

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI WISATA ALAM DESA SAMBANGAN BULELENG

Oleh

I Putu Surya Rama Sanjaya, NIM 2217011009

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di Wisata Alam Desa Sambangan Buleleng baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini mempergunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang mengunjungi Wisata Alam Desa Sambangan Buleleng. Penentuan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling* berdasarkan rumus Ferdinand, sehingga jumlah sampel yang dipergunakan sejumlah 120 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistic versi 26. Hasil penelitian mengindikasikan, : (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Wisata Alam Desa Sambangan Buleleng; (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Wisata Alam Desa Sambangan Buleleng; dan (3) harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Wisata Alam Desa Sambangan Buleleng.

Kata Kunci: Harga; Kualitas Pelayanan; Kepuasan Pengunjung.

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI WISATA ALAM DESA SAMBANGAN
BULELENG**

By

I Putu Surya Rama Sanjaya, NIM 2217011009

Economic Education

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of price and service quality on visitor satisfaction at the Sambangan Village Nature Tourism site in Buleleng, both partially and simultaneously. A quantitative approach with a causal research method was employed. The study population consisted of tourists visiting the Sambangan Village Nature Tourism site. The sample was selected using a non-probability sampling technique specifically purposive sampling based on Ferdinand's formula, resulting in a sample size of 120 respondents. Data were collected via questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the aid of IBM SPSS Statistics version 26. The results indicate that: (1) price has a positive and significant effect on visitor satisfaction at the Sambangan Village Nature Tourism site; (2) service quality has a positive and significant effect on visitor satisfaction at the Sambangan Village Nature Tourism site; and (3) price and service quality simultaneously have a positive and significant effect on visitor satisfaction at the Sambangan Village Nature Tourism site.

Keywords : Price; service quality; visitor satisfaction.