LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Aerox di Singaraja

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pengguna Yamaha Aerox
di - Singaraja

Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Adapun identitas peneliti adalah sebagai berikut:

Nama : I Putu Rico Bhujangga Putra
NIM : 2217041004
Program Studi : Manajemen

Melalui penelitian ini, peneliti berupaya memperoleh data yang berkaitan dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Aerox di Singaraja."** Data yang dikumpulkan melalui kuesioner ini hanya digunakan untuk kepentingan akademik dan akan dijaga kerahasiaannya. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan memberikan jawaban yang sesuai dengan pengalaman yang dimiliki. Atas partisipasi dan waktu yang diberikan, peneliti mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

I Putu Rico Bhujangga Putra

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : ……..

Usia : ……. tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ Wiraswasta ☐ Lainnya: …….
☐ Pegawai swasta ☐ PNS

Lama Menggunakan Yamaha Aerox : ☐ < 6 bulan ☐ 1- <1,5 tahun ☐ > 2 tahun
☐ 6 bulan – 1 tahun ☐ 1,5 - 2 tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pengisian kuesioner ini dilakukan dengan cara memberi tanda centang (√) pada salah satu alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai untuk setiap pernyataan yang tersedia. Adapun pilihan jawaban menggunakan skala Likert yang terdiri dari: (1) STS = Sangat Tidak Setuju, (2) TS = Tidak Setuju, (3) CS = Cukup Setuju, (4) S = Setuju, dan (5) SS = Sangat Setuju.

No	Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X_1)	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Sepeda motor Yamaha Aerox yang saya gunakan dapat diandalkan untuk aktivitas sehari-hari karena jarang mengalami gangguan saat digunakan di jalan					
2	Sepeda motor Yamaha Aerox yang saya miliki tetap nyaman digunakan meskipun sudah dipakai dalam jangka waktu yang cukup lama					
3	Performa sepeda motor Yamaha Aerox yang saya gunakan sesuai dengan yang dijanjikan saat pembelian					

No	Pernyataan Desain Produk (X_2)	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Yamaha Aerox memiliki variasi desain warna yang beragam sehingga memudahkan saya memilih sesuai dengan preferensi saya					
2	Desain Yamaha Aerox terlihat modern karena mengikuti perkembangan model terbaru di kelasnya					

No	Pernyataan Desain Produk (X_2)	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
3	Desain Yamaha Aerox sesuai dengan tren saat ini sehingga membuat saya merasa lebih percaya diri saat menggunakannya					

No	Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya memutuskan membeli Yamaha Aerox dibandingkan sepeda motor lain yang sempat saya pertimbangkan					
2	Saya memilih Yamaha Aerox karena mereknya lebih saya percayai dibandingkan merek lain					
3	Saya memilih membeli Yamaha Aerox di dealer yang mudah saya jangkau					
4	Saya membeli Yamaha Aerox pada saat saya benar-benar membutuhkan kendaraan tersebut					
5	Saya membeli Yamaha Aerox sesuai dengan kemampuan keuangan saya					

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

Lampiran 2. Surat-Surat Keterangan Penelitian

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : http://www.fe.undiksha.ac.id/

Nomor : 374/UN48.13.1/PT.01.04/2026 Singaraja, 02 Maret 2026
Lamp. : -
Hal : ***Permohonan Data Penelitian***

Kepada Yth. **Maha Surya Motor II**
di Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: I Putu Rico Bhujangga Putra
NIM	2217041004
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara/penelitian di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001

Balai Sertifikasi Elektronik

Catatan :
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1"Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektornik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : http://www.fe.undiksha.ac.id/

Nomor : 374/UN48.13.1/PT.01.04/2026 Singaraja, 02 Maret 2026
Lamp. : -
Hal : ***Permohonan Data Penelitian***

Kepada Yth. **Maha Surya Motor III**
di Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : I Putu Rico Bhujangga Putra
NIM 2217041004
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara/penelitian di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001

