



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP IMPULSE
BUYING DI MATAHARI DUTA PLAZA BALI

I. Petunjuk pengisian

Responden yang terhormat bersama ini saya memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sebentar untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir (skripsi) saya.

Oleh karena itu kepada responden, saya sebagai penulis mengharapkan:

1. Mohon dengan hormat bantuan saudara/i untuk menjawab setiap pernyataan yang ada dengan sejujur-jujurnya.
2. Pilih jawaban dengan memberi tanda check (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda:

Keterangan :

- | | | |
|--------|----------------|---------------------|
| a. SS | untuk menjawab | Sangat Sesuai |
| b. S | untuk menjawab | Sesuai |
| c. CS | untuk menjawab | Cukup Sesuai |
| d. TS | untuk menjawab | Tidak Sesuai |
| e. STS | untuk menjawab | Sangat Tidak Sesuai |

II. Identitas responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin :
4. Pekerjaan : PNS Pegawai Swasta Lainnya
 Wiraswasta Mahasiswa/Pelajar
5. Frekuensi kunjungan anda berbelanja di Matahari Duta Plaza Bali dalam 6 bulan terakhir:

- 1-2 kali 5-6 kali
 3-4 kali > 6 kali

6. Pernahkah anda melakukan kegiatan pembelian tanpa rencana pada saat berada di Matahari Duta Plaza Bali?

- Pernah
 Tidak

A. Daftar Pernyataan Variabel Keragaman Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Matahari Duta Plaza menyediakan berbagai macam ukuran pada setiap jenis produk yang dijual					
2.	Jenis dan model produk dimiliki oleh Matahari Duta Plaza sangatlah beragam					
3.	Matahari Duta Plaza menyediakan produk dengan tingkatan kelas bahan produk yang beragam					
4.	Desain produk yang disediakan oleh Matahari Duta Plaza memiliki motif yang menarik dan beragam					
5.	Produk-produk yang ditawarkan oleh Matahari Duta Plaza memiliki kualitas tingkatan produk yang beragam					

B. Daftar Pernyataan Variabel Harga (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
6.	Produk yang ditawarkan oleh Matahari Duta Plaza memiliki harga yang ekonomis dan terjangkau bagi masyarakat					
7.	Antara kualitas dan harga produk yang ditawarkan selalu sesuai dan sepadan					
8.	Matahari Duta Plaza selalu menawarkan produk dengan harga yang menarik yang mampu					

	menciptakan pembelian tak terduga dari para konsumen					
9.	Jenis produk yang ditawarkan selalu memiliki kesesuaian harga dengan kegunaan/manfaat dari produk yang dipasarkan					

C. Daftar Pernyataan Variabel Impulse Buying (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
10.	Seringkali melakukan spontanitas pembelian saat berada di Matahari Duta Plaza jika secara kebetulan menemukan barang yang harus diinginkan					
11.	Ketika berada di Matahari Duta Plaza kadang kala sering melakukan pembelian tanpa pikir panjang dan tidak mempertimbangkan konsekuensi					
12.	Seringnya timbul keinginan membeli dengan hasrat yang tinggi pada saat berada di Matahari Duta Plaza jika melihat produk yang sangat diinginkan dan belum dimiliki					
13.	Sulit untuk menolak keinginan untuk tidak melakukan pembelian ketika sedang berada di Matahari Duta Plaza					

Lampiran 02. Rentangan Skor Kuesioner

Ketentuan Skor tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentangan Skor Kuesioner (Keragaman Produk) Secara Total.

1. Apabila Jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila Jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila Jawaban CS diberikan skor 3
4. Apabila Jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila Jawaban STS diberikan skor 1
 - a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
 - b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\text{Nilai tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah responden} = 100$$

$$\text{Jumlah pertanyaan} = 5$$

$$\text{Skor tertinggi} = 5 \times 5 \times 100 = 2500$$

$$\text{Skor terendah} = 1 \times 5 \times 100 = 500$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{2500 - 500}{5} = 400$$

Rentang Skor Variabel Keragaman Produk secara total

Rentang Skor	Keterangan Responden
1904 – 2304	Sangat Tinggi
1503 – 1903	Tinggi
1102 – 1502	Sedang
901 – 1101	Rendah
500 – 900	Sangat Rendah

Ketentuan Skor tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentangan Skor Kuesioner (Harga) Secara Total.

