

DAFTAR PUSTAKA

Kartika,2020.Analisis SWOT Untuk Perusahaan.Tersedia

[https://www.jurnal.id/id/blog/analisis-swot-untuk-perusahaan/#:~:text=Manfaat%20analisis%20SWOT%20bagi%20perusahaan,mencapai%20tujuan%20\(visi\)%20perusahaan.&text=Adanya%20penilaian%20SWOT%20membanguntu%20untuk,yang%20harus%20didahulukan%20oleh%20perusahaan.](https://www.jurnal.id/id/blog/analisis-swot-untuk-perusahaan/#:~:text=Manfaat%20analisis%20SWOT%20bagi%20perusahaan,mencapai%20tujuan%20(visi)%20perusahaan.&text=Adanya%20penilaian%20SWOT%20membanguntu%20untuk,yang%20harus%20didahulukan%20oleh%20perusahaan.)

Utami N.2019. Analisis SWOT: Manfaat, Faktor dan Contohnya. Tersedia

[https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/.](https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/)

Wikipedia. Kabupaten Buleleng. Tersedia

https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Buleleng.

Nizak, 2018. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50582994/4.pdf?1480303844=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DANALISIS_SWOT_UNTUK_MENENTUKAN_STRATEGI.pdf&Expires=1595320464&Signature=LjJKQlowtBNV9kiRpxNzO7a7yV7ch774ZEtvzk7PsZ4pCHSA8r1p-q3YO6YSaKwnfrYog-cmJdu6pKiyvxyO62qdQHRse5TABfFX3rn80rQNOKOP1qcbL0PBYWFJ6bjo~scfCTYXXqSOpuy6CJSzl-cDGyxg11Ehh73U5Vtq7Bt7bY-90nRP8-WLI0J~kOJKyQj3thR~VpQkaun-sNtgY0ZR4a7MMILVcE~IZam-16gOdwFnwIjh6VHurwbty6i31RiqgUsnhELEcPFx9JpZhORaqA2QbQ~x0UI53LQvjzSCpVf7oRQkefJmPGDmCzth3yvcCrICYO0~DDHkDIgcRg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Septinor, 2016. ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA CV. SEMOGA JAYA DI AREA MUARA WAHAU KABUPATEN KUTAI TIMUR.

[https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/02/Jurnal%20Septi%20\(02-11-16-05-36-45\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/02/Jurnal%20Septi%20(02-11-16-05-36-45).pdf)

Kumalasari, 2016. Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT Pada Bisnis Deliyyc

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/145>

Edi, 2017. PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BERBASIS ANALISIS SWOT

<http://ejournal.stkipgrisumbar.ac.id/index.php/spasial/article/viewFile/1597/904>

Irma, 2004. ANALISIS PERMINTAAN OBJEK WISATA ALAM CURUG SEWU, KABUPATEN KENDAL DENGAN PENDEKATAN TRAVEL COST

[http://eprints.undip.ac.id/13978/1/Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu,...by Irma Afia Salma dan Indah Susilowati \(OK\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/13978/1/Analisis%20Permintaan%20Objek%20Wisata%20Alam%20Curug%20Sewu,...by%20Irma%20Afia%20Salma%20dan%20Indah%20Susilowati%20(OK).pdf)

Basuki, 2018. ANALISIS SWOT FINANCIAL TECHNOLOGY PADA DUNIA PERBANKAN DI KOTA AMBON

<https://ojs.unpatti.ac.id/index.php/manis/article/view/360>

Titus, 2017. STRATEGI PENINGKATAN OMSET UKM PERCETAKAN DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT

<http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1770/STRATEGI-PENINGKATAN-OMSET-UKM-PERCETAKAN-DENGAN-PENDEKATAN-ANALISIS-SWOT>

Saifudin, 2020. Pandemi Covid-19 dan kondisi darurat : Kajian hadis tematik

<http://digilib.uinsgd.ac.id/30777/>

Buana, 2020. Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Virus Corona (Covid-19) dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa.