Balai Sertifikasi Elektronik

Catatan :
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1"Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektornik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner (Sampel Kecil)

1) Variabel Kualitas Produk

No	X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
1	3	4	3	10
2	5	5	4	14
3	4	4	3	11
4	3	3	3	9
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	3	11
8	3	3	3	9
9	5	5	4	14
10	4	4	3	11
11	3	4	3	10
12	4	5	5	14
13	3	3	4	10
14	3	3	4	10
15	3	3	4	10
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	4	4	11
19	3	3	3	9
20	4	4	3	11
21	5	4	4	13
22	5	5	4	14
23	3	4	3	10
24	4	4	3	11
25	4	4	3	11
26	3	3	3	9
27	4	4	3	11
28	4	3	3	10
29	3	3	3	9
30	3	3	4	10

2) Variabel Desain Produk

No	X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
1	3	4	3	10
2	5	5	4	14
3	4	4	3	11
4	3	3	3	9
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	3	11
8	3	3	3	9
9	5	5	4	14
10	4	4	3	11
11	3	4	3	10
12	4	5	5	14
13	3	3	4	10
14	3	3	4	10
15	3	3	4	10
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	4	4	11
19	3	3	3	9
20	4	4	3	11
21	5	4	4	13
22	5	5	4	14
23	3	4	3	10
24	4	4	3	11
25	4	4	3	11
26	3	3	3	9
27	4	4	3	11
28	4	3	3	10
29	3	3	3	9
30	3	3	4	10

3) Variabel Keputusan Pembelian

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
1	4	4	4	4	4	**20**
2	4	4	4	4	4	**20**
3	4	4	3	4	4	**19**
4	4	3	3	3	3	**16**
5	5	5	4	4	4	**22**
6	5	4	5	4	5	**23**
7	3	5	4	3	4	**19**
8	3	4	3	3	3	**16**
9	4	4	5	3	5	**21**
10	3	4	3	3	4	**17**
11	4	4	4	3	3	**18**
12	4	5	5	5	4	**23**
13	3	3	3	3	3	**15**
14	4	4	4	4	4	**20**
15	3	4	3	3	4	**17**
16	3	3	3	3	4	**16**
17	3	3	3	4	4	**17**
18	4	4	4	4	4	**20**
19	3	3	3	4	3	**16**
20	3	3	4	4	4	**18**
21	4	5	5	5	4	**23**
22	5	5	5	4	5	**24**
23	4	4	4	3	4	**19**
24	4	4	4	4	4	**20**
25	3	4	3	2	4	**16**
26	3	3	4	4	4	**18**
27	3	4	3	3	4	**17**
28	4	4	4	4	4	**20**
29	3	3	3	3	4	**16**
30	4	4	3	3	4	**18**

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

1) Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.658**	.325	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.080	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.658**	1	.423*	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.020	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.325	.423*	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.080	.020		.000
	N	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.840**	.880**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2) Uji Validitas Variabel Desain Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.624**	.603**	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.624**	1	.451*	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.603**	.451*	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012		.000
	N	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.873**	.832**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3) Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.841**	.596**	.405*	.446*	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.027	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.841**	1	.566**	.366*	.509**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.047	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.596**	.566**	1	.632**	.292	.805**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.117	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.405*	.366*	.632**	1	.327	.707**
	Sig. (2-tailed)	.027	.047	.000		.078	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.446*	.509**	.292	.327	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.014	.004	.117	.078		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.864**	.859**	.805**	.707**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

1) Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	7.1333	1.154	.602	.586
X1.2	7.0000	1.034	.676	.484
X1.3	7.2667	1.582	.412	.794

2) Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.2000	1.407	.720	.621
X2.2	7.1333	1.361	.596	.750
X2.3	7.2667	1.444	.578	.764

3) Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	15.0000	3.931	.758	.765
Y.2	14.8000	3.890	.747	.768
Y.3	14.9667	4.309	.681	.790
Y.4	15.1000	4.576	.529	.832
Y.5	14.8000	5.200	.483	.840

Lampiran 6. Tabulasi Data Kuesioner (Sampel Besar)

1) Variabel Kualitas Produk

No	X1.1	X1.2	X1.3	Total _X1
1	3	4	3	10
2	5	5	4	14
3	4	4	3	11
4	3	3	3	9
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	3	11
8	3	3	3	9
9	5	5	4	14
10	4	4	3	11
11	3	4	3	10
12	4	5	5	14
13	3	3	4	10
14	3	3	4	10
15	3	3	4	10
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	4	4	11
19	3	3	3	9
20	4	4	3	11
21	5	4	4	13
22	5	5	4	14
23	3	4	3	10
24	4	4	3	11
25	4	4	3	11
26	3	3	3	9
27	4	4	3	11
28	4	3	3	10
29	3	3	3	9
30	3	3	4	10
31	3	3	4	10
32	3	3	3	9
33	3	3	3	9
34	5	5	4	14
35	4	5	4	13
36	4	3	4	11
37	3	4	4	11
38	4	3	3	10

No	X1.1	X1.2	X1.3	Total _X1
39	4	3	4	11
40	4	4	3	11
41	5	4	4	13
42	3	3	3	9
43	4	3	3	10
44	3	3	4	10
45	3	3	3	9
46	3	3	3	9
47	4	4	3	11
48	4	4	3	11
49	3	3	2	8
50	4	3	3	10
51	3	3	3	9
52	3	3	3	9
53	5	5	4	14
54	5	4	4	13
55	3	4	2	9
56	4	4	2	10
57	3	4	3	10
58	4	3	4	11
59	3	3	3	9
60	5	5	4	14
61	5	5	4	14
62	3	4	3	10
63	5	5	4	14
64	4	4	3	11
65	3	3	3	9
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	4	4	3	11
69	3	3	3	9
70	5	5	4	14
71	4	4	3	11
72	3	4	3	10
73	4	5	5	14
74	3	3	4	10
75	3	3	4	10
76	3	3	4	10

No	X1.1	X1.2	X1.3	Total _X1
77	3	3	3	9
78	3	3	3	9
79	3	4	4	11
80	3	3	3	9
81	4	4	3	11
82	5	4	4	13
83	5	5	4	14
84	3	4	3	10
85	4	4	3	11
86	4	4	3	11
87	3	3	3	9
88	4	4	3	11
89	4	3	3	10
90	3	3	3	9
91	3	3	4	10
92	3	3	4	10
93	3	3	3	9

No	X1.1	X1.2	X1.3	Total _X1
94	3	3	3	9
95	5	5	4	14
96	4	5	4	13
97	4	3	4	11
98	3	4	4	11
99	4	3	3	10
100	3	3	2	8
101	4	3	3	10
102	3	3	3	9
103	3	3	3	9
104	5	5	4	14
105	5	4	4	13
106	3	4	2	9
107	4	4	2	10
108	3	4	3	10
109	3	3	3	9
110	3	3	3	9

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

2) Variabel Desain Produk

No	X2.1	X2.2	X2.3	Total _X2
1	3	4	5	12
2	4	4	5	13
3	3	4	3	10
4	3	3	4	10
5	5	5	5	15
6	4	5	5	14
7	4	3	4	11
8	3	3	3	9
9	5	4	4	13
10	3	3	3	9
11	4	4	3	11
12	4	4	5	13
13	3	3	3	9
14	4	4	3	11
15	3	3	3	9
16	4	3	3	10
17	4	3	4	11
18	3	4	4	11
19	3	3	3	9
20	3	3	3	9
21	5	4	5	14
22	4	5	4	13
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	3	3	3	9
26	3	3	3	9
27	3	3	3	9
28	4	4	4	12
29	3	3	4	10
30	3	4	3	10
31	4	4	3	11
32	4	3	3	10
33	3	3	3	9
34	4	5	3	12
35	4	5	4	13
36	4	3	3	10
37	4	4	3	11
38	3	4	3	10
39	3	3	4	10

No	X2.1	X2.2	X2.3	Total _X2
40	3	3	3	9
41	5	4	5	14
42	3	3	3	9
43	3	4	3	10
44	3	3	3	9
45	3	3	3	9
46	4	4	3	11
47	4	4	3	11
48	4	4	3	11
49	4	4	3	11
50	5	3	4	12
51	3	3	3	9
52	4	4	3	11
53	4	4	4	12
54	5	5	5	15
55	3	3	3	9
56	3	3	3	9
57	4	4	3	11
58	3	4	3	10
59	4	4	3	11
60	4	4	4	12
61	4	4	5	13
62	3	4	5	12
63	4	4	5	13
64	3	4	3	10
65	3	3	4	10
66	5	5	5	15
67	4	5	5	14
68	4	3	4	11
69	3	3	3	9
70	5	4	4	13
71	3	3	3	9
72	4	4	3	11
73	4	4	5	13
74	3	3	3	9
75	4	4	3	11
76	3	3	3	9
77	4	3	3	10
78	4	3	4	11

No	X2.1	X2.2	X2.3	Total _X2
79	3	4	4	11
80	3	3	3	9
81	3	3	3	9
82	5	4	5	14
83	4	5	4	13
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	3	3	3	9
87	3	3	3	9
88	3	3	3	9
89	4	4	4	12
90	3	3	4	10
91	3	4	3	10
92	4	4	3	11
93	4	3	3	10
94	3	3	3	9

No	X2.1	X2.2	X2.3	Total _X2
95	4	5	3	12
96	4	5	4	13
97	4	3	3	10
98	4	4	3	11
99	3	4	3	10
100	4	4	3	11
101	5	3	4	12
102	3	3	3	9
103	4	4	3	11
104	4	4	4	12
105	5	5	5	15
106	3	3	3	9
107	3	3	3	9
108	4	4	3	11
109	3	4	3	10
110	4	4	3	11

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

3) Variabel Keputusan Pembelian

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
1	4	4	4	4	4	**20**
2	4	4	4	4	4	**20**
3	4	4	3	4	4	**19**
4	4	3	3	3	3	**16**
5	5	5	4	4	4	**22**
6	5	4	5	4	5	**23**
7	3	5	4	3	4	**19**
8	3	4	3	3	3	**16**
9	4	4	5	3	5	**21**
10	3	4	3	3	4	**17**
11	4	4	4	3	3	**18**
12	4	5	5	5	4	**23**
13	3	3	3	3	3	**15**
14	4	4	4	4	4	**20**
15	3	4	3	3	4	**17**
16	3	3	3	3	4	**16**
17	3	3	3	4	4	**17**
18	4	4	4	4	4	**20**
19	3	3	3	4	3	**16**
20	3	3	4	4	4	**18**
21	4	5	5	5	4	**23**
22	5	5	5	4	5	**24**
23	4	4	4	3	4	**19**
24	4	4	4	4	4	**20**
25	3	4	3	2	4	**16**
26	3	3	4	4	4	**18**
27	3	4	3	3	4	**17**
28	4	4	4	4	4	**20**
29	3	3	3	3	4	**16**
30	4	4	3	3	4	**18**
31	4	4	4	3	4	**19**
32	3	3	4	4	4	**18**
33	3	3	4	3	3	**16**
34	5	5	4	4	4	**22**
35	5	5	4	4	5	**23**
36	3	4	3	3	4	**17**
37	4	3	4	4	4	**19**
38	4	4	3	4	4	**19**
39	3	3	3	3	4	**16**
40	3	4	4	3	4	**18**