1. Apabila Jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila Jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila Jawaban CS diberikan skor 3
4. Apabila Jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila Jawaban STS diberikan skor 1
 - a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
 - b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\text{Nilai tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah responden} = 10$$

$$\text{Jumlah pertanyaan} = 4$$

$$\text{Skor tertinggi} = 5 \times 4 \times 100 = 2000$$

$$\text{Skor terendah} = 1 \times 4 \times 100 = 400$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{2000 - 400}{5} = 320$$

Rentang Skor Variabel Harga secara total

Rentang Skor	Keterangan Responden
1684 - 2004	Sangat Tinggi
1363 - 1683	Tinggi
1042 - 1362	Sedang
721 - 1041	Rendah
400 - 720	Sangat Rendah

Ketentuan Skor tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentangan Skor Kuesioner (*Impulse Buying*) Secara Total.

1. Apabila Jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila Jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila Jawaban CS diberikan skor 3
4. Apabila Jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila Jawaban STS diberikan skor 1
 - a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
 - b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\begin{array}{l}
 \text{Nilai tertinggi} \quad = 5 \\
 \text{Nilai terendah} \quad = 1 \\
 \text{Jumlah responden} \quad = 10 \\
 \text{Jumlah pertanyaan} \quad = 4 \\
 \text{Skor tertinggi} \quad = 5 \times 4 \times 100 = 2000 \\
 \text{Skor terendah} \quad = 1 \times 4 \times 100 = 400 \\
 \text{Interval} \quad = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{2000 - 400}{5} = 320
 \end{array}$$

Rentang Skor Variabel Keputusan Pembelian secara total

Rentang Skor	Keterangan Responden
1684 – 2004	Sangat Tinggi
1363 – 1683	Tinggi
1042 – 1362	Sedang
721 – 1041	Rendah
400 – 720	Sangat Rendah

Lampiran 3. Tabulasi Data

NO	KERAGAMAN PRODUK					TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	3	3	3	3	15
2	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	4	17
4	3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	4	20
8	3	3	3	3	3	15
9	3	3	3	3	3	15
10	3	3	3	3	3	15
11	2	2	2	2	2	10
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	3	3	4	18
15	3	3	3	3	3	15
16	2	2	2	2	2	10
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	5	4	4	21
21	3	3	3	3	3	15
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	5	4	24
29	3	3	3	3	3	15
30	4	4	4	4	4	20
31	2	2	2	2	3	11
32	4	5	4	3	4	20
33	2	2	2	2	2	10

34	5	5	5	5	4	24
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	3	3	3	3	3	15
38	5	5	5	5	5	25
39	3	3	3	3	3	15
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	3	3	4	18
43	3	3	3	3	4	16
44	5	5	5	5	5	25
45	3	3	3	3	3	15
46	4	3	3	3	3	16
47	4	4	4	3	4	19
48	3	4	4	4	4	19
49	3	4	3	3	4	17
50	3	3	3	3	4	16
51	3	3	3	4	4	17
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	20
54	4	3	4	3	4	18
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	4	20
58	3	3	3	3	4	16
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	4	4	20
62	3	3	3	3	3	15
63	4	3	3	3	3	16
64	3	3	3	3	3	15
65	2	2	2	2	2	10
66	4	4	4	4	4	20
67	3	3	3	3	4	16
68	4	3	3	3	4	17
69	5	5	5	5	5	25
70	3	3	3	3	3	15
71	2	2	2	2	2	10

