DAFTAR RUJUKAN

Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh *overconfidence, regret aversion, loss aversion,* dan *herding bias* terhadap keputusan investasi di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13 (3), 175–187.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.

Akmal, H., & Eka, Y. (2016). Analisis tingkat literasi keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1 (2), 235–244.

Ansong, A., & Gyensare, M. A. (2012). Determinants of financial literacy among working university students in Ghana. *International Journal of Business and Management*, 7 (9), 126–133.

Ariadi, M., Malelak, M. I., & Astuti, D. (2015). Analisis hubungan *financial literacy* dan demografi dengan investasi, *saving*, dan konsumsi. *FINESTA*, 3 (1), 7–12.

Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Pemuda Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. Dalam G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research*.

Darmawan, A. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi pada mahasiswa. *Jurnal Keuangan dan Investasi*, 10 (2), 123–134.

Effoduh, J. O. (2016). The fourth industrial revolution by Klaus Schwab. *The Transnational Human Rights Review*, 3.

Erricha, K. D. (2010). *Aspek bias dalam pengambilan keputusan investasi: Studi investor pasar modal di Salatiga dan Semarang*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.

Fadila, W. I., Rahayu, M. H. K., & Saputra, D. (2020). *Penerapan metode Naïve Bayes dan skala Likert pada aplikasi prediksi kelulusan mahasiswa*. Bandung: Kreatif.

Fukuyama, M. (2018). Society 5.0: Aiming for a new human-centered society. *Japan Spotlight*, 27 (5), 47–50.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haming, M., & Basalamah, S. (2010). *Studi kelayakan investasi proyek dan bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Humairo, A., & Panuntun, B. (2022). Perilaku *overconfidence*, *loss aversion*, dan *herding bias* dalam pengambilan keputusan investasi pasar modal pada Generasi Z. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*, 1 (6), 213–236.

Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44 (2), 296–316.

Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Journal of the Econometric Society*, 47 (2), 263–292.

Kanivia, A., Bawono, I. R., & Utama, H. T. (2026). Dinamika intensi investasi mahasiswa dalam ekosistem pasar modal modern. *JAFIN (Jurnal Akuntansi dan Finance)*. https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/JAFIN/article/view/15491.

Katadata Databoks. (2025). *Usia investor retail RI awal 2025, mayoritas masih muda*. Diakses dari https://databoks.katadata.co.id.

Khilar, R. P., & Singh, S. (2020). Role of emotional bias on investment decision from behavioural finance perspective. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9 (3), 2190–2194.

Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis regresi: Dasar dan penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.

Kusmawati, T. (2011). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku investasi mahasiswa: Tinjauan dari teori perilaku terencana. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12 (2), 85–95.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52 (1), 5–44.

Mahadevi, S. A., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh *status quo*, *herding behaviour*, *representativeness bias*, *mental accounting*, serta *regret aversion bias* terhadap keputusan investasi investor milenial di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9 (2), 100–120.

Margaretha, F., & Pradana, M. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa fakultas ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17 (1), 76–85.

Mijuanah, S., Anita, S. Y., & Ermawati, L. (2025). Pengaruh literasi keuangan, *overconfidence*, *loss aversion*, dan *herding bias* terhadap keputusan

investasi di Indeks Saham Syariah Indonesia dalam perspektif bisnis Islam. *Jurnal Ilmiah MEA*, 9 (2).

Nova, S. A. G., Nurmalia, G., Safitri, C. B., & Afrizandi, A. (2026). Determinan minat investasi Generasi Z Kota Bandar Lampung pada pasar modal syariah: Peran literasi keuangan dan kemajuan teknologi. *JUEBIR (Journal of Economics and Business Research)*, 5 (1), 75–88.

Nurchayati, S., & Perkasa, D. H. (2024). Peran *illusion of control*, literasi keuangan, dan *bias overconfidence* dalam mempengaruhi keputusan investasi di pasar modal pada mahasiswa di Jakarta Barat. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17 (2).

