

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani.2018. *Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Kamera Merek Canon Pada Siswa-Siswi Jurusan Multimedia Di SMK Negeri 3 Singaraja*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- [Http://www.topbrand-award.com/top-brand-index](http://www.topbrand-award.com/top-brand-index)), diakses tanggal 14 Desember 2019.
- Helmi, Tedi. dkk. 2016. *Kualitas Pelayanan Publik dalam Pembuatan Izin Trayek Oleh Dllaj Kabupaten Bogor*. Jurnal Governansi Issn 2442-3971 Volume 2 Nomor 1.
- Priscilia, Mongilala. dkk. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departemen Store Mega Mall Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi.
- Rahadhini, Marjam Desma dan Edi Wibowo. 2018. *Analisis Pengaruh Faktor Penentu Pengambiln Keputusan Pembelian Konsumen Tengkleng Di Surakarta*.
- Rakhman, Kautsar Ghaniyu dkk. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Biore Men Di Kota Semarang*.
- Siswanto. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM Sepatu Di Sentra Industri Sidoarjo (Studi Kasus Desa Seruni Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo) Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Surabaya
- Siswanto, Toni dan Kirwani. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Sepatu di Sentra Industri Sidoarjo (Studi Kasus Desa Seruni Kec. Gadangan Kab.Sidoarjo)*.
- Surasmawan. 2018. *Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Indomie Real Meat di Jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Ilmu Pendidikan Undiksha*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- Puspitasari, Nia Budi.dkk. 2011. *Analisis Faktor Yang Mmpengaruhi Konsumen Dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler dengan Mempertimbangkan Aspek 7P'S Of Marketing (Studi Kasus: PT Telkom Area Blora*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Puspitasari, Nia Budi. dkk. 2011. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler Dengan*

Mempertimbangkan Aspek 7P's of Marketing (Studi Kasus: PT. Telkom Area Blora). Undip, Vol VI, No 2.

Selang. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bagu Mall Manado.* Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Utami, Hesty Nurul, dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis.* Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1.

Utami. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dosen Dalam Melanjutkan S3 Dengan Metode Principal Component Analysis.* Studi Kasus: Program Studi Si/Ti Fst Uin.

