DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (2014). *The theory of planned behavior* (Issue January 2012). Lawrence Erlbaum Associates. https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22

Azhari, T. N. V., & Budiyanto, S. M. (2024). Pengaruh Dukungan Orang Tua, Motivasi, dan Pengaruh Dukungan Orang Tua, Motivasi, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwoirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Kependidikan*, *13*(2), 2377–2388. https://jurnaldidaktika.org/index.php/contents/article/view/749/467

Bedo, M. D., & Setya, T. D. (2023). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat berwirausaha mahasiswa. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, *6*(1), 76. https://doi.org/10.47201/jamin.v6i1.197

Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, *3*(1), 1–12. https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504

Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, *10*(2), 148–156. https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p148-156

Giri, N. P. E. L. S., & Sujana, I. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *15*(1), 112–121. https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.63546

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitaif*. CV. Pustaka Ilmu Group.

Hasibuan, I. K., Keling, M., Amarisa, Y., Nasution, Y. M., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Pengembangan keterampilan kewirausahaan pada remaja muda*. *2*, 105–114.

Indriyani MS, E., Fatma, F., & Hasyim, R. (2022). The Effect Of Perceived Risk, Financial Knowledge And Government Support On User Interest With Perceived Usefulness As An Intervening Variable: Study On E-Wallet Users In Sulawesi. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, *17*(2), 192–206. https://doi.org/10.37301/jmubh.v17i2.20886

Indriyanti, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, *8*(1), 470–484. https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493

Jelita, D. P., Batubara, H., Larasati, S. A., & Keling, M. (2023). *Pentingnya kreativitas dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan*. *I*(1), 1–8.

Junaidi, A. D. (2022). Solusi Adaptasi Kebiasaan Baru Dengan Kreativitas Dan Inovasi. *Journal Manajemen Dan Bisnis*, *5*(1), 56–59.

Kartikasari, N. M. S. R., & Santi, N. W. A. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Siswa Dalam Berwirausaha (Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 2 Singaraja) Program Studi Pendidikan Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *16*(3), 468–478. https://doi.org/10.23887/jjpe.v16

Lombo, M. I. (2023). Peran Self Efficacy, Modal Usaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi*, *3*(3), 116–124. https://doi.org/10.55587/jla.v3i3.109

Maisyura, U., & Nurbayani. (2025). Teori kepribadian dengan pendekatan psikologi. *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisiplinier*, *9*(1), 10–16. https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jkii/article/view/8191/9225

Meifa, Y. T. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Afficacy terhadap Minat Berwirausaha. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, *3*(1), 43–64. https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459

Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Istiqomah, N. (2024). The Influence of Education , Capital , and Technology Levels on the Competitiveness of Micro , Small , and Medium Enterprises (MSMEs) as Supporters of Sustainable Development in Sawan District. *The 3rd International Conference on Business, Economics, and Sustainability Science*, *2024*, 667–680. https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16774

Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Sujana, N. (2020). The Role of Entrepreneurship Education in Growing Students ' Entrepreneurial Spirits. *Proceedings of the 5th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2020)*, *158*(Teams), 223–227. https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.030

Natalia, T., Gulo, E., Eka, M., & Fitri, Y. (2025). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Dharma Andalas (Studi Kasus Prodi

S1 Manajemen Angkatan 2018-2021). *Journal of Business Economics and Management*, *01*(03), 843–857.

Pandoyo, & Sofyan, M. (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi Menggunakan Software Olah Data Eviews 9*. IN MEDIA.

Pangestu, N. K. F. A., & Indrayani, L. (2023). Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *15*(3), 296–303. https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i2.46860

Pratiwi, G. A. M. D., & Suwendra, I. W. (2024). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siwa Dalam Mengelola Teaching Factory di SMK Negeri 1 Singaraja Program Studi Pendidikan Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *16*(1), 162–168. https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i1.65817.

Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, *9*(2), 1194. https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789

Putra, M. R. D., & Rusmawati, D. (2020). Hubungan Antara Motivasi berprestasi dengan intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Teknik Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Empati*, *9*(Nomor 6), 461–465. https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2020.30064

Ramadhan, F. S., Hafid, A., Ardiansyah, & Ujang, N. (2024). Pengertian Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, *2*(3), 289–298. https://doi.org/https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i3.1342

Ramlan, P., & Nikmat, R. (2019). Pendekatan Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa melaui Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PMK-K). *Jurnal MODERAT*, *5*(3), 240–250.

Santoso, E., Isro, L., & Kresna Wahyudiantoro, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, *2*(1), 21–26.

Sihombing, S. J., & Indrayani, L. (2023). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Menggunakan E-commerce. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *15*(1), 138–144. https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.60777

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Vol. 17). Alfabeta.

Sunnatullah, M. P., Nawarcono, W., & Ekowati, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 1245–1252. proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2680

Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT. Salemba Empat.

Syefrinando, B., Efni, N., Lestari, R., & Rosmiati. (2021). Tujuan dan Materi Pembelajaran Enterpreneurship di Sekolah. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, *3*(6), 4836–4846. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1569

Utami, P. K. D. N. &, & Indraswarawati, S. A. P. A. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Motivasi Berwirausaha Dan Modal Finansial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Hindu Indonesia. *Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia Edisi Juli 2021*, *5*(3), 48–62. https://doi.org/https://doi.org/10.32795/hak.v5i3.5610

Vebrina, D. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan. *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, *9*(3), 400–405. https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/2827

Veronica, M. (2021). Penyuluhan Pentingnya Minat Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Mandiri Siswa SMA Negeri 4 Prambulih. *Jurnal Abdimas Mandiri*, *5*(1), 44–50. https://doi.org/https://doi.org/10.36982/jam.v5i1.1508

Wardani, K. T., Surindra, B., & Wahyu Prastyaningtyas, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, *6*(2), 692–698. https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/964

Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *9*(1), 93. https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806

Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, *6*(1), 47–59. https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5294