

### Lampiran 01. Neraca Laba Rugi

#### Penurunan Laba PT. BPR Padma (Dalam ribuan)

Perusahaan	Tahun	Laba Operasional
PT. BPR Padma	2018	7,095,298
	2019	6,883,110
PT. BPR Hoki	2018	1,820,533
	2019	2,594,132
PT. BPR Lestari	2018	78,070,055
	2019	89,107,926

Sumber: PT. BPR Padma



## Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah Dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah Dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kinerja Karyawan.

- a. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- b. Apabila jawaban S diberikan skor 4
- c. Apabila jawaban N diberikan skor 3
- d. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- e. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

1) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

2) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\text{Nilai tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah responden} = 1$$

$$\text{Jumlah pertanyaan} = 7$$

$$\text{Skor tertinggi} = 5 \times 7 \times 1 = 35$$

$$\text{Skor terendah} = 1 \times 7 \times 1 = 7$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Interval}}$$

$$= \frac{35 - 7}{5} = 5,6 = 6$$

Rentangan Skor	Keterangan responden
35-29	Sangat Tinggi
28-22	Tinggi
21-15	Sedang
14-8	Rendah
7-1	Sangat rendah

## 2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah Dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Komunikasi.

- f. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- g. Apabila jawaban S diberikan skor 4
- h. Apabila jawaban N diberikan skor 3
- i. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- j. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

3) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

4) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\text{Nilai tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah responden} = 1$$

$$\text{Jumlah pertanyaan} = 4$$

$$\text{Skor tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Interval}}$$

$$= \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentangan Skor	Keterangan responden
20-17	Sangat Tinggi
16-13	Tinggi
12-9	Sedang
8-5	Rendah
4-1	Sangat rendah

### 3. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah Dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Motivasi.

- a. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- b. Apabila jawaban S diberikan skor 4
- c. Apabila jawaban N diberikan skor 3
- d. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- e. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

1) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

2) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\text{Nilai tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah responden} = 1$$

$$\text{Jumlah pertanyaan} = 4$$

$$\text{Skor tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Interval}}$$

$$= \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentangan Skor	Keterangan responden
20 – 17	Sangat Tinggi
16 – 13	Tinggi
12 – 9	Sedang
8 – 5	Rendah
4 -1	Sangat rendah

### Lampiran 03. Hasil Kuesioner Awal 10 Responden

#### Hasil Kusioner Awal Mengenai Kinerja Karyawan

No	Skor soal kinerja karyawan							Total	Kategori
	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Y <sub>5</sub>	Y <sub>6</sub>	Y <sub>7</sub>		
1	3	2	2	3	1	2	1	14	Rendah
2	4	3	2	4	3	2	2	20	Sedang
3	5	1	3	4	1	2	3	19	Sedang
4	3	3	2	4	3	3	3	21	Sedang
5	1	3	2	2	2	2	2	14	Rendah
6	3	2	2	3	1	2	1	14	Rendah
7	1	2	3	2	3	1	2	14	Rendah
8	4	2	2	2	1	1	2	13	Rendah
9	1	2	2	3	2	2	3	15	Sedang
10	3	2	2	3	1	2	1	14	Rendah
Jumlah	28	22	22	30	18	19	20	158	Rendah

#### Hasil Kusioner Awal Mengenai Komunikasi

No	Skor soal komunikasi				Total	Kategori
	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>		
1	2	2	3	1	8	Rendah
2	3	1	1	2	7	Rendah
3	3	4	3	2	12	Tinggi
4	1	2	1	1	5	Rendah
5	2	3	1	2	8	Rendah
6	4	2	2	1	9	Sedang
7	1	1	2	3	7	Rendah
8	2	2	2	2	8	Rendah

