# DAFTAR PUSTAKA


Adabi, Y. R. (2022). Analisis gaya hidup, citra merek, dan desain produk terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi.*

Anggraini, E. D., Sudirman, R., & Fahrurrozi, M. (2024). The influence of product quality, service quality, and price perceptions on purchasing decisions at Deli Bakery Banyuwangi. *JUDICIOUS*, *5*(1), 11–25. https://doi.org/10.37010/jdc.v5i1

Asthika & Ariasih (2025). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Gran Max di Astra Daihatsu Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 451–456. Universitas Pendidikan Ganesha.

Baihaqi, A. I., Ikaningtyas, M., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Beat. Jurnal Bisnis Indonesia, 13(1).

Dewi, & Giantari. (2023). *Niat beli konsumen berbasis sikap, norma subyektif, dan kualitas produk.* Badung: Intelektual Manifes Media.

Diantara, G. A., & Yudiaatmaja, F. (2025). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan e-wom terhadap keputusan pembelian laptop ASUS di Rimo Trade Center Denpasar. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 599–606. Universitas Pendidikan Ganesha.

Fauzi, D. H. (2021). Determinasi keputusan pembelian dan pembelian ulang (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2*(6), 790–800.

Ferdinand, A. (2013). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Firmansyah, B. (2017). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 5*(3).

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Hananto, D. (2021, Oktober). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di Tangsel. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ* (Vol. 2021).

Handayani, J. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Samakoi Farm, Purbalingga. *Economics, Social and Humanities Journal (Esochum)*, *1*(2), 95–110. Retrieved from https://journal.unupurwokerto.ac.id/index.php/esochum/article/view/63

Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh desain produk, pengetahuan produk, dan kesadaran merek terhadap minat beli produk Eiger: (Survey persepsi komunitas pecinta alam di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *8*(2), 105–126.

Juliana, K. E., Telagawathi, N. L. W. S., & Susila, G. P. A. J. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 1–6. Universitas Pendidikan Ganesha.

Khoiriani, et al. (2025). Kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Yamaha Fazzio pada Astra Motor Kabupaten Jembrana. *Jurnal Optimal.*

Kimkuri, W., & Buntu, B. (2021). Pengaruh kualitas produk, promosi, dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.*

Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). Principles of marketing (16th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Kridaningsih, A. (2023). Penentu utama keputusan pembelian : evaluasi kualitas produk dan daya tarik visual kemasan minuman. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, *4*(2), 569–575. https://doi.org/10.47065/jtear.v4i2.1006

Krismajayanti, N. P. A., Nurmalasari, M. R., Prawitasari, P. P., & Megawati, I. A. P. (2025). Minat beli konsumen : antara tren, gaya dan kebutuhan pada produk fashion Gurl Bucket. *Journal of Islamic Business Management Studies*, *6*(1), 28–38. https://doi.org/10.51875/jibms.v6i1.587

Kumbara, V. B. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, desain produk, dan endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2*(5), 604–630.

Lestari, D. A., Dwi, I., Rukmini, S., & Khair, O. I. (2025). Analisis tentang keputusan konsumen dalam menentukan suatu produk berdasarkan merknya. *Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Hukum*, *2*(3), 231–237. https://doi.org/10.60126/sainmikum.v2i3.1061

Makanoneng, et al. (2022). Pengaruh kualitas produk, promosi, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio pada konsumen PT. Hasjrat Abadi (Studi pada pengguna Yamaha Mio di Kecamatan Tuminting). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.*

Muamar, M. (2024). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian motor Yamaha New V-Ixion di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.*

Murtiningsih, & Marlapa. (2025). *Perilaku konsumen.* Yogyakarta: Budi Utama.

Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., & Hadibrata, B. (2022). Korelasi keputusan pembelian: kualitas produk, persepsi harga dan promosi (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *3*(4), 452–462. https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4

Pramesvari, U., & Kahdar, K. (2025). Development of adaptive pants design for elderly women based on physiological needs. *Jurnal Seni Rupa & Desain*, *28*(1). https://doi.org/10.24821/ars.v28i1.15105

Prameswari, A., & Meliana, V. (2025). Pengaruh desain produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di Toko Global Batik. *STREAMING: Business Journal*, *4*(1), 79–89. https://doi.org/10.53008/streaming.v4i1.4544

Pratama, R., & Dewi, N. (2020). Pengaruh desain dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi.*

Puspanendra, M. M., & Ariasih, M. P. (2024). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk facial wash Pond's di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 712–716. Universitas Pendidikan Ganesha.