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
41	4	5	4	4	4	**21**
42	3	4	3	3	4	**17**
43	4	3	3	3	4	**17**
44	3	4	4	3	3	**17**
45	3	4	3	3	4	**17**
46	4	3	3	3	4	**17**
47	4	3	4	4	4	**19**
48	4	4	4	4	4	**20**
49	4	4	4	3	4	**19**
50	3	4	3	4	4	**18**
51	3	4	3	3	4	**17**
52	4	3	3	3	4	**17**
53	4	5	5	5	5	**24**
54	5	5	5	3	5	**23**
55	3	3	3	3	4	**16**
56	3	4	3	3	4	**17**
57	4	3	4	4	4	**19**
58	4	3	4	4	4	**19**
59	4	3	3	3	4	**17**
60	4	5	4	3	5	**21**
61	4	4	4	5	4	**21**
62	4	4	4	4	4	**20**
63	4	4	4	5	5	**22**
64	4	4	3	4	4	**19**
65	3	3	3	3	3	**15**
66	5	5	4	4	4	**22**
67	5	4	5	4	5	**23**
68	3	5	4	3	4	**19**
69	3	4	3	3	3	**16**
70	4	4	5	3	5	**21**
71	3	4	3	3	4	**17**
72	4	4	4	3	3	**18**
73	4	5	5	5	4	**23**
74	3	3	3	3	3	**15**
75	4	4	4	4	4	**20**
76	3	4	3	3	4	**17**
77	3	3	3	3	4	**16**
78	3	3	3	4	4	**17**
79	4	4	4	4	4	**20**
80	3	3	3	4	3	**16**
81	3	3	4	4	4	**18**

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
82	4	5	5	5	4	**23**
83	5	5	5	4	5	**24**
84	4	4	4	3	4	**19**
85	4	4	4	4	4	**20**
86	3	4	3	2	4	**16**
87	3	3	4	4	4	**18**
88	3	4	3	3	4	**17**
89	4	4	4	4	4	**20**
90	3	3	3	3	4	**16**
91	4	4	3	3	4	**18**
92	4	4	4	3	4	**19**
93	3	3	4	4	4	**18**
94	3	3	4	3	3	**16**
95	5	5	4	4	4	**22**
96	5	5	4	4	5	**23**
97	3	4	3	3	4	**17**
98	4	3	4	4	4	**19**
99	4	4	3	4	4	**19**
100	4	4	4	3	4	**19**
101	3	4	3	4	4	**18**
102	3	4	3	3	4	**17**
103	4	3	3	3	4	**17**
104	4	5	5	5	5	**24**
105	5	4	4	3	5	**21**
106	3	3	3	3	4	**16**
107	3	4	3	3	4	**17**
108	4	3	4	4	4	**19**
109	4	3	4	4	4	**19**
110	4	3	3	3	4	**17**

Lampiran 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif

1) *Descriptive Statistics*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Kualitas Produk	110	8.00	14.00	10.6909	.16170	1.69590
Desain Produk	110	9.00	15.00	10.8909	.15993	1.67740
Keputusan Pembelian	110	15.00	24.00	18.7818	.22680	2.37874
Valid N (listwise)	110					

2) Variabel Kualitas Produk

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1
N	Valid	110	110	110	110
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.6545	3.6727	3.3636	10.6909
Median		3.5000	4.0000	3.0000	10.0000
Std. Deviation		.73493	.71817	.61670	1.69590
Minimum		3.00	3.00	2.00	8.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	14.00
Sum		402.00	404.00	370.00	1176.00

3) Variabel Desain Produk

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL_X2
N	Valid	110	110	110	110
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.6636	3.6818	3.5455	10.8909
Median		4.0000	4.0000	3.0000	11.0000
Std. Deviation		.65353	.66266	.73742	1.67740
Minimum		3.00	3.00	3.00	9.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	15.00
Sum		403.00	405.00	390.00	1198.00

