsari, N. L. P. Y. W., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 383-392.
- Ayem, S., & Ina, C. R. T. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47-57.
- Birowo, D. A. N., & Fuadati, S. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).
- Bitasari, I., Puspita, E., & Astuti, P. (2024). Pengaruh roa, der, cr dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor ritel yang terdaftar di bei. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 191-204.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Buulolo, M. H., Naibaho, F. D., & Simorangkir, E. N. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, NPM, dan TATO terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(2), 1358–1364.
- Fahmi, Irham. 2020. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Firdarini, K. C., & Safaatun, D. (2022). Pengaruh Opini Audit, Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 30(2), 87–100.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J. & Zutter, Chad J. (2015). *Principle of Managerial Finance* 14th ed). Boston: Pearson Education.
- Hafidz, M. A., Komalasari, A., Asmaranti, Y., & Desriani, N. (2025). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3(2), 11–24.
- Haryadi, S., Al Hamiid, G., & Marzadi, H. (2025). Pengaruh likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2021–2023. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Auditing*, 6(1), 41–50.
- Horne, James C. Van dan Jhon M. Wachowicz. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Salemba Empat, Jakarta.
- Horne, V. (2012). *Prinsip prinsip Manajemen Keuangan 2 (ed. 12)*. Penerbit Salemba.
- Indra, A. F., Suryani, Y., & Ika, D. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4(3), 2797-7161.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 14-24.
- Jamiah, J., & Hadi, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 12(1), 42-55.
- Kasmawati, K., Munika, R., & Abuzar, A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan*, 2(2), 137-142.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (12 ed.). Rajawali Pers.
- Listari, S., & Efrianti, D. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i1.1701>
- Mercyana, C., & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016–2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(1), 101-113.
- Muzayin, M. H. T., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sub sektor makanan dan

- minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 271–284.
- Napitupulu, R. ., Simanjuntak, T. ., Hubarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. ., Tobbing, L., & Ria, C. . (2021). No Title. In *Penelitian Bisnis, Teknik dan Analisa dengan SPSS-STATA-Eviews* (edisi 1). Madenatera.
- Novianti, M., Abbas, D. S., & Aulia, T. Z. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 56-66.
- Nuraini, M., & Kartasari, S. F. (2023). Hubungan Antara Praktik Ekonomi, Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola dengan Nilai Perusahaan Efek Mediasi Kinerja Keuangan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 791-800.
- Pramesti, P. V., & Susila, G. P. A. J. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Bank BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2022). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(2), 252-259.
- Pratama, Y. D. M. P., & Susila, G. P. A. J. (2024). Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(2), 237-243.
- Putri, M. A., & Fathihani, F. (2025). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2), 222-236.
- Riyanto, B. 2010. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Rossa, P. A. E., Arie, A. A. P. G. B., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88-99.
- Samsurijal, Huda, N., & Mukminin, A. (2024). Pengaruh Current Ratio (CR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return On Equity (ROE) Pada Perusahaan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *E-BISNIS: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 131-143.
- Sari, P. R. P., & Dwirandra, A. A. N. B. (2020). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Dengan Intellectual Capital Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2), 851-880.
- Savira, M., & Ferdian, R. (2024). Pengaruh current ratio, debt to equity ratio dan return on equity terhadap nilai perusahaan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 274-285.
- Sawir, A. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama

- Siagian, A. O., Asrini, A., & Wijoyo, H. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, akuntansi lingkungan, profitabilitas, leverage, kebijakan dividen, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 67-76.
- Sihaloho, C. H. N., Tamauka, A. C. P., & Kasingku, F. J. (2021). Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Perusahaan Konstruksi. *Klabat Accounting Review*, 2(1), 52-65.
- Sinaga, A. N., Halim, C., & Sonia, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(2), 410-418.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Perusahaan Keuangan*. Edisi kedua. Jakarta:Erlangga
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sudiyanto, Bambang, & Puspitasari Elen. (2010). Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1).
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Supriandi, S., & Maseja, M. Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur di Jawa Barat. *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 1(03), 142-152..
- Sutami, N. K. D., & Susila, G. P. A. J. (2025). Pengaruh Net Profit Margin (NPM) dan Current Ratio (CR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tobacco Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2025. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(3), 1139-1149.
- Wijoyo, A., & Cindy, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Operating Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *YUME: Journal of Management*, 6(2), 668-675.
- Wulansari, N., Kalbuana, N., & Subagja, D. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Properties dan Real estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(2).
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, keputusan investasi, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017–2019. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(2), 69–79