PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA AEROX DI SINGARAJA

SKRIPSI

OLEH:
I PUTU RICO BHUJANGGA PUTRA
2217041004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Balai Besar Sertifikasi Elektronik



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Balai Besar Sertifikasi Elektronik

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003
Pembimbing II	Rahutama Atidira, M.M. NIP.198805032018031001

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Balai Besar Sertifikasi Elektronik

Skripsi oleh I Putu Rico Bhujangga Putra ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 27 Oktober 2026

Dewan Penguji

Ketua	Jemmy Regri Ferdianto, S.Pd., M.M. NIP.199207212024061001
Anggota	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003
Anggota	Rahutama Atidira, M.M. NIP.198805032018031001

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Balai Besar Sertifikasi Elektronik

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP.197906162002121003

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Balai Besar Sertifikasi Elektronik

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Aerox di Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 November 2026

Yang membuat pernyataan,



I Putu Rico Bhujangga Putra

NIM 2217041004

MOTTO

Jangan berhenti sebelum bangga.

(Rico, 2026)

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Aerox di Singaraja". Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Rahutama Atidira, M.M.,_selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Jemmy Regri Ferdianto, S.Pd., M.M. Selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Orang tua tercinta Bapak Komang Budiasa dan Ibu Ni Komang Surasmini yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral serta bantuan material

kepada penulis. Perhatian, semangat, dan kasih sayang yang diberikan menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Adik-adik tercinta, Rica, Rina dan Rani, yang selalu memberikan dukungan, semangat serta keceriaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Kekasih hati, yang memiliki NIM 2217041195 yang senantiasa mendampingi, memberikan motivasi serta dukungan penuh kepada penulis. Perhatian, pengertian dan semangat yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Teman-teman Gabeng Geng yang selalu meluangkan waktu untuk berbagi cerita, pengalaman serta pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan penyusunan skripsi. Kebersamaan dan dukungan yang terjalin memberikan kontribusi positif serta menambah semangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 02 Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA i
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian 6
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian 6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian 7
1.5 Tujuan Penelitian 8
1.6 Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10
2.1 Keputusan Pembelian 10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian 10
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian 11
2.2 Kualitas Produk 12
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk 12
2.2.2 Indikator Kualitas Produk 13
2.3 Desain Produk 14
2.3.1 Pengertian Desain Produk 14
2.3.2 Indikator Desain Produk 15
2.4 Penelitian Terdahulu 17
2.5 Hubungan antar Variabel 22

2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian 22
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian 22
2.5.3 Hubungan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian 23
2.6 Kerangka Berpikir 24
2.7 Hipotesis Penelitian 25

BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Rancangan Penelitian 27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian 27
3.3 Populasi Penelitian 28
3.4 Sampel Penelitian 28
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian 29
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data 30
3.6.1 Metode Pengumpulan Data 30
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data 31
3.6.3 Pengujian Instrumen Penelitian 31
3.7 Metode dan Teknis Analisis Data 34
3.7.1 Uji Asumsi Klasik 35
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda 37
3.8 Uji Hipotesis 37
3.8.1 Uji Secara Simultan (Uji F) 37
3.8.2 Uji Secara Parsial (Uji t) 38
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2) 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Deskripsi Data 40
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian 40
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif 50
4.2 Uji Asumsi Klasik 51
4.2.1 Hasil Uji Normalitas 51
4.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas 53
4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 53

4.3 Analisis Regresi Linier Berganda 55
4.4 Koefisien Determinasi 56
4.5 Pengujian Hipotesis 57
4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t) 57
4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) 58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian 59
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Aerox di Singaraja 59
4.6.2 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Aerox di Singaraja 62
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Aerox di Singaraja..... 65
4.7 Implikasi Penelitian 67

BAB V PENUTUP 69
5.1 Rangkuman 69
5.2 Simpulan 71
5.3 Saran 71

DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN 79

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 17

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 30

Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas 32

Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas 34

Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif 50

Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas 52

Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas 53

Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 54

Tabel 4.5 Hasil Regresi Linier Berganda 55

Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi 57

Tabel 4.7 Hasil Uji F 58

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 1.1 Penjualan Sepeda Motor Yamaha Aerox (2024 - 2025) 2

Gambar 1.2 Penjualan Sepeda Motor Yamaha Aerox (2024 - 2025) 2

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 25

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 42

Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 44

Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 46

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan..... 48

Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas..... 52

Gambar 4.6 *Scatterplot* Uji Heteroskedastisitas 54

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2.	Surat-Surat Keterangan Penelitian	83
Lampiran 3.	Tabulasi Data Kuesioner (Sampel Kecil)	85
Lampiran 4.	Hasil Uji Validitas	88
Lampiran 5.	Hasil Uji Reliabilitas	90
Lampiran 6.	Tabulasi Data Kuesioner (Sampel Besar)	92
Lampiran 7.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	99
Lampiran 8.	Hasil Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 9.	Hasil Uji Hipotesis	104
Lampiran 10.	Kuesioner Pra Penelitian	105
Lampiran 11.	Rekapitulasi Hasil Kuesioner Pra Penelitian	107
Lampiran 12.	Dokumentasi Penelitian	109

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA