

LAMPIRAN

Lampiran 0. 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *COFFEE SHOP* SANNSBALI SANUR

Kepada Yth.

Saudara/I Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Ni Kadek Novi Dwi Yanti, mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian karya akhir skripsi program sarjana (S1) dengan judul "Pengaruh Citra Merek Dan Kualits Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffe Shop* Sannsbali Sanur "

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Mohon agar setiap pernyataan dijawab secara jujur. Semua identitas dan data yang diisi akan dijaga kerahasiaannya, hanya diperuntukkan untuk keperluan penelitian.

Atas waktu dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

i. Identitas Responden

Apakah Anda merupakan warga negara Indonesia?

☐

Iya

☐

Tidak

Petunjuk: Jika jawaban Anda "Tidak", maka Anda tidak memenuhi kriteria sebagai responden penelitian ini dan tidak perlu melanjutkan pengisian kuesione

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

☐

Laki-Laki

☐

Perempuan



ii. Petunjuk Penulisan

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Cukup Setuju

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju



iii. Butir Pernyataan

Citra Merek (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kekuatan asosiasi merek (<i>Strength of brand association</i>).						
1	Sannsbali memiliki citra yang baik di mata saya.					
2	Sannsbali mudah dikenali dibanding <i>coffee shop</i> lain.					
Kesukaan asosiasi merek (<i>Favourability of brand association</i>).						
1	Saya memiliki kesan positif terhadap Sannsbali.					
2	Saya percaya bahwa Sannsbali mampu memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pelanggan.					
Keunikan asosiasi merek (<i>Uniqueness of Brand Association</i>)						
1	Sannsbali memiliki keunikan dibanding pesaing.					
2	Sannsbali memiliki konsep tempat yang menarik dan berbeda.					

Kualitas Produk (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kinerja						
1	Produk di Sannsbali memiliki tampilan yang menarik.					
2	Produk di Sannsbali memiliki kualitas yang baik dibanding <i>coffee shop</i> lain.					
Keandalan						
1	Produk di Sannsbali konsisten setiap kali saya membeli.					
Filtur						
1	Sannsbali memiliki konsep tempat yang menarik dan berbeda.					
2	Produk yang ditawarkan Sannsbali cukup beragam.					
Daya tahan Kesesuain						
1	Produk di Sannsbali memiliki kualitas dengan daya tahan tinggi					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pilihan Produk						
1	Saya memilih Sannsbali karena produk yang ditawarkan sesuai dengan selera saya.					
Pilihan Merek						
1	Saya memilih merek SanssBali dibandingkan merek coffee shop lainnya.					
Pilihan Penyalur						
1	Saya membeli produk di Sannsbali karena rekomendasi dari orang lain.					
Waktu Pembelian						
1	Saya memutuskan berbelanja di Sannsbali karena sering mengadakan event atau promo khusus.					
Jumlah Pembelian						
1	Saya melakukan pembelian ulang di Sannsbali.					
Metode Pembayaran						
1	SanssBali menyediakan beragam metode pembayaran yang memudahkan saya dalam bertransaksi.					

Lampiran 0. 2 Tabulasi Data

no	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1	4	4	5	4	5	4	26
2	4	5	4	5	4	5	27
3	5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	5	4	4	5	26
5	4	4	4	4	4	5	25
6	5	4	4	5	5	5	28
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	3	4	4	4	5	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	2	2	3	3	2	15
11	4	5	4	3	4	3	23
12	5	4	5	4	5	5	28
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	3	4	5	5	4	26
15	4	3	3	3	4	4	21
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	5	4	5	5	4	27
18	4	4	4	4	5	5	26
19	4	5	3	4	5	4	25
20	2	2	2	2	2	2	12
21	4	3	3	4	5	4	23
22	5	3	4	5	4	4	25
23	4	3	4	4	3	4	22
24	3	4	5	4	5	3	24
25	4	3	4	3	4	4	22
26	4	4	4	5	4	4	25
27	4	4	3	3	4	4	22
28	4	5	4	4	4	3	24
29	4	4	3	4	4	5	24
30	4	4	4	3	4	5	24
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	4	5	5	5	27
33	4	4	4	4	5	5	26
34	5	4	4	5	5	4	27
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	2	2	2	1	3	2	12
38	4	5	4	5	4	4	26
39	3	5	3	4	5	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	3	4	5	3	4	3	22
42	3	3	4	4	4	4	22
43	4	3	3	4	4	3	21
44	5	4	4	4	4	5	26
45	5	4	5	4	5	4	27