72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	5	5	5	5	5	25
75	3	3	3	3	3	15
76	3	3	3	3	3	15
77	2	2	2	2	2	10
78	3	3	3	3	3	15
79	4	4	4	4	4	20
80	3	3	3	3	4	16
81	4	3	4	3	4	18
82	3	3	3	3	3	15
83	3	3	3	3	3	15
84	4	4	4	3	4	19
85	4	4	4	3	4	19
86	3	4	3	3	4	17
87	3	3	3	3	4	16
88	4	3	3	3	4	17
89	4	4	4	4	4	20
90	4	3	4	3	4	18
91	4	3	4	3	4	18
92	3	3	3	3	3	15
93	4	3	4	3	4	18
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	5	4	21
96	3	3	3	3	3	15
97	5	5	5	5	5	25
98	4	4	4	4	4	20
99	5	5	5	5	5	25
100	5	5	5	5	5	25

NO	HARGA				TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	3	3	3	3	12
2	5	5	5	5	20
3	3	3	3	3	12
4	4	3	3	3	13
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	3	3	3	2	11
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	4	4	4	4	16
13	4	3	3	3	13
14	4	3	3	3	13
15	4	3	3	3	13
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	3	3	3	3	12
25	5	5	5	4	19
26	3	3	3	4	13
27	3	3	3	3	12
28	5	5	5	5	20
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	3	3	4	14
33	4	3	3	3	13
34	3	3	3	3	12
35	4	3	3	4	14

36	4	4	4	4	16
37	5	5	5	5	20
38	5	4	4	5	18
39	5	5	5	4	19
40	5	4	4	4	17
41	2	2	2	2	8
42	2	2	2	2	8
43	4	3	3	3	13
44	3	3	3	3	12
45	5	5	5	5	20
46	4	3	3	3	13
47	3	3	3	4	13
48	3	3	3	4	13
49	3	3	3	3	12
50	4	4	4	3	15
51	4	4	4	3	15
52	4	3	3	4	14
53	3	3	3	4	13
54	5	4	4	4	17
55	3	3	3	3	12
56	3	3	3	4	13
57	3	4	3	3	13
58	3	3	3	3	12
59	4	4	4	4	16
60	3	4	3	4	14
61	4	4	4	4	16
62	3	3	3	3	12
63	4	3	3	3	13
64	4	3	3	3	13
65	3	3	3	3	12
66	4	3	3	3	13
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	4	13
71	3	3	3	4	13
72	4	3	3	4	14
73	5	4	4	4	17

74	4	3	4	4	15
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	4	19
77	4	3	3	3	13
78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	3	12
80	2	2	2	2	8
81	5	5	5	5	20
82	3	3	3	3	12
83	4	3	3	3	13
84	3	3	3	4	13
85	3	3	3	4	13
86	3	3	3	3	12
87	4	4	4	3	15
88	3	4	4	3	14
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	3	4	4	4	15
92	3	3	3	3	12
93	3	3	3	4	13
94	4	4	3	4	15
95	4	3	3	4	14
96	2	2	2	2	8
97	4	3	3	3	13
98	5	5	5	5	20
99	4	4	4	4	16
100	5	5	5	5	20

NO	IMPULSE BUYING				TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.3	
1	3	3	3	2	11
2	5	5	5	5	20
3	4	3	3	3	13
4	2	3	2	2	9
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	2	2	2	1	7
9	4	3	3	3	13
10	4	3	3	3	13
11	2	2	1	2	7
12	5	5	5	5	20
13	3	3	3	2	11
14	2	2	2	2	8
15	2	2	2	2	8
16	2	2	2	2	8
17	3	3	2	3	11
18	3	2	2	3	10
19	5	4	4	4	17
20	4	4	5	4	17
21	3	4	3	3	13
22	3	2	2	3	10
23	4	3	3	3	13
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	5	17
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	5	4	4	4	17
30	4	4	4	4	16
31	4	4	5	3	16
32	4	5	4	3	16
33	4	3	3	2	12
34	5	5	5	5	20
35	5	4	4	3	16

