

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perilaku konsumen yaitu sebuah cara yang dipakai dalam melakukan pengambilan keputusan dan manusia dilibatkan dalam kegiatan secara fisik dalam menilai, mendapatkan rumah dan mempergunakan barang-barang dan jasa. Perilaku konsumen memiliki dua kekuatan dalam melakukan pembelian yaitu, kekuatan sosial budaya dan kekuatan psikologis. Dari penjelasan diatas disesuaikan dengan pendapat dari para ahli Kotler (2007: 214) menjelaskan bahwa perilaku pembelian konsumen dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor budaya sosial, pribadi dan psikologis faktor yang mempunyai pengaruh yang paling luas adalah faktor-faktor budaya.

Peran perilaku konsumen pada saat ini memang sangat penting serta dibutuhkan oleh perusahaan karena melalui perilaku konsumen perusahaan dapat mengetahui, mempelajari serta memahami bagaimana strategi dan mengambil keputusan harus dibuat dengan melihat keadaan pasar dan kebutuhan konsumen. perusahaan harus mampu untuk mengajak konsumen untuk membeli barang yang mereka tawarkan dengan melihat perilaku k onsumen. selain melihat perilaku konsumen perusahaan juga perlu memperhatikan bauran pemasaran karena bauran pemasaran sangat penting bagi perusahaan agar produk yang dijual bisa dipasarkan lebih baik.

Menurut kotler (2007 : 18), dua "bauran pemasaran (*Marketing Mix*)

adalah suatu bahan pemasaran yang dimanfaatkan perusahaan untuk mencapai tujuan pemasarannya di pasar sasaran". Setiap perusahaan yang ada sekarang ini perusahaan selalu melakukan yang terbaik untuk mendapatkan posisi pasar yang terbaik. Transformasi perusahaan yang mengendalikan pelanggan yang bukan semata-mata menentukan pelanggan baru tetapi juga menyebarkan bauran pemasaran. Agribisnis adalah suatu kegiatan atau usaha yang berkaitan dengan pertanian. Agribisnis dalam arti luas dapat diartikan sebagai pertanian, tambah, peternakan sampai kepada bisnis perkebunan titik Salah satu usaha agribisnis yang banyak melibatkan masyarakat adalah peternakan ayam, baik itu ayam yang menghasilkan telur maupun pedaging.

Usaha peternakan ayam yang dikelola masyarakat juga banyak ditemukan di Kecamatan Kintamani. Kecamatan ini berada di Kabupaten Bangli, Bali yang memiliki letak geografis diantara $8^{\circ}8' - 8^{\circ}31'87''\text{LS}, 115^{\circ}13'48'' - 115^{\circ}27'24''\text{BT}$. Kabupaten Bangli termasuk salah satu kabupaten di Bali yang tidak mempunyai wilayah laut tetapi memiliki potensi usaha yang sangat bagus untuk peternakan khususnya peternakan ayam ras pedaging dalam kurung (boiler) sebagai andalan usaha bisnis.

Peternakan ayam khususnya ayam pedaging secara bisnis mempunyai prospek yang sangat baik untuk dikembangkan, baik dalam skala besar maupun skala kecil walaupun harganya sering fluktuatif. Kabupaten Bangli yang letaknya berada di tengah-tengah Pulau Bali Disamping itu memiliki potensi untuk produksi juga memiliki memiliki potensi pemasaran yang sangat baik karena berdekatan dengan daerah Kabupaten Buleleng, Kabupaten Karangasem, Kabupaten Klungkung, Kabupaten Gianyar dan kabupaten

Badung daerah yang letaknya sangat strategis memudahkan pengembangan usaha peternakan apalagi permintaan akan daging ayam sangat banyak.

Sejalan dengan pertumbuhan dan maraknya peternakan ayam maka di sekitar Kabupaten Bangli juga tumbuh berbagai industri pakan ternak salah satunya adalah UD. Armada merupakan perusahaan yang menjual berbagai jenis pakan ternak yang terletak di Jalan Raya Kintamani - Singaraja km 27 Kintamani. Perusahaan ini merupakan *Poultry Shop* (industri yang bergerak pada bidang produksi peternak ayam) resmi dari PT. Jafra *Compeed* yang ada di Bali. Adapun barang-barang yang dipasarkan yaitu berbagai jenis pakan ternak ayam ras selain dipasarkan di daerah Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli, produk pakan ternak juga dipasarkan hingga ke luar kota.