46	5	4	5	4	4	3	25
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	5	3	4	5	5	26
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	4	5	3	4	5	26
51	4	4	5	4	5	4	26
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	3	4	5	5	5	26
54	3	3	3	4	3	3	19
55	4	2	3	4	4	3	20
56	4	4	3	4	4	4	23
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	3	3	4	5	5	25
61	3	4	4	4	4	4	23
62	5	5	5	5	5	5	30
63	3	4	4	3	4	4	22
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	5	4	5	4	5	27
66	3	3	4	3	3	5	21
67	3	4	4	4	4	4	23
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	3	2	4	3	4	3	19
71	4	3	3	3	4	3	20
72	5	5	5	5	5	4	29
73	4	4	4	4	4	5	25
74	3	5	4	5	3	5	25
75	5	4	4	4	4	4	25
76	4	4	3	4	4	5	24
77	3	3	3	3	3	4	19
78	5	4	5	3	3	5	25
79	5	4	4	5	5	5	28
80	5	4	4	5	4	5	27
81	4	5	4	4	4	5	26
82	5	4	5	5	5	5	29
83	5	4	5	4	4	5	27
84	3	4	4	3	3	3	20
85	4	5	4	4	3	5	25
86	4	3	3	3	2	3	18
87	5	3	5	4	4	4	25
88	3	4	3	3	3	3	19
89	5	4	4	5	3	4	25
90	3	3	3	3	3	3	18
91	5	4	5	4	4	4	26
92	2	2	3	2	3	3	15
93	4	5	5	5	5	4	28
94	4	3	4	4	4	2	21

95	5	4	4	3	4	5	25
96	3	4	3	4	3	4	21
97	5	4	4	4	5	5	27
98	4	4	4	4	4	4	24
99	5	5	4	4	5	4	27
100	5	3	4	3	5	4	24
101	4	4	4	4	4	4	24
102	4	5	5	5	4	3	26
103	4	3	4	3	4	4	22
104	4	5	3	5	4	4	25
105	4	3	4	4	3	3	21
106	2	3	3	3	4	4	19
107	3	4	5	5	4	4	25
108	4	4	4	4	4	4	24
109	4	5	5	5	4	5	28
110	4	4	4	4	4	4	24
111	5	4	5	4	4	3	25
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	5	5	4	4	3	25
114	3	4	4	4	4	4	23
115	4	4	4	4	4	4	24
116	5	4	4	3	5	5	26
117	5	4	4	3	5	3	24
118	5	3	5	4	5	4	26
119	4	5	4	5	4	3	25
120	5	5	4	5	3	5	27
121	3	4	5	4	5	4	25
122	4	4	5	4	4	5	26
123	4	5	5	4	5	4	27
124	4	5	4	5	3	5	26
125	5	4	5	4	4	5	27
126	5	5	5	4	5	4	28
127	5	4	4	4	3	5	25
128	4	5	4	5	5	4	27
129	5	5	5	4	4	4	27
130	5	4	5	4	5	5	28
131	4	5	4	4	3	5	25
132	5	5	3	3	3	3	22
133	5	4	4	5	4	4	26
134	3	5	4	5	4	4	25
135	5	4	4	5	4	4	26
136	5	4	5	5	5	4	28
137	5	4	5	5	4	4	27
138	5	4	5	4	5	4	27
139	5	3	4	3	4	4	23
140	4	4	4	3	5	4	24

