

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA ANGKATAN 2022
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

I Gede Soma Antara, NIM 2217011085

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha serta menentukan faktor yang paling dominan di kalangan mahasiswa angkatan 2022 Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis faktor sebagai alat untuk menguji dan mereduksi variabel-variabel yang berpengaruh. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 357 responden yang dipilih menggunakan metode *proportionate stratified random sampling*, sehingga dapat merepresentasikan populasi secara proporsional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh dua kelompok utama, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi kreativitas, inovasi, komitmen, kepribadian, motif berprestasi, keterampilan dan pendidikan kewirausahaan, sedangkan faktor eksternal mencakup lingkungan keluarga. Seluruh faktor tersebut mampu menjelaskan variasi minat berwirausaha sebesar 84,285%, yang menunjukkan tingkat kontribusi yang sangat kuat. Temuan utama mengungkapkan bahwa faktor kepribadian menjadi faktor paling dominan dengan nilai eigenvalue sebesar 4,287 dan kontribusi varians sebesar 16,489%. Temuan ini menegaskan bahwa karakteristik personal, efikasi diri, dan keberanian mengelola risiko finansial menjadi motor penggerak utama untuk mendobrak krisis percaya diri mahasiswa di lapangan, dengan catatan eksistensinya harus disokong secara kokoh oleh iklim suportif keluarga serta daya inovasi individu. Secara teoretis, dominansi aspek kepribadian yang didukung pilar eksternal dan kreativitas ini memperkuat relevansi *Theory of Planned Behavior*, khususnya pada integrasi antara *perceived behavioral control*, *attitude toward the behavior*, serta intervensi *subjective norm* dalam mengonversi intensi akademis menjadi tindakan wirausaha yang nyata.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Faktor Internal dan Eksternal, Kepribadian, Mahasiswa.

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA ANGKATAN 2022
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

I Gede Soma Antara, NIM 2217011085

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

This study aims to identify the factors influencing entrepreneurial intention and to determine the most dominant factor among the 2022 cohort of students at Universitas Pendidikan Ganesha. It uses a descriptive quantitative approach with factor analysis as a tool to test and reduce the influencing variables. Data were collected by distributing questionnaires to 357 respondents selected through proportionate stratified random sampling, so that the sample proportionally represents the population. The results show that entrepreneurial intention is influenced by two main groups of factors: internal and external. The internal factors include creativity, innovation, commitment, personality, achievement motivation, entrepreneurial skills, and entrepreneurship education, while the external factor is the family environment. Together, these factors explain 84.285% of the variance in entrepreneurial intention, indicating a very strong level of contribution. The main finding reveals that personality is the most dominant factor, with an eigenvalue of 4.287 and a variance contribution of 16.489%. This finding confirms that personal characteristics, self-efficacy, and the courage to manage financial risk are the primary drivers for overcoming students' lack of self-confidence in practice, provided that they are firmly supported by a supportive family climate and individual innovative capacity. Theoretically, the dominance of personality, supported by external pillars and creativity, reinforces the relevance of the Theory of Planned Behavior, particularly in the integration of perceived behavioral control, attitude toward the behavior, and the influence of subjective norms in converting academic intentions into real entrepreneurial action.

Keywords: *Entrepreneurial Intention, Internal and External Factors, Personality, University Students.*