4) Variabel Keputusan Pembelian

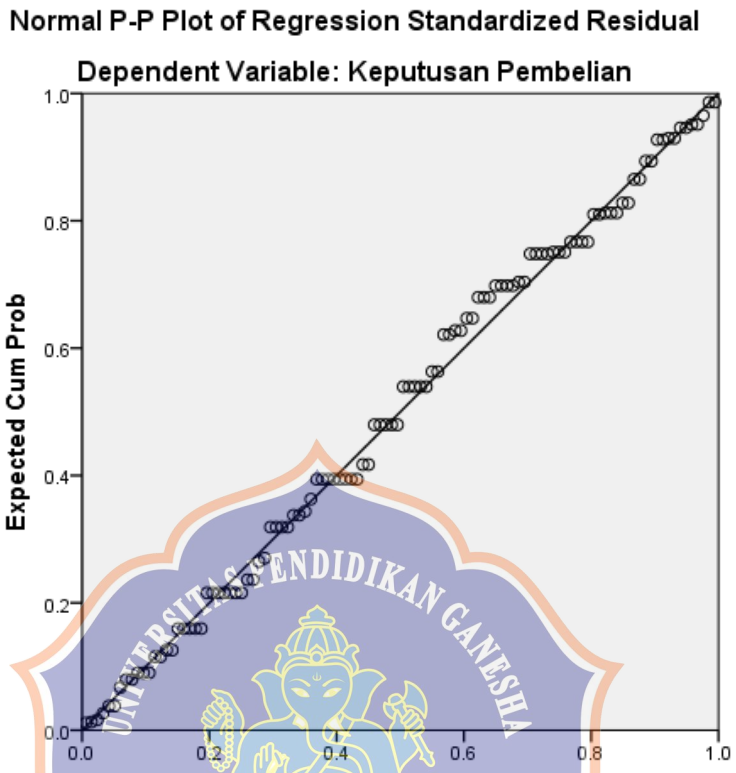
Statistics

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL_Y
N	Valid	110	110	110	110	110	110
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.6909	3.8455	3.6909	3.5455	4.0091	18.7818
Median		4.0000	4.0000	4.0000	3.0000	4.0000	18.5000
Std. Deviation		.66007	.69317	.67383	.65856	.49762	2.37874
Minimum		3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	15.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	24.00
Sum		406.00	423.00	406.00	390.00	441.00	2066.00

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.05671785
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.043
	Negative	-.063
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