Octavia, A. D., Yuwono, C. C., & Monangin, F. G. (2022). The effect of financial literature, financial behavior, and regret aversion bias on millennial investment decisions. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 6 (3).

Okezone. (2016). *MNC Securities resmikan Galeri Investasi ke-34 di Sekolah Pariwisata*. Diakses dari https://economy.okezone.com/read/2016/12/09/320/1562892.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Edukasi keuangan: Literasi keuangan*. Jakarta: OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2024*. Jakarta: OJK.

Paramita, R. S., Isbanah, Y., et al. (2018). Young investor behavior: Implementation theory of planned behavior. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9 (7), 733–746.

Pompian, M. M. (2012). *Behavioral finance and wealth management: How to build optimal portfolios that account for investor biases* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh *financial literacy*, *illusion of control*, *overconfidence*, *risk tolerance*, dan *risk perception* terhadap keputusan investasi pada mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6 (4).

Pratiwi, D. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, overconfidence bias, dan herding bias terhadap minat investasi (Studi pada siswa SMK Negeri 1 Kebumen). *Skripsi*. Universitas Putra Bangsa.

Putra, D. E. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan emotional bias terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Ganesha.

Putry, N. A. C., & Elik, M. G. (2025). Financial literacy and investment motivation: The role of investment interest in investment decisions (Case study of students from the Faculty of Economics, Yogyakarta). *Equity: Jurnal Ekonomi*, 13 (1).

Ramadhani, M. W., Majiding, N. C., & Utami, S. (2026). Pengaruh *finfluencer* dan FOMO terhadap minat investasi saham Generasi Z Indonesia. *Journal of Financial Economics & Investment*, 6 (2), 66–78. https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jofei/article/view/44793.

Rasyid, M. (2012). Pengaruh pengetahuan keuangan dasar terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5 (1), 15–25.

Reynard, D., & Anastasia, N. (2026). Why Gen Z investors hesitates: Behavioral and status quo biases in investment intention. *Petra International Journal of Business Studies*, 9 (1), 17–30.

Rifani, D., Soemitra, A., & Nurlaila, N. (2025). Pengaruh literasi keuangan, edukasi sekolah pasar modal, dan gaya hidup Generasi Z terhadap minat berinvestasi saham syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 13 (1), 5–30.

Samuelson, W., & Zeckhauser, R. (1988). Status quo bias in decision making. *Journal of Risk and Uncertainty*, 1 , 7–59.

Sari, N. P., & Wibowo, P. A. (2025). Pengaruh literasi keuangan, risiko, motivasi, *overconfidence*, *herding*, dan *loss aversion* terhadap keputusan investasi (Studi kasus pada karyawan PT Kanindo Makmur Jaya 1). *Jurnal Ilmiah AKMEN*, 22 (1).

Schwab, K. (2017). *The fourth industrial revolution*. New York, NY: Crown Business.

Setiawan, C. (2025). *Waspada investasi bodong, OJK susun buku saku berisi informasi produk keuangan*. Beritasatu.com..

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015. *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Staff, F. A. (2025). *Finra finds fewer young people investing, gullibility running high*. Financial Advisor Magazine. Diakses dari https://www.fa-mag.com.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Toet, A., Brouwer, A. M., Van Den Bosch, K., & Korteling, J. E. (2016). *Effects of personal characteristics, mental state and external factors on susceptibility to bias: A literature study* (TNO Report R11452). Earth, Life & Social Sciences.

Wicaksono, S., & Feriady, M. (2026). Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi manfaat, dan literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa dengan peran moderasi *loss aversion bias* pada KSPM di Kota Semarang. *Oikos*, 10 (2).

Widiyati, I. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 1 (1).

Widyaningsih, R. (2005). Pengaruh tabungan dan pinjaman terhadap kesejahteraan ekonomi masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 1 (1), 12–22.

Winkel, W. W. (2022). *Psikologi pengajaran*. Jakarta: Grasindo.

Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi *experienced regret*, *risk tolerance*, *overconfidence*, dan *risk perception* pada pengambilan keputusan investasi dosen ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 4 (1), 55–66.