no	X2.1.	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
1	2	4	5	4	4	5	24	5	5	4	4	5	5	28
2	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	5	27
3	5	4	4	5	3	3	24	4	5	4	4	5	3	25
4	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	5	5	5	28
6	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	4	5	28
7	5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	5	4	4	26
8	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	5	5	5	27
9	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
10	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	3	2	3	14
11	4	2	5	2	4	2	19	4	4	2	5	1	5	21
12	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	5	27
13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
14	5	4	5	4	3	4	25	3	4	5	4	5	4	25
15	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
17	3	5	4	4	5	4	25	5	4	4	5	4	5	27
18	4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	5	5	5	27
19	5	4	4	5	4	5	27	4	5	4	4	5	4	26
20	1	1	3	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	12
21	5	5	5	4	4	4	27	4	4	3	4	3	3	21
22	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	5	4	5	25
23	4	4	3	4	5	5	25	4	4	5	4	4	5	26
24	4	3	5	4	4	5	25	3	4	5	4	4	4	24
25	4	5	4	4	3	4	24	4	3	4	4	5	4	24
26	5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	4	4	5	27
27	4	5	4	3	5	4	25	4	5	4	3	5	5	26
28	4	4	4	5	4	4	25	3	4	4	5	5	5	26
29	4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	4	4	5	24
30	4	4	5	5	4	4	26	3	4	5	4	4	4	24
31	4	3	4	5	3	3	22	3	4	5	5	4	3	24
32	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	5	4	4	27
33	5	5	4	4	4	5	27	5	4	4	5	4	4	26
34	4	5	5	4	4	5	27	5	4	4	4	5	5	27
35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
37	1	2	2	2	2	2	11	2	2	3	2	2	2	13
38	4	5	4	4	5	4	26	4	5	3	4	5	4	25
39	4	5	4	5	4	5	27	4	5	3	5	4	4	25
40	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	5	5	29
41	5	3	4	5	3	4	24	3	4	5	3	4	5	24
42	4	4	5	4	5	3	25	5	5	4	4	4	4	26
43	4	4	4	4	2	4	22	4	4	3	3	4	4	22
44	5	4	3	3	3	4	22	5	5	5	4	4	4	27
45	4	4	5	5	3	3	24	5	4	4	4	4	5	26

46	5	3	3	3	4	3	21	5	5	5	5	5	3	28
47	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
48	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	4	4	5	26
49	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
50	5	5	5	5	5	4	29	4	3	5	5	5	4	26
51	4	3	4	4	3	4	22	4	3	5	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	5	4	26
53	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
54	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	3	3	19
55	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	3	4	3	4	22	3	4	3	3	3	4	20
57	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29
59	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	4	4	3	21
61	4	3	4	5	4	4	24	3	3	5	4	3	3	21
62	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	3	4	3	4	22	4	4	3	4	3	4	22
64	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
65	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
66	3	3	3	4	3	3	19	3	3	5	3	3	3	20
67	4	4	4	3	3	4	22	3	4	4	4	4	4	23
68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
70	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	3	3	19
71	4	4	4	4	2	3	21	2	3	4	4	3	3	19
72	4	4	5	4	5	5	27	3	4	4	5	5	5	26
73	4	5	4	3	3	4	23	4	4	4	4	3	4	23
74	5	5	5	5	4	5	29	4	5	4	4	5	4	26
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	5	3	3	23	4	4	3	3	4	4	22
77	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
78	4	5	4	5	4	5	27	5	4	5	4	4	5	27
79	4	4	5	5	4	5	27	5	5	5	5	4	5	29
80	5	4	5	4	5	4	27	5	5	4	5	5	4	28
81	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	5	4	5	28
82	4	4	4	5	5	5	27	5	4	5	3	3	4	24
83	5	5	4	5	4	4	27	5	5	4	5	4	4	27
84	3	3	3	4	4	4	21	3	3	4	4	4	4	22
85	5	5	4	5	4	3	26	5	4	5	4	4	3	25
86	3	3	3	4	3	3	19	4	4	3	4	3	3	21
87	5	5	4	3	5	5	27	4	5	4	4	5	5	27
88	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
89	5	4	5	4	3	4	25	5	3	4	5	5	5	27
90	4	3	3	3	3	3	19	3	2	3	4	2	2	16
91	5	3	3	5	5	4	25	5	5	5	4	5	4	28
92	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	24
93	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	4	4	5	27
94	4	3	3	2	4	3	19	3	3	3	4	4	2	19

