

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI MATAHARI DUTA  
PLAZA BALI**

**SKRIPSI**



**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**OLEH  
GEDE REYDI WAHYU ARYA  
NIM 1617041057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2020**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui**

**Pembimbing I,**



**Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.**  
NIP. 197611102014042001

**Pembimbing II,**



**Rahutama Atidira, S.T., M.M**  
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Gede Reydi Wahyu Arya ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 22 Juli 2020

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M. SI.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 22 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Keragaman Produk dan Harga terhadap *Impulse Buying* di Matahari Duta Plaza Bali" beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siang menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 28 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Gede Reydi Wahyu Arya

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keragaman Produk dan Harga terhadap *Impulse Buying* di Matahari Duta Plaza Bali”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.AK., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. I Wayan Bagia. M.Si. ,selaku Pembimbing Akademik yang selalu membantu dan memberikan masukan dalam penyusunan kartu rencana studi.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M. SI. ,selaku Pembimbing I segala ketulusan membimbing dan motivasi selama penyelesaian skripsi.
6. Rahutama Atidira, S.T., M.M. ,selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Drs. Wayan Cipta, M.M. ,selaku Penguji Ujian Skripsi yang telah memberikan saran dan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Staff dan Dosen pengajar di jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Bapak Ridwan selaku HR di Matahari Duta Plaza Bali yang telah memberikan izin tempat untuk penelitian serta memberikan data yang diperlukan selama proses penyusunan skripsi ini.

10. Saya persembahkan skripsi ini untuk Nenek saya Luh Sasih, Ibu saya Luh Putu Tirtha Wahyuni dan saudara saya Made Radid Arya Putra, Ketut Rivan Arya Jaya, dan Ketut Riendi Arya Sugiri yang sangat saya sayangi yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Para teman sahabat yang sudah banyak memberikan masukan, semangat, dan dukungan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 24 Juli 2020

Penulis





2.1.3.1 Indikator Harga.....	16
2.1.3.2 Hubungan antara Harga dengan <i>Impulse Buying</i> .....	17
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Rancangan Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....	24
3.5.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.5.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	25
3.5.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	26
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas.....	30
3.5.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.5.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	30
3.5.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	33
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Asumsi Klasik.....	35
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.7 Hipotesis Statistik.....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 41
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42

4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	44
4.2.3.1 Pengaruh Keragaman Produk dan Harga terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	44
4.2.3.2 Pengaruh Keragaman Produk terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	45
4.2.3.3 Pengaruh Harga terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	45
4.2.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
4.3 Pembahasan Hasil penelitian .....	46
4.3.1 Pengaruh Keragaman Produk dan Harga terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	46
4.3.2 Pengaruh Keragaman Produk terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	46
4.3.3 Pengaruh Harga terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	47
4.4 Implikasi.....	48
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Rangkuman.....	52
5.2 Simpulan.....	54
5.3 Saran.....	55
DAFTAR RUJUKAN.....	57
LAMPIRAN.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel Terikat (Y).....	25
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian (Y) .....	26
Tabel 3.3 Kategori Jawaban Kuesioner .....	27
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas <i>Impulse Buying</i> (Y).....	28
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Impulse Buying</i> (Y).....	29
Tabel 3.6 Operasional Variabel Bebas (X) .....	31
Tabel 3.7 Kisi-kisi Instrumen Penelitian (X) .....	32
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Validitas Keragaman Produk (X <sub>1</sub> ).....	33
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Validitas Harga (X <sub>2</sub> ).....	34
Tabel 3.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Bebas .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Keragaman Produk dan Harga terhadap <i>Impulse Buying</i> di Matahari Duta Plaza Bali .....	20



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian .....	60
Lampiran 02. Rentangan Skor Kuesioner .....	63
Lampiran 03. Tabulasi Data .....	66
Lampiran 04. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	74
Lampiran 05. Hasil Pengujian Normalitas, Multikolinearitas, dan Heteroskedastisitas .....	77
Lampiran 06. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	79
Lampiran 07. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	81
Lampiran 08. Data Pengunjung Matahari Duta Plaza Bali .....	85
Lampiran 09. Surat Pengumpulan Data .....	86