Putra, D. H., & Rahmawan, G. (2022). Analisis pengaruh citra merek, desain produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian motor Vespa di Sukoharjo. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, *2*(3), 387–394.

Rahmadani, N. D., & Santoso, R. P. (2025). Pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Ninetynine Fashion Jombang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Inovasi*, *1*(1), 14–23. Retrieved from https://journal.synersa.org/index.php/neovate/article/view/20

Rahmawati, I. (2022). Pengaruh kualitas dan desain produk terhadap kepuasan pelanggan motor Yamaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis.*

Rawung, D. R., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis kualitas produk, merek, dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *3*(3).

Riandi, R. F., & Lukiarti, M. M. (2023). Pengaruh desain produk, daya tarik iklan dan citra merek terhadap minat beli sepeda motor Yamaha N-Max di Kecamatan Rembang. *Equivalent : Journal Of Economic, Accounting and Management*, *1*(2), 123–132. https://doi.org/10.61994/equivalent.v1i2.63

Rihayana, I. G., Salain, P. P. P., Rismawan, P. A. E., & Antari, N. K. M. (2021). The influence of brand image and product quality on purchase decision at Wiracana Hand Fan Bali. *International Journal of Business Management and Economic Review*

Sagita, K. D. A. T., & Telagawathi, N. L. W. S. (2025). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi pada mahasiswa jurusan manajemen Undiksha. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 266–272. Universitas Pendidikan Ganesha.

Sari, N. (2025). Pentingnya kepercayaan pelanggan dan kualitas produk dalam meningkatkan niat pembelian ulang di e-commerce. *Jurnal Sinabis*, *1*(1), 240–244. Retrieved from https://jsinabis.upnjatim.ac.id/index.php/jsinabis/article/view/88/92

Selvia, M. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Scarlett Whitening pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *10*(4), 320–330.

Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif.* Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Sriwendiah, et al. (2024). *Strategi terbaru untuk meningkatkan keputusan pembelian melalui brand image.* Sumedang: Mega Press Nusantara.

Sudiarta, K. C. A. P., & Putra, K. E. S. (2023). Pengaruh kualitas produk dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian di Kopi Lingsir Bangli. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 393–400. Universitas Pendidikan Ganesha.

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta, CV.

Sumilat, S. M. D., Lapian, J., & Lintong, D. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.*

Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen, 5*(1), 26–33.

Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda merek PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 87–94. Universitas Pendidikan Ganesha.

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian : sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, *5*(1), 67–86. https://jsinabis.upnjatim.ac.id/index.php/jsinabis/article/view/88/92

Tjiptono, F. (2001). *Manajemen pemasaran dan analisa perilaku konsumen.* Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, F. (2019). Brand image, product design, and price perception toward purchase decision of consumer electronic products. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 2(1), 18–25.

Utami, N. L. K. R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2025). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian skincare Wardah. *Prospek:*

*Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 185–190. Universitas Pendidikan Ganesha.

Wardana, M. A. (2023). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran.* Badung: Intelektual Manifes Media.

Wibowo, A. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk otomotif. *Jurnal Manajemen Pemasaran.*

Widyastuti, S., & Said, M. (2017). Consumer consideration in purchase decision of SPECS sports shoes product through brand image, product design and price perception. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(4), 199–206. ExcelingTech Publications.

Wijaya, O. Y. A. (2023). Influence of product quality, promotion and design on purchase decision of scooter matic Vario. *International Journal of Economics Development Research*, 4(1), 437–445.

Wiratama, I. K. P., Heryanda, K. K., & Yudiaatmaja, F. (2025). Pengaruh digital marketing dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Arj88 Store. Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management.

Winardy, I., & Aditra, D. (2019). The influence of brand image, price perception, and product quality on consumer purchase decision of Samsung smartphone in Surabaya. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 161–166.

Yasana, I. K. N., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone di Kota Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 651–657. Universitas Pendidikan Ganesha.

Yucha, Nikma, et al. (2024). *Perilaku konsumen terkait loyalitas pelanggan.* Bandung: Intelektual Manifes Media.