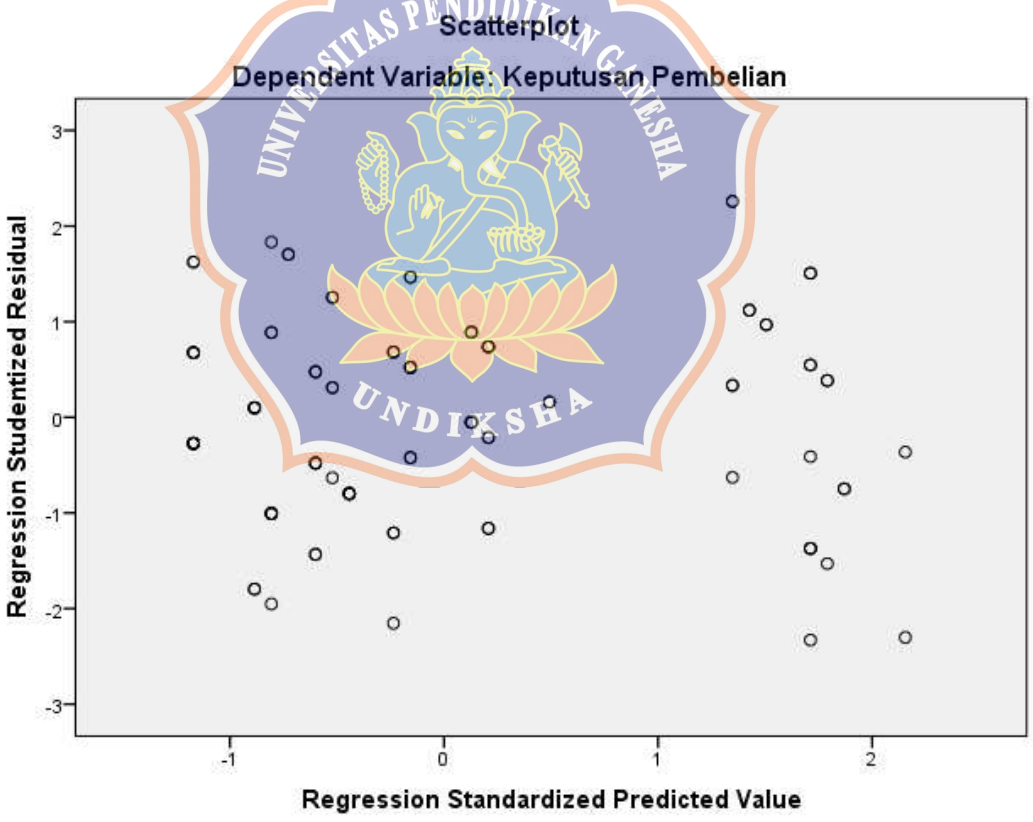
2) Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.833	.724		5.295	.000		
	Kualitas Produk	.608	.081	.433	7.530	.000	.557	1.794
	Desain Produk	.776	.082	.547	9.515	.000	.557	1.794

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3) Uji Heteroskedastisitas



Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.073	.404		.181	.857
	Kualitas Produk	.027	.045	.076	.597	.551
	Desain Produk	.046	.046	.129	1.016	.312

a. Dependent Variable: ABS_RES

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis

Hasil Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Desain Produk, Kualitas Produk[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.896[a]	.803	.799	1.06655

a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	495.049	2	247.524	217.599	.000[b]
	Residual	121.715	107	1.138		
	Total	616.764	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Desain Produk, Kualitas Produk

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.833	.724		5.295	.000
	Kualitas Produk	.608	.081	.433	7.530	.000
	Desain Produk	.776	.082	.547	9.515	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10. Kuesioner Pra Penelitian

KUESIONER PRA-PENELITIAN

Identitas Responden

Nama : ……..

Usia : ……. tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Petunjuk

Pengisian kuesioner ini dilakukan dengan cara memberi tanda centang (√) pada salah satu alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai untuk setiap pernyataan yang tersedia. Adapun pilihan jawaban menggunakan skala Likert yang terdiri dari: (1) STS = Sangat Tidak Setuju, (2) TS = Tidak Setuju, (3) CS = Cukup Setuju, (4) S = Setuju, dan (5) SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Keandalan sepeda motor Yamaha Aerox menjadi salah satu pertimbangan saya sebelum memutuskan untuk membeli.					
2	Daya tahan Yamaha Aerox menjadi salah satu aspek yang saya pertimbangkan dalam keputusan pembelian.					
3	Kesesuaian spesifikasi Yamaha Aerox dengan kebutuhan saya memengaruhi keputusan saya untuk membeli.					
4	Yamaha Aerox menawarkan variasi desain yang sesuai dengan selera konsumen					
5	Saya berharap Yamaha Aerox memiliki variasi desain yang lebih beragam dibandingkan saat ini					
6	Model terbaru Yamaha Aerox terlihat lebih menarik dibandingkan model sebelumnya					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
7	Yamaha perlu lebih sering menghadirkan pembaruan model agar tetap menarik bagi konsumen					
8	Desain Yamaha Aerox sudah mengikuti perkembangan tren saat ini					
9	desain Yamaha Aerox perlu terus mengikuti tren agar tetap diminati konsumen					

Pertanyaan Pendukung

10. Menurut Anda, apakah masih ada bagian desain Yamaha Aerox yang perlu dikembangkan?

    ☐ Ya

    ☐ Tidak

11. Menurut Anda, pada aspek mana desain Yamaha Aerox masih perlu dikembangkan? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

    ☐ Variasi pilihan warna masih kurang beragam.