9	3	1	2	2	8	Rendah
10	3	3	2	2	10	Sedang
Jumlah	24	19	19	18	82	Rendah

#### Hasil Kuesioner Awal Mengenai Variabel Motivasi

No	Skor soal komunikasi				Total	Kategori
	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>		
1	2	2	2	2	8	Rendah
2	2	3	1	2	8	Rendah
3	3	3	2	4	12	Tinggi
4	4	1	1	1	7	Rendah
5	2	3	2	1	8	Rendah
6	3	3	2	4	12	Sedang
7	3	3	4	3	13	Tinggi
8	1	2	2	3	8	Rendah
9	2	2	2	2	8	Rendah
10	3	1	1	2	6	Sedang
Jumlah	25	23	19	24	90	Rendah

**Lampiran 04. Kuesioner Penelitian****UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

---

Kepada

Yth. Bapak/Ibuk, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di UNDIKSHA pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. BPR Padma. Maka dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibuk, Saudara/i berkenan untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibuk, Saudara/i yang berkenan turut berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 25 Mei 2019

I Made Peri Arnawa

NIM. 1617041154



### Petunjuk Pengisian

Dalam mengisi kuesioner ini, diharapkan Bapak/Ibu, Saudara/i mengisi secara lengkap dan benar daftar isian pada identitas responden dan daftar pernyataan yang tersusun secara sistematis. Untuk menjawab kuesioner tersebut Bapak/Ibu, Saudara/i mencantumkan tanda rumpit ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

### Identitas Responden

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Alamat: \_\_\_\_\_
3. Usia : \_\_\_\_\_ Tahun
4. Jenis kelamin : (Laki-laki/ Perempuan)

Jawablah pernyataan di bawah ini sesuai dengan persepsi Bapak/Ibu, Saudara/i dengan keterangan sebagai berikut :

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. N : Netral
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

### Kinerja Karyawan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		Kinerja karyawan				
1	Prestasi kerja sebagai tolak ukur dari kinerja karyawan yang maksimal					
2	Melaksanakan dan menyelesaikan semua tanggung jawab yang diberikan pimpinan					
3	Kerjasama yang baik antara pimpinan dengan karyawan dan karyawan dengan karyawan akan membuat kinerja karyawan menjadi optimal					
4	Inisiatif akan membuat kinerja karyawan					



	lebih optimal					
5	Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan akan meningkatkan kinerja karyawan					
6	Tingkat kesalahan kerja yang sedikit akan meningkatkan kinerja karyawan					
7	Kecepatan kerja mampu meningkatkan kinerja karyawan					

### Komunikasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Komunikasi					
1	Persepsi karyawan penyampaian informasi pekerjaan oleh pimpinan sudah efektif					
2	Persepsi karyawan penyampaian informasi dari pegawai terhadap pimpinan tentang pengambilan keputusan sudah baik					
3	Persepsi karyawan diskusi yang terjadi antar pegawai dalam menemukan solusi permasalahan berjalan efektif					
4	Persepsi karyawan penyampaian informasi mengenai pekerjaan yang terjadi di luar jam kerja sudah efektif					

### Motivasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Motivasi					
1	Persepsi karyawan terhadap besar gaji yang diberikan oleh perusahaan dapat memenuhi kebutuhan primer karyawan					
2	Persepsi karyawan terhadap adanya pemberian tunjangan yang berkesinambungan telah cukup					

3	Persepsi karyawan terhadap penghargaan atas prestasi kerja cukup memotivasi dalam bekerja					
4	Persepsi karyawan terhadap adanya tantangan dalam menyelesaikan tugas yang membuat karyawan lebih bersemangat dalam menyelesaikan tugas yang diberikan					



