

DAFTAR RUJUKAN

- Adilah, R., & Nazmah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Tingkatkepuasanpengunjung Terhadap Loyalitas Customer Padaobjek Wisata Di Pantai Sejarah. *Jurnal Ilmiah MEA*, 8(3), 2839–2856. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/4424>
- Agung, R. A. K., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT . Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/projemen.v9i2.42>
- Alwaali, A., & Hidayat, A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Tirta Lancar. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.62504/jimr1374>
- Aria, M., & Atik, I. L. (2018). Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT. BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Institusi Politenik Ganesha Medan*, 1, 16. <https://www.jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/download/86/51>
- Atmaja, K. V. W., Sujana, I. N., & Suwena, K. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT . Pos Cabang Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 12–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20039>
- Badan Pusat Statistik. (2025). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2024. *Badan Pusat Statistik*.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam.*, 3. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Bali, B. (2025). Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Desember 2024. *Badan Pusat Statistik Provinsi Bali*.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis. CV IRDH.
- Febriantari, K. G., & Sujana, I. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas Studi pada Showroom Sepeda Bekas di Singaraja Program Studi Pendidikan Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 432–443. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i2.95640>
- Ferdinand, A. (2006). Metode Penelitian Manajemen (5th Ed.). Universitas dipenogoro press.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23.

Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus Pada Camp Kobes). *Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi*, 4(1), 44–51.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.56589/keizai.v4i1.306>
- Hamid, A., & Susanti, F. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Go-Jek Di Stie-Kbp Padang). *Jurnal Economina*, 2(3), 836–847.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.405>
- Hidayat, F., & Suyuthie, H. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee Shop Gerobak Kopi Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 3(1), 14–24.
<https://doi.org/10.55606/jempper.v3i1.2293>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press.
- Juita, B. S., & Widianingsih, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bpw Clean The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction At Bpw Clean Bandung In 2022. *E-Proceeding of Applied Science*, 9.
<https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/185568/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-pelanggan-pada-bpw-clean-bandung-tahun-2022.html>
- Juniarta, G. A., Heryanda, K. K., & Suwena, K. R. (2025). Peran Kualitas Pelayanan , Penggunaan Teknologi Informasi , dan Harapan Mahasiswa Terhadap Kepuasan Mahasiswa di Fakultas Ilmu Pendidikan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 13(3), 149–159.
<https://doi.org/https://doi.org/10.20527/jwm.v13i3.384>
- Kasmir. (2017). Customer Service Excellent: Teori Dan Praktik. PT Raja Grafindo Persada.
- Koerniawati, F. T. (2022). Destinasi Wisata, Sumber Daya Manusia Pariwisata Dan Pariwisata Berkelanjutan. *Siwayang Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1(1), 39–50.
<https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i1.52>
- Kontler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management. In Pearson Education Limited (Vol. 22). Pearson Education.
- Madyaratri, A. N., Valentina, C., & Suryanti, S. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sudut Temu By Toastea Cafe Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 6(1), 11–20.
<https://doi.org/10.374/jipkes.v6i1.3328>

- Mufida, A., & Ferriswara, D. (2025). The Influence of Price and Service Quality on Visitor Satisfaction at Kampung Lali Gadget Tourist Attraction , Wonoayu District , Sidoarjo. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU)*, 12(10), 1–15. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v12i1.6389>
- Pranata, I. K. S. A., & Suwena, K. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Lisa Concrete Indonesia di Kecamatan Kubu. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 313–321. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i2.82170>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatri, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Putri, J. A., Aisah, S., & Fitriyasari, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Apotek Rafa Farma Surabaya. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i5.1191>
- Rachman, M. (2021). *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta. CV. Tahta Media Gorup.
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. UIN KHAS Press.
- Rizdiyanti, E., Sucipto, H., & Aisyah, N. (2022). Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31316/jk.v6i2.4035>
- Sugiarthi, N. M., Nuridja, I. M., & Indrayani, L. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bpr Ulatidana Rahayu Di Kecamatan Sukawati Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v4i1.1894>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sumertana, I. W., Nuridja, I. M., & Meitriana, M. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Variabel Intervening Pada Water Park Seririt Singaraja. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v7i2.7687>
- Surya Abadi, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Junal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 13(01), 24–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.52657/jiem.v13i1.1730>
- Susilo, A. (2024). Strategi Meningkatkan Behavior Loyalty, Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Trust Pada Konsumen Koperasi. *Zifatama Jawa*.

- Wibowo, M., & Belia, L. (2023). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.58108>
- Widiantara, W., Budiarsa, M., & Darsana, I. M. (2025). Model Pengembangan Destinasi Wisata Nirwana Garden Bali Di Kabupaten Jembrana Berbasis Green Tourism Dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan. *Berajah Journal*, 1939–1948. <https://doi.org/https://doi.org/10.47353/bj.v4i11.523>
- Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Abcdi Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i3>
- Yanti, N. L. P. E., & Sujana, I. N. (2025). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha pada Aplikasi Tiktokshop Program Studi Pendidikan Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 377–386. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17 i2.93749>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *What are services? (7th ed.)*. Mc Graw Hi Education.

