

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. A. F. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Skin Care. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 463634.
- Adabi, N. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39
- Akbar, M. F. 2019. *The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop*. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 237-248
- Alim, S. A., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. 2018. Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen
- Aprilia A. Jacob. S. L. II. V. Joyce Lopian. dan Yunita Mandagic (2018). "*Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips pada Mahasiswa Feb Unsrat*". *Jurnal FMBA Vol 6 No.2.31*
- Aprilia A.D dan N. Hidayati (2020). "*The Effect of Celebrity Endorsers on Purchase Decisions on the Fait Hijab Online Shop on Instagram*". *Advances in Economics. Business and Management Research, volume 115*.
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Alvis, Sutarno, & Anggraini, D. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk PT. Tirtasari Sumber Murni*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2012). *Consumer Behavior*. *Mason: South-Western Cengage Learning*.

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Fatmaningrum, S. R., Soliha, E., & Wulansari, N. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi. (2008). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Kanuk*,
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Pearson.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. (1998). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing: An Introduction* (11th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lovelock, C. & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson.
- Muslim (Survei Pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)
- Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 127-134
- Prayitno, Y. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Raja Nikmat Cabang Royal Plaza Surabaya*. Agora, 6(2).

- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Septiani, R. A., & Firmialy, S. D. (2023). *Pengaruh citra merek dan ulasan pelanggan terhadap keputusan pembelian Skintific*. Jurnal Ekuilnomi, 425–432.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman Leon;&Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour* (7th (Perilaku Konsumen) ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson.
- Septiani, R. A., & Firmialy, S. D. (2023). *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Septiani, R. A., & Firmialy, S. D. (2023). *Pengaruh citra merek dan ulasan pelanggan terhadap keputusan pembelian Skintific*. Jurnal Ekuilnomi, 425–432.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. (2010). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yulika, B. R. A. (2019). *Analisis Kompensasi, Komitmen Organisasi, Dan Pengembangan Karir Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Samafitro Cabang Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.