

DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi, J., Ekonomi, M. D. A. N., Restu, P., Harefa, A., Zebua, S., & Bawamenewi, A. (2022). *Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi*. 1(2), 218–223.
- Anggreani, S., Gede, I., & Adnyana, S. (2020). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UKM Tahu An Anugrah*. 8(1).
- Aprilia, R., Manik, D., & Budianti, V. E. (2025). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dan Variabel Costing Dalam Penentuan Harga Jual Produk PT Kimia Farma Tbk*. 01(03), 488–496.
- Aryani, R. A. I., Septian, D., & Bumigora, U. (2022). *Perhitungan Harga Pokok Pesanan dengan Pendekatan Metode Full Costing*. 1(2), 75–81.
- Ekonomi, F., & Akuntansi, J. (n.d.). *No Title*. 1(3), 454–464.
- Ekonomi, I. J., Manajemen, A., April, N., Noveritas, A., Darabogar, P., & Dilia, S. M. (2024). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Variabel Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual pada Toko Imelda Bakery bagi pemilik-pemilik perusahaan kecil yang bergerak dalam bidang produksi. Proses ini dapat menjadi produk jadi yang siap untuk di jual (Mulyadi 2012 : 14). Harga pokok produksi adalah*. 3(2).
- Febrianti, R. (2022). *Analisis Perbandingan Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Full Costing Dan Variable Costing*. 10(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1190>
- Fadli, I., & Ramayanti, R. (2024). Calculation of Cost of Goods Manufactured in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) Using Full Costing Method. *Journal of Applied Accounting*, 5, 173–175. <https://doi.org/https://doi.org/10.52158/jaa.v5i2.1662>
- Imadulbilad Zaman, M. B. (2025). Analysis of Production Cost Calculation Using the Full Costing Met
- Indriani, A. F., Made, I. G., & Astana, O. (2025). *Pemberdayaan UMKM Dodol Melalui Pelatihan Digital Marketing Dan Inovasi Desain Kemasan di UD Ibu Luh Astini Penglatan*. 3(1), 51–57.
- Made, N., Sulasmini, A., & Pantyasa, I. W. (2017). *Developing Dodol Based Destination in Penglatan Village , Buleleng Regency , Bali*. 28(Ictgtd 2016), 21–25.
- Median, S., & Fauji, R. (2023). *Analisis Perbandingan Perhitungan Harga Pokok*

Produksi Menggunakan Metode Full Costing dan Variable Costing dalam Menentukan Harga Jual Pada UMKM Pertumbuhan UMKM Kuliner di Kab . 4(1), 73–83. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.878>

Ningsih, L. K., Eddy, A. A. N., Gorda, S., Luh, N., Eka, P., & Prastiwi, Y. (2025). *ARSY : Aplikasi Riset kepada Masyarakat Enterprises Penguatan Pengelolaan Usaha Mikro Kecil Menengah Dodol Riska*. 6(2), 365–372.

Novietta, L., Nurmadi, R., & Kersna, M. (2022). Analysis of the Importance of Calculating Cost of Goods Sold for Optimizing Selling Prices of MSME Products. *Analysis of the Importance of Calculating Cost of Goods Sold for Optimizing Selling Prices of MSME Products.*, 2, 56–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.55927/jamed.v2i3.1420>

Pada, P., Tropica, P. T., Rotikan, G. S., Ekonomi, F., & Akuntansi, J. (n.d.). *No Title*. 1(3), 1019–1029.

Penentuan, D., & Jual, H. (2021). *Nusantara Hasana Journal*. 1(4), 121–128.

Pradana Setiadi, David P.E. Saerang, T. R. (2014). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada Cv. Minahasa Mantap Perkasa. *Pradana Setiadi*, 14(2), 70–81.

Pratama, A., & Diwyarthi, N. D. M. S. (2025). Comparative Analysis of Full Costing and Variable Costing Methods in Determining Production Costs and Selling Prices in MSMEs. *Economics and Digital Business Review*, 8, 368–384. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v6i1.2102>

Rahmat, H. A., & Wicaksono, H. G. (2025). Application of the Full Costing Method in Determining Product Cost (COGS) at PT. XYZ. *Valtech Journal*, 8, 79–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/valtech.v8i1.13446>

Rahmawati, T., Safitri, D., & M. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, and Income on the Costing Strategy of MSMEs. *Rimba Journal: Research in Business Management and Accounting*, 2, 127–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/rimba.v2i2.699>

Satmono, V. S. A., Trisnaningsih, S., & Wijaya, R. M. S. A. A. (2024). Full Costing vs Traditional Costing: Which One is Better for Manufacturing Company. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 26. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/ijse.v8i3.7826>

Satria, G. A. (2023). *Peningkatan Kapasitas Pendapatan Umkm Dodol Penglatan Toko Bu Mawar Di Penglatan Kabupaten Buleleng-Bali*. 2(8), 5705–5718.

Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan terhadap laba penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 438.

<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jtin/article/view/645>

- Sukma, L., Melati, A., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). *Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode Full Costing untuk penetapan harag jual produk pada CV . Silvi MN Paradilla Parengan*. 6, 632–647.
- Wayan, N., & Dewi, Y. (2025). *PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DODOL PADA*. 16, 123–137.
- Widyastuti Indria, D. M. (2018). Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Penjualan Dengan Metode Pesanan Untuk Menentukan Harga Jual. *Jurnal Moneter*, V(1), 74–85. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/view/3232>
- Wirasetia, P. A. (2016). *Strategi Perencanaan Desa Wisata Menggunakan Model Soar (Studi Kasus Di Desa Penglatan, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali)*. 1–23.

