

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Seiring berkembangnya jaman, ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) memiliki pengaruh terhadap penambahan sebuah media belajar yang berguna bagi proses pembelajaran. Sebuah proses belajar mengajar yang berkualitas dapat berdampak pada siswa. Adapun faktor pendukung sebuah hasil pembelajaran seorang siswa terletak pada kelayakan media pembelajaran. Salah satu media hasil dari perkembangan teknologi adalah komputer. Terhadap para siswa sebuah media komputer sangatlah diperlukan guna menunjang pembelajaran mereka, sedangkan terhadap para guru media komputer diperlukan untuk menunjang media belajar mengajar. Komputer merupakan media bergerak dimana memiliki ukuran kecil dan memiliki bobot yang ringan. Karenanya, penggunaan media laptop sangat penting saat ini.

SMK TI Bali Global Singaraja (Sekolah Menengah Kejuruan TI Bali Global Singaraja) merupakan salah satu sekolah teknik yang mewadahi berbagai pembelajaran terkait skill mereka. Dimana terdapat pembelajaran mengenai teknik komputer dan jaringan yang dalam kegiatan belajar mengajar lebih banyak menggunakan komputer atau laptop. Hal yang mendasari pemilihan SMK TI Bali Global Singaraja sebagai objek penelitian karena:

1. Melihat akses lokasi tempat penelitian yang mudah dijangkau karena berlokasi tidak jauh dari pusat kota Singaraja.
2. Jumlah sampel yang memadai sehingga dapat mempermudah penulis dalam melakukan penelitian.
3. SMK TI Bali Global singaraja merupakan salah satu sekolah yang menjadi platform berbagai prodi salah satunya adalah prodi teknik komputer dan jaringan. Jurusan tersebut sesuai dengan judul penelitian yang dipilih oleh penulis mengingat, penggunaan laptop pada jurusan tersebut memiliki intensitas yang sangat tinggi sehingga relevan dengan tujuan penelitian.

Berbicara mengenai situasi saat ini, dimana terjadi penutupan instansi pelayanan publik akibat wabah virus Corona khususnya sekolah tentu dapat menghambat kegiatan belajar mengajar secara tatap muka. Kondisi seperti ini menjadikan pemanfaatan laptop semakin dibutuhkan.

Metode belajar online atau *e-learning* menjadi solusi terbaik saat ini, agar kegiatan belajar mengajar dapat tetap berjalan sehingga siswa tidak ketinggalan mata pelajaran. Selain faktor kebutuhan akibat penggunaan produk dengan intensitas tinggi, kondisi tersebut juga menambah daftar alasan yang secara tidak langsung mendorong siswa di jurusan tersebut untuk memiliki laptop secara pribadi. Hal-hal tersebut merupakan hal yang mendasari pembelian produk laptop merek Asus pada siswa jurusan teknik komputer dan jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja. Berdasarkan data *Top Brand Index* tahun 2019 terdapat banyak merek laptop yang bersaing di pasaran dengan spesifikasi, harga dan performa yang mumpuni. Dari sekian banyak merek yang diperoleh data bahwa terdapat lima merek laptop teratas yang paling banyak dicari oleh masyarakat.

Diantaranya Asus (27.2 %), Acer (19.7%), Hp (10.0 %), Samsung (9.9 %) dan Lenovo (9.3%). Berdasarkan data diatas, jelas bahwa Asus menjadi *Top Brand* yang mengalahkan Acer sebagai pesaing terberatnya, hal ini menempatkan Asus menjadi merek paling banyak dicari oleh masyarakat. Berbicara tentang persaingan merek, Acer kalah cepat dengan Asus dalam merilis produk baru, Acer terkesan lebih berhati-hati dalam merilis sebuah produk dibandingkan Asus.

Melalui inovasi yang diwujudkan dalam bentuk produk dengan fitur, desain, varian serta performa yang semakin baik Asus dikenal sebagai produsen laptop dengan kualitas tinggi sehingga hal wajar apabila merek ini menjadi yang paling banyak dicari di Indonesia. Berbicara tentang produk aspek pemasaran akan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen serta memiliki peranan penting bagi perusahaan. Artinya adalah sebuah produk dapat dikatakan bagus apabila produk tersebut disukai karena memiliki nilai produk yang baik di mata konsumen. Sehingga hal ini tidak dapat dianggap remeh serta penting bagi perusahaan untuk tetap dapat menarik minat beli konsumen terhadap suatu produk dengan tujuan meningkatkan penjualan yang ada.

Apabila dilihat dari data tersebut menunjukkan bahwa Asus menjadi merek paling dicari oleh konsumen di Indonesia. Terlepas dari hal tersebut, persaingan antar merek produk sejenis menjadi penyebab berubahnya daya beli konsumen kepada sebuah barang seperti persaingan yang terjadi antara Asus dengan Acer. Persaingan terjadi untuk mempertahankan posisi dominan dalam pasar serta persaingan antar merek laptop menjadi pemicu berubahnya minat beli konsumen terhadap satu produk ke produk lainnya. Banyaknya pilihan merek

produk laptop yang di tawarkan dipasaran seperti persaingan produk laptop merek Asus dan Acer. Inovasi produk merupakan kunci yang harus dilaksanakan agar mampu meningkatkan daya beli konsumen serta mempertahankan posisi dominan dalam pasar.

Berdasarkan data dan observasi awal menunjukkan bahwa Asus merupakan merek laptop paling diminati oleh siswa jurusan teknik komputer jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja. Hal tersebut ditunjukkan dengan banyaknya siswa di sekolah tersebut yang menggunakan Asus sebagai media dalam kegiatan belajar mengajar. Dalam hal ini bauran pemasaran dan faktor-faktor penentu dalam keputusan pembelian menjadi hal penting terhadap pembeli dalam menentukan pembelian barang dari merek Asus. Terdapat beberapa penyebab yang menentukan keputusan pembelian. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut adalah hal-hal yang mendasari penulis melakukan penelitian berjudul “Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus pada Siswa jurusan teknik komputer jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja”.

1.2 Identifikasi Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi yaitu;

1. Terdapat faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian produk laptop merek Asus pada siswa jurusan teknik komputer dan jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja.

2. Adapun faktor yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian produk laptop merek Asus pada siswa jurusan teknik komputer dan jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja.

1.3 Pembatasan Masalah

Memfokuskan arah penelitian ini pada hal-hal yang terkait dengan faktor-faktor keputusan pembelian produk laptop merek Asus pada siswa jurusan teknik komputer dan jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja, serta faktor dominan dalam menentukan keputusan pembelian agar sesuai pembahasan.

1.4 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, adapun rumusan masalah yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor apa saja yang menentukan keputusan pembelian produk laptop merek Asus pada siswa jurusan teknik komputer dan jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja?
2. Faktor manakah yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian produk laptop merek Asus pada siswa jurusan teknik komputer dan jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menentukan faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian produk laptop merek Asus pada siswa jurusan teknik komputer dan jaringan pada siswa di SMK TI Bali Global singaraja.
2. Untuk menentukan faktor manakah yang paling dominan menentukan keputusan pembelian produk laptop merek Asus pada siswa jurusan teknik komputer dan jaringan di SMK TI Bali Global Singaraja.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan tepatnya dibidang ilmu manajemen pemasaran.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak terkait untuk dapat digunakan pihak-pihak terkait dalam memecahkan permasalahan dan dapat dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk pengembangan usaha sekaligus perusahaan pada periode berikutnya.