

**PERAN MODERASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL
DAN GARMEN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2020**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. I Nengah Suarnanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 19850220 201012 1 007


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : *Jumat*
Tanggal : *29 Juli 2020*

Mengetahui,

Ketua Ujian, 	Sekretaris Ujian, 
<u>Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA</u> NIP. 19790616 200212 1 003	<u>Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.</u> NIP. 19681029 199303 2 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 19790616 200212 1 003



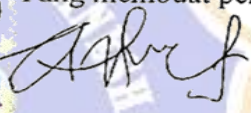
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Peran Moderasi *Corporate Social Responsibility* pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,




I Gede Angga Adnyana Putra
NIM 1617041104



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Peran Moderasi *Corporate Social Responsibility* pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat banyak bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- (4) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- (5) Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah mendidik dan membimbing penulis selama mengikuti proses belajar di Jurusan Manajemen.
- (6) Bursa Efek Indonesia yang telah mempublikasikan data perusahaan terdaftar yang diperlukan dalam penelitian ini sehingga memperlancar penulis dalam menyusun skripsi ini.
- (7) Staf Tata Usaha di lingkungan Jurusan Manajemen dan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah membantu penulis dalam

memberikan informasi serta membantu dalam administrasi yang berkaitan dengan perkuliahan.

- (8) Staf Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha yang telah membantu memberikan pelayanan peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
- (9) Orang Tua penulis, I Gede Nyoman Suartana dan Ni Made Sida Utami dan adik penulis, Ni Luh Nyoman Purnama Tri Lestari serta keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan moral maupun finansial serta doa bagi penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
- (10) Teman dan sahabat penulis, Kelas C Manajemen tahun 2016, Kelas VII B keuangan, KKN Desa Marga Dauh Puri tahun 2018 serta teman-teman UKM Kesenian Daerah yang turut memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.

Penulis menyadari keterbatasan kemampuan yang dimiliki dalam penyusunan skripsi ini sehingga masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Singaraja, 22 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II Kajian Teori.....	11
2.1 Deskripsi Teoretis.....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2 Profitabilitas.....	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.3.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1 Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3.2 Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Moderasi.....	23
2.4 Kerangka Berpikir.....	24

2.5 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Rancangan Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
3.6 Jenis Data dan Sumber Data	29
3.7 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data.....	30
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8.3 Analisis Regresi Moderasi.....	33
3.8.4 Koefisien Determinasi	34
3.8.5 Uji Signifikansi Simultan	35
3.9 Hipotesis Statistik.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Data.....	38
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.3 Hasil Analisis Regresi Moderasi.....	40
4.4 Koefisien Determinasi	42
4.5 Uji Signifikansi Simultan.....	42
4.6 Pengujian Hipotesis	42
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	42
4.6.2 Peran Moderasi <i>Corporate Social Rresponsibility</i> pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.7.2 Peran Moderasi <i>Corporate Social Rresponsibility</i> pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	45

4.7.3 Keterbatasan Penelitian	48
4.8 Implikasi	49
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Rangkuman	52
5.2 Simpulan	53
5.3 Saran	54
DAFTAR RUJUKAN	56
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.2 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Moderasi	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Persentase Fluktuasi Nilai Perusahaan (PBV) Sub Sektor dalam Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2018	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Peran Moderasi CSR pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Fluktuasi Nilai Perusahaan (PBV) Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2018	61
Lampiran 02. Fluktuasi Nilai Perusahaan (PBV) Sub Sektor dalam Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2018	61
Lampiran 03. Daftar Nama Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang Digunakan dalam Penelitian	62
Lampiran 04. Data Nilai Perusahaan (PBV) Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	63
Lampiran 05. Data Profitabilitas (EPS) Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	64
Lampiran 06. Data CSR Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	65
Lampiran 07. Indikator GRI G4	66
Lampiran 08. <i>Output</i> Analisis Data dengan SPSS 24.0	7