95	5	4	5	4	3	5	26	5	4	5	4	4	4	26
96	3	3	4	4	4	5	23	2	3	3	4	3	3	18
97	4	5	4	4	4	3	24	5	5	5	4	4	4	27
98	2	3	4	4	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24
99	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	5	4	4	26
100	5	4	4	5	4	5	27	4	5	5	4	5	5	28
101	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
102	5	5	4	3	4	5	26	5	5	3	4	4	5	26
103	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	4	4	24
104	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	3	4	5	26
105	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
106	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
107	5	4	5	4	5	4	27	4	5	5	4	5	4	27
108	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
109	4	5	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	5	28
110	3	3	4	3	3	4	20	3	4	4	4	3	4	22
111	5	5	4	5	3	3	25	5	4	4	5	4	4	26
112	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
113	5	5	5	5	4	4	28	5	4	5	4	5	4	27
114	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
115	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
116	5	3	5	4	4	4	25	5	5	4	5	4	4	27
117	5	4	5	4	4	4	26	5	5	4	5	5	4	28
118	5	4	4	4	3	3	23	5	4	4	4	3	3	23
119	5	4	5	4	4	5	27	5	5	4	4	5	4	27
120	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	4	5	4	26
121	5	4	4	5	5	4	27	5	4	4	5	5	4	27
122	4	5	4	4	4	5	26	5	5	4	5	4	4	27
123	4	5	5	5	4	4	27	4	5	5	4	4	5	27
124	4	5	4	5	4	3	25	5	4	5	5	4	4	27
125	4	5	4	5	5	4	27	5	5	4	4	5	5	28
126	4	5	5	4	4	5	27	4	5	5	4	5	4	27
127	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	5	4	5	27
128	4	4	5	5	4	4	26	4	5	5	4	5	5	28
129	3	5	4	3	4	5	24	5	4	4	5	4	4	26
130	5	5	5	5	3	4	27	5	4	5	4	5	4	27
131	5	4	4	4	3	5	25	4	5	4	4	4	5	26
132	5	4	4	5	5	4	27	4	5	5	4	4	4	26
133	4	5	4	5	4	4	26	4	5	5	4	4	5	27
134	4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	4	5	5	28
135	5	4	4	3	4	3	23	5	5	4	3	4	4	25
136	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	5	4	5	26
137	3	3	3	4	4	4	21	5	4	5	4	5	4	27
138	5	4	5	5	4	4	27	5	4	4	4	5	5	27
139	5	4	4	3	5	4	25	5	4	5	4	3	4	25
140	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	4	5	4	26

Lampiran 0.3 Hasil Penelitian

Hasil uji validitas

X1

Correlations		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Citra Merek
X1.1	Pearson Correlation	1	.304**	.489**	.419**	.420**	.415**	.719**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X1.2	Pearson Correlation	.304**	1	.425**	.543**	.292**	.390**	.702**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X1.3	Pearson Correlation	.489**	.425**	1	.425**	.437**	.339**	.728**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X1.4	Pearson Correlation	.419**	.543**	.425**	1	.380**	.411**	.753**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X1.5	Pearson Correlation	.420**	.292**	.437**	.380**	1	.323**	.661**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X1.6	Pearson Correlation	.415**	.390**	.339**	.411**	.323**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Citra Merek	Pearson Correlation	.719**	.702**	.728**	.753**	.661**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at

X2

Correlations		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Kualitas Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.507**	.453**	.433**	.389**	.363**	.728**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.2	Pearson Correlation	.507**	1	.460**	.468**	.485**	.517**	.797**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.3	Pearson Correlation	.453**	.460**	1	.415**	.372**	.424**	.701**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.4	Pearson Correlation	.433**	.468**	.415**	1	.317**	.426**	.705**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.5	Pearson Correlation	.389**	.485**	.372**	.317**	1	.471**	.695**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.6	Pearson Correlation	.363**	.517**	.424**	.426**	.471**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.728**	.797**	.701**	.705**	.695**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at

Y

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.593**	.359**	.455**	.436**	.507**	.784**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.2	Pearson Correlation	.593**	1	.307**	.334**	.568**	.504**	.770**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.3	Pearson Correlation	.359**	.307**	1	.242**	.442**	.307**	.604**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,004	0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.4	Pearson Correlation	.455**	.334**	.242**	1	.406**	.425**	.646**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,004		0,000	0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.5	Pearson Correlation	.436**	.568**	.442**	.406**	1	.492**	.776**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.6	Pearson Correlation	.507**	.504**	.307**	.425**	.492**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.784**	.770**	.604**	.646**	.776**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140
**. Correlation is significant at								

Hasil Uji Reliabilitas

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,800	6

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,821	6

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,819	6

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,55033713
Most Extreme Differences	Absolute	0,091
	Positive	0,064
	Negative	-0,091
Test Statistic		0,091
Asymp. Sig. (2-tailed)		.106 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance
Correction.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
		B	Std. Error					Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,740	1,079		2,540	0,012			
	Citra Merek	0,342	0,065	0,345	5,254	0,000	0,406		2,463
	Kualitas Produk	0,561	0,064	0,578	8,797	0,000	0,406		2,463
a. Dependent Variable:									

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
		B	Std. Error				
1	(Constant)	2,693	0,722		3,729	0,000	
	Citra Merek	-0,049	0,044	-0,149	-1,133	0,259	
	Kualitas Produk	-0,014	0,043	-0,044	-0,337	0,737	
a. Dependent Variable:							