    ☐ Bentuk atau tampilan bodi perlu dibuat lebih menarik.

    ☐ Model terbaru perlu lebih sering diperbarui.

    ☐ Desain perlu lebih mengikuti perkembangan tren.

    ☐ Tampilan lampu depan dan belakang perlu diperbarui.

    ☐ Desain panel *speedometer* perlu dibuat lebih modern.

    ☐ Bagian jok dan posisi berkendara perlu disesuaikan dengan desain yang lebih menarik.

    ☐ Lainnya: _____

Lampiran 11. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Pra Penelitian

REKAPITULASI HASIL KUESIONER PRA PENELITIAN

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS	*Mean*
Kualitas Produk							
1	Keandalan sepeda motor Yamaha Aerox menjadi salah satu pertimbangan saya sebelum memutuskan untuk membeli.	0	1	3	15	11	4,20
2	Daya tahan Yamaha Aerox menjadi salah satu aspek yang saya pertimbangkan dalam keputusan pembelian.	0	1	4	15	10	4,13
3	Kesesuaian spesifikasi Yamaha Aerox dengan kebutuhan saya memengaruhi keputusan saya untuk membeli.	0	0	3	16	11	4,27
Desain Produk							
4	Yamaha Aerox menawarkan variasi desain yang sesuai dengan selera konsumen.	0	1	4	17	8	4,07
5	Saya berharap Yamaha Aerox memiliki variasi desain yang lebih beragam dibandingkan saat ini.	0	0	5	16	9	4,13
6	Model terbaru Yamaha Aerox terlihat lebih menarik dibandingkan model sebelumnya.	0	1	3	16	10	4,17
7	Yamaha perlu lebih sering menghadirkan pembaruan model agar tetap menarik bagi konsumen.	0	0	4	15	11	4,23
8	Desain Yamaha Aerox sudah mengikuti perkembangan tren saat ini.	0	1	4	16	9	4,10
9	Desain Yamaha Aerox perlu terus mengikuti tren agar tetap diminati konsumen.	0	0	5	15	10	4,17

10. Menurut Anda, apakah masih ada bagian desain Yamaha Aerox yang perlu dikembangkan?

Jawaban	Frekuensi	Persentase
Ya	26	86,67%
Tidak	4	13,33%
Jumlah	30	100%

11. Menurut Anda, pada aspek mana desain Yamaha Aerox masih perlu dikembangkan? (Dapat memilih lebih dari satu jawaban)

No	Aspek yang Perlu Dikembangkan	Jumlah Respon
1	Variasi pilihan warna masih kurang beragam	21
2	Bentuk atau tampilan bodi perlu dibuat lebih menarik	15
3	Model terbaru perlu lebih sering diperbarui	26
4	Desain perlu lebih mengikuti perkembangan tren	25
5	Tampilan lampu depan dan belakang perlu diperbarui	13
6	Desain panel *speedometer* perlu dibuat lebih modern	11
7	Bagian jok dan posisi berkendara perlu disesuaikan	9

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian



RIWAYAT HIDUP



I Putu Rico Bhujangga Putra lahir di Kaliasem pada tahun 2004. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis tinggal di Dusun Enjung Sangiang, Desa Kaliasem, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 4 Temukus tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Banjar dan lulus pada tahun 2019. Penulis lulus dari SMK Pariwisata Triatmajaya Singaraja jurusan pariwisata tahun 2022 dan melanjutkan ke Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis aktif mengikuti kegiatan dan organisasi di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Aerox di Singaraja" sebagai syarat dalam menyelesaikan studi di Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.