

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PAKAN TERNAK UD. ARMADA DI
KINTAMANI, BANGLI**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

SKRIPSI
UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA
PENDIDIKAN

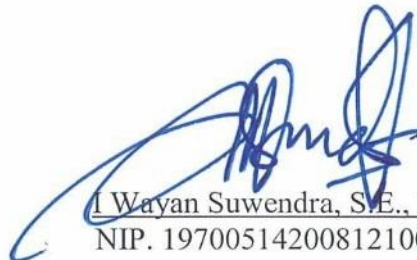
Menyetujui

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

Pembimbing II,



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

Skripsi oleh Ni Ketut Eny Widiadnyani

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

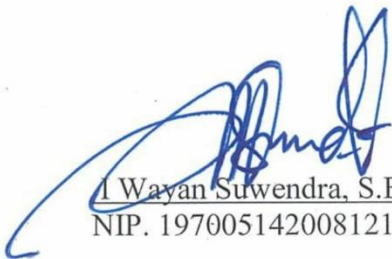
Pada tanggal 4 Maret 2020

Dewan Penguji,



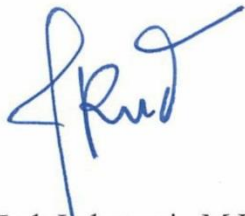
Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

(Anggota)



Dr. Luh Indrayani, M.Pd
NIP. 198208192009122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan.

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 4 Maret 2020

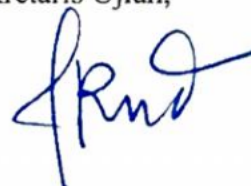
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian,



Dr. Luh Indrayani, M.Pd.
NIP. 198208192009122003

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Pakan Ternak UD. ARMADA di Kintamani, Bangli” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,

Yang membuat pernyataan,



Ni Ketut Eny Widiadnyani

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Pakan Ternak UD. ARMADA di Kintamani, Bangli”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr. Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta. S.E., Ak., MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Anantawikrama Tungga Atmaja, S.E., Ak., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Luh Indrayani, M.Pd, selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si, selaku pembimbing I dan sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si, selaku pembimbing II dan sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini
8. Komang Armada S.E, selaku pemilik perusahaan UD. ARMADA yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di perusahaan UD. ARMADA.
9. Kedua orang tua I Ketut Pariana S.Pd dan Ni Wayan Partini serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. I Gede Putu Agus Pebriana, sebagai pacar yang senantiasa menemani, mendoakan, menghibur serta memberikan semangat.
11. Kepada sahabat I Gusti Ayu Manik Mastuti, I Gede Wisnu Segara, Putu Subudi Yasa, I Komang Gangga Paramujaya, I Wayan Arfian Wiguna dan yang menemani, membantu, mendoakan, menghibur, serta selalu memberikan semangat.
12. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang terjadi dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA.....	i
ABTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	7
2.2 Teori Perilaku Konsumen.....	8
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
2.4 Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu	27

2.6 Kerangka Berpikir.....	32
2.7 Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Tempat/Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.7 Instrumen Penelitian.....	43
3.8 Uji Instrumen.....	44
3.9 Metode Analisis Data.....	45
3.10 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
--	----

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Pertanyaan Mengenai Perilaku Konsumen	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Hasil untuk Pengujian <i>KMO and Barlett's Test</i>	50
Tabel 4.2 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i>	52
Tabel 4.3 <i>Total Variance Explained</i>	53
Tabel 4.4 <i>Rotated Component Matrix</i>	54
Tabel 4.5 Pengelompokan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian.....	54
Tabel 4.6 <i>Matrix</i> Rotasi Hasil Analisis Faktor.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Model Prilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.2 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap.....	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam pembelian	34
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Surat Keterangan Pengumpulan Data.....	67
Lampiran 2 Koesioner Penelitian Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	
Instrument Penelitiaan	68
Lampiran 3 Nama Responden Untuk Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	77
Lampiran 4 Data Uji Coba Kuesioner	79
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Coba Kuesioner	95
Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Uji Coba Kuesioner	97
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 8 Nama Responden Untuk Analisis Faktor.....	108
Lampiran 9 Data Analisis Faktor	110
Lampiran 10 Tabulasi Data Analisis Faktor	135
Lampiran 11 Hasil Output SPSS Analisis Faktor.....	137