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate		
1	.872 ^a	0,760	0,757	1,56161		
a. Predictors: (Constant),						
b. Dependent Variable:						
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1058,507	2	529,254	217,029	.000 ^b
	Residual	334,093	137	2,439		
	Total	1392,600	139			
a. Dependent Variable:						
b. Predictors: (Constant),						
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,740	1,079		2,540	0,012
	Citra Merek	0,342	0,065	0,345	5,254	0,000
	Kualitas Produk	0,561	0,064	0,578	8,797	0,000
a. Dependent Variable:						

Lampiran 4. Hasil Frekuensi Data

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	2,9	2,9
	3.00	21	15,0	17,9
	4.00	67	47,9	65,7
	5.00	48	34,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	4,3	4,3
	3.00	25	17,9	22,1
	4.00	74	52,9	75,0
	5.00	35	25,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2,1	2,1
	3.00	23	16,4	18,6
	4.00	76	54,3	72,9
	5.00	38	27,1	100,0

Total	140	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	0,7	0,7	0,7
2.00	2	1,4	1,4	2,1
3.00	27	19,3	19,3	21,4
4.00	72	51,4	51,4	72,9
5.00	38	27,1	27,1	100,0
Total	140	100,0	100,0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	1,4	1,4	1,4
3.00	21	15,0	15,0	16,4
4.00	75	53,6	53,6	70,0
5.00	42	30,0	30,0	100,0
Total	140	100,0	100,0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	4	2,9	2,9	2,9
3.00	22	15,7	15,7	18,6
4.00	69	49,3	49,3	67,9
5.00	45	32,1	32,1	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Citra Merek

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 12.00	2	1,4	1,4	1,4
15.00	2	1,4	1,4	2,9
18.00	2	1,4	1,4	4,3
19.00	5	3,6	3,6	7,9
20.00	3	2,1	2,1	10,0
21.00	6	4,3	4,3	14,3
22.00	8	5,7	5,7	20,0
23.00	7	5,0	5,0	25,0
24.00	28	20,0	20,0	45,0
25.00	23	16,4	16,4	61,4
26.00	21	15,0	15,0	76,4
27.00	17	12,1	12,1	88,6
28.00	8	5,7	5,7	94,3
29.00	2	1,4	1,4	95,7
30.00	6	4,3	4,3	100,0
Total	140	100,0	100,0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1,4	1,4	1,4
	2.00	3	2,1	2,1	3,6
	3.00	10	7,1	7,1	10,7
	4.00	74	52,9	52,9	63,6
	5.00	51	36,4	36,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	0,7	0,7	0,7
	2.00	3	2,1	2,1	2,9
	3.00	22	15,7	15,7	18,6
	4.00	65	46,4	46,4	65,0
	5.00	49	35,0	35,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	0,7	0,7	0,7
	3.00	19	13,6	13,6	14,3
	4.00	81	57,9	57,9	72,1
	5.00	39	27,9	27,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	2,9	2,9	2,9
	3.00	18	12,9	12,9	15,7
	4.00	67	47,9	47,9	63,6
	5.00	51	36,4	36,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	3,6	3,6	3,6
	3.00	32	22,9	22,9	26,4
	4.00	77	55,0	55,0	81,4
	5.00	26	18,6	18,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	2,9	2,9	2,9
	3.00	23	16,4	16,4	19,3
	4.00	77	55,0	55,0	74,3
	5.00	36	25,7	25,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Kualitas Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11.00	2	1,4	1,4	1,4
	14.00	1	0,7	0,7	2,1
	18.00	2	1,4	1,4	3,6
	19.00	7	5,0	5,0	8,6
	20.00	2	1,4	1,4	10,0
	21.00	4	2,9	2,9	12,9
	22.00	10	7,1	7,1	20,0
	23.00	8	5,7	5,7	25,7
	24.00	28	20,0	20,0	45,7
	25.00	15	10,7	10,7	56,4
	26.00	16	11,4	11,4	67,9
	27.00	31	22,1	22,1	90,0
	28.00	5	3,6	3,6	93,6
	29.00	4	2,9	2,9	96,4
	30.00	5	3,6	3,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	3,6	3,6	3,6
	3.00	20	14,3	14,3	17,9
	4.00	62	44,3	44,3	62,1
	5.00	53	37,9	37,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	2,9	2,9	2,9
	3.00	16	11,4	11,4	14,3
	4.00	74	52,9	52,9	67,1
	5.00	46	32,9	32,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2.00	3	2,1	2,1	2,1
	3.00	15	10,7	10,7	12,9
	4.00	83	59,3	59,3	72,1
	5.00	39	27,9	27,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1,4	1,4	1,4
	3.00	13	9,3	9,3	10,7
	4.00	83	59,3	59,3	70,0
	5.00	42	30,0	30,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	0,7	0,7	0,7
	2.00	4	2,9	2,9	3,6
	3.00	16	11,4	11,4	15,0
	4.00	76	54,3	54,3	69,3
	5.00	43	30,7	30,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	2,9	2,9	2,9
	3.00	16	11,4	11,4	14,3
	4.00	74	52,9	52,9	67,1
	5.00	46	32,9	32,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12.00	1	0,7	0,7	0,7
	13.00	1	0,7	0,7	1,4
	14.00	1	0,7	0,7	2,1
	16.00	1	0,7	0,7	2,9
	18.00	2	1,4	1,4	4,3
	19.00	4	2,9	2,9	7,1
	20.00	2	1,4	1,4	8,6
	21.00	5	3,6	3,6	12,1
	22.00	6	4,3	4,3	16,4
	23.00	3	2,1	2,1	18,6

