

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT BPR PADMA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**OLEH
I MADE PERI ARNAWA
NIM 1617041209**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

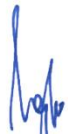
2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK UJIAN
SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Komang Krisna Heriyanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Pembimbing II,



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP. 198208312010121001

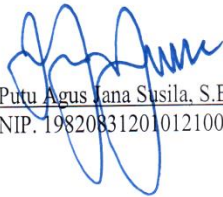
Skripsi oleh I Made Peri Arnawa ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 11 September 2020

Dewan Penguji



Komang Krisna Heriyanda, S.E., M.M
NIP.198309212015041001

(Ketua)



Putu Agus Iana Susila, S.E., M.B.A
NIP.198208312010121001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 2 Oktober 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 19681029193032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krishna Heriyanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.AK., M.S
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT BPR Padma**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 September 2020
Yang membuat pernyataan,



I Made Peri Arnawa
NIM 1617041209

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan dihadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Bapak Komang Krisna Heriyanda, S.E., M.M selaku Pembimbing I dan Bapak Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada Orang Tua tercinta Wayan Laken dan Ketut Ratni yang telah memberikan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan.

Kepada saudari saya tercinta Ni Wayan Suparini serta keluarga besar tercinta yang tiada hentinya memberikan semangat dan dorongan moral serta doa-doa dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.

Kepada teman-teman saya yang telah melewati banyak rintangan dan yang dengan setia mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

-Terimakasih-

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT BPR Padma”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.AK., M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Krisna Heriyanda, S.E., M.M selaku Pembimbing I segala ketulusan membimbing dan motivasi selama penyelesaian skripsi.
6. Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Pihak PT BPR Padma yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, September 2020

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Kinerja Karyawan	9
2.1.1 Pengertian Kinerja Karyawan	9
2.1.2 Dimensi Kinerja Karyawan.....	9
2.1.3 Indikator Kinerja Karyawan.....	10
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2.2 Dimensi Komunikasi.....	11
2.2.3 Indikator Komunikasi.....	12
2.3 Motivasi.....	12
2.3.1 Pengertian Motivasi.....	12
2.3.2 Dimensi Motivasi	13

2.3.3 Indikator Motivasi	13
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	14
2.5 Hubungan Antar Variabel	17
2.5.1 Hubungan Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	17
2.5.2 Hubungan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	18
2.5.3 Hubungan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	18
2.6 Kerangka Berpikir.....	18
2.7 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
3.2 Rancangan Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.4 Populasi Penelitian.....	24
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	26
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	29
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.9 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	33
3.9.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	33
3.9.2 Uji Secara Parsial (Uji t).....	34
3.10 Koefisien Determinasi (R^2).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	38
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	39
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.2.4 Pengujian Hipotesis	41

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.4 Implikasi	45
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Rangkuman	48
5.2 Simpulan	49
5.3 Saran	49
DAFTAR RUJUKAN	51
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Operasional Tabel Penelitian	24
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	27
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Sampel Besar	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	29
Tabel 4.1 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Umur	36
Tabel 4.2 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	20
Gambar 4.1 Struktur Keseluruhan Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01: Neraca Laba Rugi PT. BPR Padma.....	54
Lampiran 02: Ketentuan Skor Kuesioner Awal.....	55
Lampiran 03: Hasil Kuesioner Awal.....	58
Lampiran 04: Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 05: Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	64
Lampiran 06: Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar	66
Lampiran 07: Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Kecil	68
Lampiran 08: Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Besar	70
Lampiran 09: Deskripsi Data Responden	72
Lampiran 10: Hasil Output Perhitungan SPSS 22 <i>for Windows</i> , Komunikasi Motivasi dan Kinerja Karyawan	73
Lampiran 11: Hasil Output Uji Asumsi Klasik SPSS 22 <i>for Windows</i> , dari Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	75
Lampiran 12: Hasil Output Regresi Linear Berganda SPSS 22 <i>for Windows</i> , dari Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	77
Lampiran 13: Ringkasan Hasil Output Regresi Linear Berganda SPSS 22 <i>for Windows</i> , dari Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	79