UD. Armada juga banyak bekerjasama dengan pedagang pedagang lain dalam memasarkan produknya. Masalah yang dihadapi oleh perusahaan ini adalah sulit untuk memasarkan barang dan banyaknya persaingan perusahaan yang sejenis. Hal tersebut mempengaruhi pendapatan dan perusahaan, sehingga perusahaan membutuhkan solusi yang tepat dalam memecahkan permasalahan tersebut, dengan adanya pesaing perusahaan yang sejenis dapat mempengaruhi jumlah penjualan.

Hal tersebut bisa saja terjadi karena dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kebiasaan konsumen yang berbeda-beda atau budaya masyarakat yang berbeda di daerah tersebut karakteristik setiap konsumen juga berbeda dengan yang lain meliputi usia dan tahap dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi dan sebagainya serta kesadaran konsumen dengan datangnya rangsangan pemasaran dari luar atau dengan perusahaan.

Kebutuhan setiap konsumen juga berbeda jadi konsumen menyesuaikan dengan kebutuhan yang dimiliki titik kendali yang dialami oleh perusahaan UD. Armada dari perilaku konsumen adalah jarak atau lokasi perusahaan yang berbeda membuat konsumen memilih alternatif berbelanja di perusahaan yang lokasinya lebih dekat dari tempat tinggal. Harga barang antara perusahaan satu dengan yang lain berbeda-beda. Ada yang menjual barang lebih murah dan ada yang menjual barang lebih mahal karena setiap perusahaan memiliki standar harga masing-masing. Hal tersebut membuat masyarakat lebih memilih berbelanja di perusahaan yang menawarkan barang dengan harga yang lebih murah.

Jarak atau lokasi dan harga sangat mempengaruhi keputusan konsumen dalam berbelanja sehingga pendapatan perusahaan menjadi tidak stabil. Selain itu terdapat beberapa perusahaan pesaing yang sejenis hal tersebut membuat para konsumen memiliki lebih banyak alternatif atau pilihan dalam berbelanja. Untuk memastikan hal tersebut maka sangat dibutuhkan dengan melakukan penelitian dari permasalahan diatas maka penting untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian pakan ternak yang merupakan dasar pijakan dari peneliti yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pakan Ternak UD Armada Di Kintamani Bangli”.

1.2 rumusan masalah penelitian

Rumusan masalah menyesuaikan dengan latar belakang di atas adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian pakan ternak UD. Armada di Kintamani Bangli?
2. Faktor apa yang paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian pakan ternak di UD. Armada di Kintamani Bangli ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian menyesuaikan dengan rumusan masalah di atas adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian pakan ternak di UD. Armada di Kintamani Bangli.
2. Faktor yang paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian pakan ternak di UD. Armada di Kintamani Bangli.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan akan mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan dalam pengembangan Ilmu Ekonomi khususnya Manajemen Pemasaran dan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian pakan ternak serta dapat dibandingkan dengan teori yang ada.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Lembaga Universitas Pendidikan Ganesha

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai acuan serta perbandingan dalam penelitian selanjutnya dengan permasalahan yang sejenis dan digunakan sebagai referensi di perpustakaan serta dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa.

b. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat memahami hasil penelitian bahwa perilaku konsumen bisa memilih pelayanan dan produk yang cocok untuk konsumen lebih memasarkan produk.

c. Bagi Konsumen

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memahami perilaku konsumen serta menggunakan perilaku konsumen sebagai acuan dalam bertindak atau berperilaku dalam kegiatan berbelanja sehari-hari sebagai konsumen yang baik.

d. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan penulis dapat memadukan teori yang didapat dengan kenyataan yang ada di lapangan serta memperoleh kesempatan untuk mengaplikasikan teori khususnya pada faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian pakan ternak.