24.00	32	22,9	22,9	41,4
25.00	8	5,7	5,7	47,1
26.00	24	17,1	17,1	64,3
27.00	30	21,4	21,4	85,7
28.00	13	9,3	9,3	95,0
29.00	3	2,1	2,1	97,1
30.00	4	2,9	2,9	100,0
Total	140	100,0	100,0	

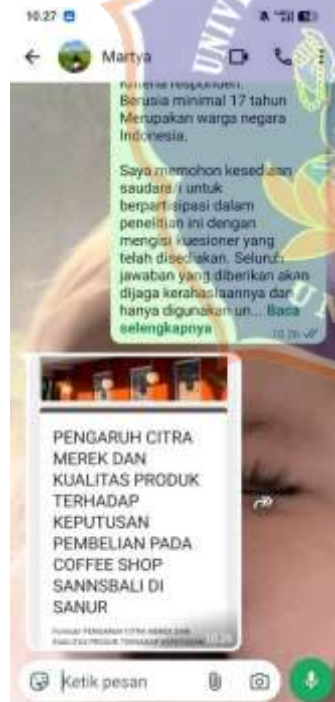
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	140	2,00	5,00	4,1357	0,77004
X1.2	140	2,00	5,00	3,9857	0,77725
X1.3	140	2,00	5,00	4,0643	0,72182
X1.4	140	1,00	5,00	4,0286	0,76753
X1.5	140	2,00	5,00	4,1214	0,70423
X1.6	140	2,00	5,00	4,1071	0,76522
Citra Merek	140	12,00	30,00	24,4429	3,19007
X2.1	140	1,00	5,00	4,2071	0,78196
X2.2	140	1,00	5,00	4,1286	0,80326
X2.3	140	2,00	5,00	4,1286	0,65528
X2.4	140	2,00	5,00	4,1786	0,76118
X2.5	140	2,00	5,00	3,8857	0,74027
X2.6	140	2,00	5,00	4,0357	0,73368
Kualitas Produk	140	11,00	30,00	24,5643	3,25689
Y.1	140	2,00	5,00	4,1643	0,80117
Y.2	140	2,00	5,00	4,1571	0,73231
Y.3	140	2,00	5,00	4,1286	0,67688
Y.4	140	2,00	5,00	4,1786	0,64894
Y.5	140	1,00	5,00	4,1143	0,76887
Y.6	140	2,00	5,00	4,1571	0,73231
Keputusan Pembelian	140	12,00	30,00	24,9000	3,16523
Valid N (listwise)	140				

Lampiran 6. Dokumentasi



Penyebaran Kuesioner Uji Coba Instrumen pada Coffee Shop Sanssbali
sanur Secara Daring Melalui WhatsApp



RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Novi Dwi Yanti lahir di Klungkung pada tanggal 29 November 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Komang Sucipta dan Ibu Ni Ketut Wedanti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini Penulis beralamat di Jalan Bima No. 30 Dusun Lekok Sampalan Klod, Kecamatan Dawan, Kabupaten Klungkung, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD N 1 Semarapura Kangin dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan di SMP N 2 Semarpura dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022, penulis lulus dari SMA N 2 Semarapura jurusan Mipa dan melanjutkan S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul <Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffee Shop* Sannsbali Sanur=>.