36	4	4	4	5	17
37	4	4	5	3	16
38	5	5	5	5	20
39	5	5	4	3	17
40	4	3	4	3	14
41	4	3	4	3	14
42	4	4	3	3	14
43	3	3	3	2	11
44	3	3	2	2	10
45	3	3	3	3	12
46	4	3	2	3	12
47	4	4	4	3	15
48	3	4	4	4	15
49	3	4	3	3	13
50	3	3	3	3	12
51	3	3	3	4	13
52	4	4	4	4	16
53	4	3	4	3	14
54	4	3	4	3	14
55	4	3	3	2	12
56	4	4	4	3	15
57	4	3	3	3	13
58	3	3	3	3	12
59	4	4	4	4	16
60	5	3	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	3	3	3	2	11
63	4	3	3	3	13
64	5	3	3	3	14
65	3	3	3	2	11
66	4	4	3	3	14
67	3	3	3	3	12
68	4	3	3	2	12
69	3	3	3	2	11
70	4	3	4	3	14
71	4	3	4	3	14
72	4	3	4	3	14
73	4	4	4	4	16

74	4	3	4	5	16
75	3	3	3	2	11
76	4	3	3	3	13
77	5	3	3	3	14
78	3	3	3	2	11
79	4	4	3	3	14
80	3	3	3	3	12
81	4	3	4	3	14
82	3	3	3	3	12
83	3	3	3	3	12
84	4	4	4	3	15
85	4	4	4	3	15
86	3	4	3	3	13
87	3	3	3	3	12
88	4	3	3	3	13
89	4	4	4	4	16
90	4	3	4	3	14
91	4	3	4	3	14
92	2	3	2	2	9
93	4	3	4	3	14
94	4	3	4	3	14
95	4	4	4	5	17
96	3	3	3	2	11
97	3	3	3	3	12
98	5	4	5	5	19
99	5	5	4	5	19
100	5	5	5	4	19

Lampiran 4. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Tabel 1.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Validitas dan Reliabilitas (X_1)

Correlations							
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
KP1	Pearson Correlation	1	.900**	.936**	.874**	.885**	.961**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.900**	1	.921**	.911**	.868**	.963**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.936**	.921**	1	.919**	.874**	.974**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.874**	.911**	.919**	1	.833**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.885**	.868**	.874**	.833**	1	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TKP	Pearson Correlation	.961**	.963**	.974**	.951**	.930**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.976	5

Tabel 2.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Validitas dan Reliabilitas (X₂)

		Correlations				
		H1	H2	H3	H4	TH
H1	Pearson Correlation	1	.819**	.841**	.733**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.819**	1	.969**	.794**	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.841**	.969**	1	.797**	.967**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	.733**	.794**	.797**	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TH	Pearson Correlation	.912**	.960**	.967**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.950	4

Tabel 3.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Validitas dan Reliabilitas (Y)

Correlations						
		IB1	IB2	IB3	IB4	TIB
IB1	Pearson Correlation	1	.695**	.778**	.692**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
IB2	Pearson Correlation	.695**	1	.779**	.730**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
IB3	Pearson Correlation	.778**	.779**	1	.738**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
IB4	Pearson Correlation	.692**	.730**	.738**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TIB	Pearson Correlation	.880**	.889**	.921**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.916	4



Lampiran 5. Hasil Pengujian Normalitas, Multikolinieritas, dan Heteroskedastisitas

Tabel 4.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.38667248
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.057
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.173 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Tabel 5.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Multikolinieritas

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.512	1.526		.991	.324		
	Keragaman Produk	.416	.063	.512	6.555	.000	.971	1.030
	Harga	.344	.083	.325	4.161	.000	.971	1.030
a. Dependent Variable: Impulse Buying								

Tabel 6.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.876	.971		.902	.369
	Keragaman Produk	.015	.040	.038	.371	.711
	Harga	.047	.053	.092	.896	.373
a. Dependent Variable: RES2						



Lampiran 6. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda

Tabel 7.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Koefisien Determinasi (Simultan)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.413	2.411
a. Predictors: (Constant), Harga, Keragaman Produk				

