

**PENGARUH TEKANAN, KESEMPATAN, DAN RASIONALISASI
TERHADAP TINDAKAN KECURANGAN (*FRAUD*) (STUDI
PADA PT GIEB INDONESIA PROVINSI BALI)**

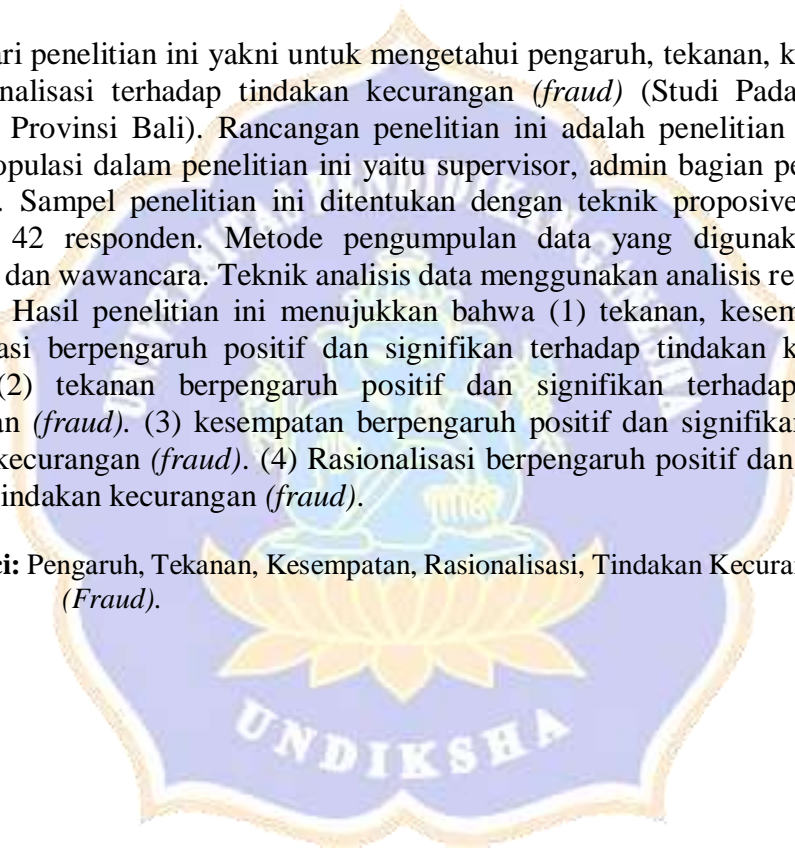
Oleh

**Kadek Dian Anggreni, NIM. 1617011065
Program Studi Pendidikan Ekonomi**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh, tekanan, kesempatan dan rasionalisasi terhadap tindakan kecurangan (*fraud*) (Studi Pada PT Gieb Indonesia Provinsi Bali). Rancangan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif kausal. Populasi dalam penelitian ini yaitu supervisor, admin bagian pembukuan, dan kasir. Sampel penelitian ini ditentukan dengan teknik proporsive sampling sebanyak 42 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) tekanan, kesempatan dan rasionalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tindakan kecurangan (*fraud*). (2) tekanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tindakan kecurangan (*fraud*). (3) kesempatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tindakan kecurangan (*fraud*). (4) Rasionalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tindakan kecurangan (*fraud*).

Kata kunci: Pengaruh, Tekanan, Kesempatan, Rasionalisasi, Tindakan Kecurangan (*Fraud*).



***EFFECT OF PRESSURE, OPPORTUNITIES, AND
RATIONALIZATION TOWARDS FAILURE ACTION (FRAUD)
(STUDY AT PT GIEB INDONESIA PROVINSI BALI)***

By

**Kadek Dian Anggreni, NIM. 1617011065
Program Studi Pendidikan Ekonomi**

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence, pressure, opportunity and rationalization of fraud (Study at PT Gieb Indonesia, Bali Province). This research design is a causal quantitative research. The population in this study were supervisors, bookkeeping admins, and cashiers. The research sample was determined by propovise sampling technique of 42 respondents. The data collection methods used were questionnaires and interviews. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that (1) pressure, opportunity and rationalization have a positive and significant effect on fraud. (2) pressure has a positive and significant effect on fraud. (3) opportunity has a positive and significant effect on fraud. (4) Rationalization has a positive and significant effect on fraud.

Keywords: *Influence, Pressure, Opportunity, Rationalization, Fraud*

