

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Arifuddin, Azwita. 2012. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Komputer di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin, Makasar*”. Skripsi (tidak diterbitkan) Universitas Hasanudin, Makasar. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Arikunto, Suharsini. 2005. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Betti Hermawan, Dominucus. 2009. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus pada Konsumen Berdomisili di Desa Pulutan, Wonosari, Gunungkidul,DIY)*”. Skripsi (tidak diterbitkan) Universitas Sanata Dharma. Program Studi Manajemen, FE
- Belch, G.E., & Belch, M.A. 2003. *Advertising and Promotion, an Integrated Marketing Communication Perspective (6th)*. Ed. 3, Irwin : Home Wood.
- David L. Laoundon and Albert J. Della Bitta. 1984. *Counsumer Behavior Concepts and Applications*. The United States of Amerika : By Mc Graw Hill, Inc
- Gerald Zalman and Melanie Wallendo. 1979. *Counsumer Behavior : Basic Finding and Manajemen Implications*. The United States of America : By John Willey Sand Sons, Inc
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program Statistik IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriantari, Nur dan Bambang Sutomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta.
- Jayakusumah, Herdi. 2011. “*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Padamasyarakatkota Bekasi)*”. Skripsi (tidak diterbitkan) Universitas Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- James F. Engel et all. 1968. *Counsumer Behavior*. I11 inois : The Dryden Press. 100 hal

- Jennifer L. Aaker, "Dimensions of Measuring Brand Personality," *Journal Marketing Research* 34 (Agustus 1997) : 347 - 56
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2.* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Bahasa Indonesia Jilid 1.* Jakarta : PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas jilid 1.* Jakarta : PT. INDEKS
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas jilid 1.* Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas jilid 1.* Jakarta : PT. Mancanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi millennium, Jilid 2.* Jakarta : PT. Prenhalindo
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan.* Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Prabu Mangkunegara, Anwar. 1988. *Perilaku Konsumen.* Bandung: PT ERESKO
- Prasetyo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ria, Lisa Tina. 2012 "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Pada Swalayan 999 Pekan Baru". Skripsi (tidak diterbitkan) Universitas Islam Negeri Sulthan Syarif Kasim Riau Pekan Baru. Jurusan Manajemen, Fakultas Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial.
- Siregar, Sofyan. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Sunyonto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV. Alfabeta
- Tedy Mandala Putra, Kadek. 2017. "*Faktor-Faktor yang Menentukan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak Pertamina di SPBU Ahmad Yani, Singaraja, Bali*". Skripsi (tidak diterbitkan) Universitas Pendidikan Ganesha. Jurusan Manajemen, FE.
- Usman, Husaini; & Akbar, Purnomo Setiady. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Wangsa, Muhammad Arif. 2018. "*Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Japfa di Sulawesi Selatan (Studi Kasus di PT Japfa Comfeed Indonesia, Tbk unit Makasar)*". Skripsi (tidak diterbitkan) Universitas Hasanudin. Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi
- Wiliam J. Stanton. 1978. *Foundamental of Marketing*. New York : Mc Graw. Hill book Compani. Inc