Tabel 8.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Koefisien Determinasi (X₁)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.568 ^a	.323	.316	2.604
a. Predictors: (Constant), Keragaman Produk				

Tabel 9.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Koefisien Determinasi (X₂)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.413 ^a	.171	.162	2.882
a. Predictors: (Constant), Harga				

Tabel 10.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.512	1.526		.991	.324
	Keragaman Produk	.416	.063	.512	6.555	.000
	Harga	.344	.083	.325	4.161	.000
a. Dependent Variable: Impulse Buying						

Tabel 11.
Output SPSS Terhadap Hasil dari Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	417.066	2	208.533	35.869	.000 ^b
	Residual	563.924	97	5.814		
	Total	980.990	99			
a. Dependent Variable: Impulse Buying						
b. Predictors: (Constant), Harga, Keragaman Produk						

Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Parameter	Koefisien	P-value	Alpha (a)	Keputusan	Simpulan
$R_{yX_1X_2}$	0,652	0,000	0,05	Menerima Ha	Hubungan Pengaruh Simultan dari Keragaman Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)
$R^2_{yX_1X_2}$	0,425	0,000	0,05	Menerima Ha	Besar sumbangan pengaruh dari keragaman produk (X_1) dan harga (X_2) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)
P_{yX_1}	0,554	0,000	0,05	Menerima Ha	Hubungan pengaruh parsial dari keragaman produk (X_1) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)
$P^2_{yX_1}$	0,306	0,000	0,05	Menerima Ha	Besar sumbangan pengaruh parsial dari keragaman produk (X_1) terhadap <i>impulse buying</i> (Y)
P_{yX_2}	0,389	0,000	0,05	Menerima Ha	Hubungan pengaruh parsial dari harga (X_2) terhadap <i>impulse buying</i> (Y)
$P^2_{yX_2}$	0,151	0,000	0,05	Menerima Ha	Besar sumbangan pengaruh parsial dari harga (X_2) terhadap <i>impulse buying</i> (Y)
ϵ	0,348	-	-	-	Besar pengaruh variabel lain terhadap <i>impulse buying</i> sebesar 57,5%
α	1,512	0,000	0,05	Menerima Ha	Bisa memprediksi tingkat <i>impulse buying</i>
β_1	0,416	0,000	0,05	Berpengaruh Signifikan	Dapat memprediksi <i>impulse buying</i> di Matahari Duta Plaza Bali
β_2	0,344	0,000	0,05	Berpengaruh Signifikan	Dapat memprediksi <i>impulse buying</i> di Matahari Duta Plaza Bali


Lampiran 8. Data Jumlah Pengunjung Matahari Duta Plaza Bali

Data Jumlah Pengunjung Matahari Duta Plaza Bali
Periode Juni – Nopember 2019

Bulan (Tahun 2019)	Pengunjung (Orang)
Juni	103.035
Juli	98.003
Agustus	83.471
September	102.414
Oktober	75.021
Nopember	48.449



Lampiran 9. Surat Pengambilan Data


DEPARTMENT STORE
DUTA PLAZA, Jl. Dewi Sartika 4 G, Denpasar 80114 - Bali
Phone -62.361. 237364 - 5 Fax. 246493

Denpasar, 23 Desember 2019

Nomor : 77/HR.DP/EXT/XII/19
Perihal : Pengumpulan Data

Kepada
Yth : Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak
Di
Tempat


Sehubungan dengan Surat Permohonan Pengumpulan data untuk menyusun Tugas Skripsi dengan Judul " Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Impulse Buying Di Matahari Duta Plaza Bali " dengan Nomor Surat : 2258/UN48.13.1/DL/2019 yang diajukan kepada kami atas nama :

Nama : Gede Reydi Wahyu Arya.
NIM : 1617041057
Fakultas : Ekonomi
Jurusan / Prodi : Manajemen

Dengan ini kami memberikan ijin ke yang bersangkutan untuk melaksanakan pengumpulan data sesuai dengan judul skripsi diatas.

Demikian surat balasan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami


Ridwan
HR & GA