<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/article/view/15082>

Manggala, 2020. ANALISIS PERKEMBANGAN DAN PROYEKSI PEREKONOMIAN INDONESIA DARI TAHUN 2014 – 2020 SETELAH ADANYA PANDEMI CORONA

<http://ojs-praktisi.ac.id/index.php/jebisis/article/view/28>

Ainul, 2020. DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENINGKATAN ANGKA PENGANGGURAN DI INDONESIA.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63135109/Artikel_Studi_Kependudukan_Rahma_Ainul_Mardiyah_17031018007620200429-102148-10xmp8n.pdf?1588169777=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDAMPAK_PANDEMI_COVID-19_TERHADAP_PENINGK.pdf&Expires=1595440717&Signature=KRjekJY2ExWYw1knFE1xdkXmiL64ULzcJ5N7gAI-a1E0u9eQiHcW2bbaMpYMrUyt3SAf2B7mSaRorGYXj0zg4GI3z7B1ObURUL7Q~1FjSnrp09fMt3vxzuajQba8l-Rzyg2tTd9APEWHe0hCdrDfgPd97~bonpzeDJ00yTQYwWbDvKyJs0qXMZZ7yXjR0dX5L5DdVL2gyo-QMe-nRPurILxC9arwYBkH0Wo54LZoJ7lf0tYAJ6K-5TYhzjSkJagZ1r8GCVD01wfnDPcoSd~FbAfKxgxzhPFxp~jJlTjKmXEHhY4wId19rIoNarsrS6vqDtK9tHwCLAnpjM~dSoYhQ &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Sari, 2020. SISI TERANG PANDEMI COVID-19

<http://103.36.68.33/index.php/JurnalIlmiahHubunganInternasiona/article/view/3878>

Fajria, 2020. Apa Itu Pandemi?

<https://www.wartaekonomi.co.id/read276620/apa-itu-pandemi>

Yasmin, 2020. Ini Arti Pandemi yang WHO Tetapkan untuk Virus Corona

<https://news.detik.com/berita/d-4935658/ini-arti-pandemi-yang-who-tetapkan-untuk-virus-corona>

Fitria, 2017. Faktor-faktor yang Mendukung Pengembangan Obyek Wisata Bukit Khayangan di Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi

<https://www.neliti.com/publications/226416/faktor-faktor-yang-mendukung-pengembangan-obyek-wisata-bukit-khayangan-di-kota-s>

Rosvita, 2019. STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA KAMPUNG TRADISIONAL BENA KABUPATEN NGADA-FLORES NUSA TENGGARA TIMUR (NTT)

<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/692>

Rohmah, 2020. Adakah Peluang Bisnis di Tengah Kelesuan Perekonomian Akibat Pandemi Corona

<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/adalah/article/view/15448>

Hidayat, 2011. STRATEGI PERENCAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA (STUDI KASUS PANTAI PANGANDARAN KABUPATEN CIAMIS JAWA BARAT

<https://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/1879>

Ridwan, 2016. POTENSI OBJEK WISATA TORAJA UTARA BERBASIS KEARIFAN LOKAL SEBAGAI SUMBER MATERI GEOGRAFI PARIWISATA

<http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/6601>

Amalia, 2016. PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN DAN SWOT PADA PERUSAHAAN POPSY TUBBY

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/172>

Saputra, 2018. PENGARUH JUMLAH WISATAWAN, JUMLAH OBYEK WISATA, DAN RETRIBUSI OBYEK WISATA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN GUNUNG KIDUL TAHUN 2012-2016

<http://eprint.stieww.ac.id/489/>

Armin, 2010. Potensi obyek wisata pantai di kabupaten Lombok Timur tahun 2010

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/abstrak/13602/Potensi-obyek-wisata-pantai-di-kabupaten-Lombok-Timur-tahun-2010>

Handiwijoyo, 2012. Jenis-Jenis Objek Pariwisata

<http://sayfianrcd.blogspot.com/2016/08/jenis-jenis-objek-pariwisata.html?m=1>