**Lampiran 05: Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Kecil**

RES	MOTIVASI					KOMUNIKASI					KINERJA KARYAWAN							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TY
1	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	3	3	3	4	5	3	25
2	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	3	3	4	4	4	4	4	26
3	5	5	3	4	17	3	4	4	3	14	3	4	3	4	5	4	4	27
4	2	2	2	3	9	3	3	3	3	12	3	2	3	2	3	2	2	17
5	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	5	5	31
6	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	3	4	26
7	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	4	4	25
8	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10	3	2	3	3	3	2	3	19
9	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	4	4	25
10	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10	3	2	3	3	3	2	3	19
11	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	3	3	3	4	5	3	25
12	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	3	3	4	4	4	4	4	26
13	5	5	3	4	17	3	4	4	3	14	3	4	3	4	5	4	4	27
14	2	2	2	3	9	3	3	3	3	12	3	2	3	2	3	2	2	17
15	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	5	5	31
16	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	3	4	26
17	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	4	4	25
18	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10	3	2	3	3	3	2	3	19
19	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	3	3	4	4	4	4	4	26
20	5	5	3	4	17	3	4	4	3	14	3	4	3	4	5	4	4	27
21	2	2	2	3	9	3	3	3	3	12	3	2	3	2	3	2	2	17

22	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	5	5	31
23	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	3	4	26
24	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	4	4	25
25	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10	3	2	3	3	3	2	3	19
26	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	4	4	25
27	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10	3	2	3	3	3	2	3	19
28	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	4	4	25
29	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10	3	2	3	3	3	2	3	19
30	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	3	3	3	4	5	3	25



**Lampiran 06: Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar**

RES	MOTIVASI					KOMUNIKASI					KINERJA KARYAWAN							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TY
1	2	2	1	1	6	2	1	2	2	7	1	2	2	2	2	1	2	12
2	2	1	2	2	7	1	2	1	2	6	2	2	2	2	1	2	1	12
3	2	2	1	1	6	2	2	1	1	6	2	1	2	1	2	1	2	11
4	1	2	2	2	7	2	2	1	2	7	1	2	2	2	2	2	2	13
5	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	2	1	10
6	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	2	1	10
7	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14	4	4	3	3	4	3	3	24
8	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	2	1	11
9	3	2	2	2	9	2	2	1	1	6	1	1	1	1	2	2	2	10
10	2	2	2	2	8	2	2	1	1	6	1	1	1	1	2	2	2	10
11	1	2	1	2	6	2	1	2	2	7	1	2	2	2	2	1	2	12
12	4	2	1	1	8	3	2	1	1	7	2	2	2	1	2	1	3	13
13	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	2	1	11
14	2	1	2	1	6	2	1	2	1	6	1	1	1	1	1	2	2	9
15	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	3	2	1	2	2	2	3	15
16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	4	4	27
17	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	1	9
18	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	2	1	1	1	2	10
19	2	1	1	1	5	2	1	1	2	6	2	2	2	2	1	1	2	12
20	1	1	1	1	4	1	1	1	2	5	2	1	1	2	1	1	1	9

21	2	2	3	3	10	2	2	3	2	9	2	3	3	2	2	3	2	17
22	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	3	3	25
23	1	2	2	2	7	2	2	2	1	7	2	1	1	1	2	2	2	11
24	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	2	1	11
25	2	3	3	4	12	4	5	3	3	15	2	3	3	3	3	3	4	21
26	2	2	2	2	8	1	2	1	1	5	2	2	2	1	2	2	1	12
27	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	2	14
28	1	1	2	2	6	2	2	1	1	6	1	1	1	1	1	2	2	9
29	2	2	1	2	7	2	1	2	1	6	1	2	2	1	2	1	2	11
30	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	7
31	2	2	2	3	9	1	2	2	1	6	2	2	1	1	2	2	1	11
32	2	2	2	1	7	2	2	1	3	8	2	2	1	3	2	2	2	14







22	2,718	2,718	2,957	4,155	2,750	3,044	4,155	2,750	2,656	3,318	2,656	4,510	2,388	3,559	4,510
23	2,718	2,718	1,903	3,103	1,000	1,868	3,103	1,000	2,656	3,318	2,656	3,177	1,000	1,772	3,177
24	1,903	1,903	2,957	2,134	1,000	3,044	2,134	1,000	1,000	2,159	1,000	3,177	2,388	2,425	3,177
25	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,052	1,000	1,000	2,052
26	1,903	1,903	2,957	2,134	1,000	3,044	2,134	1,000	1,000	2,159	1,000	3,177	2,388	2,425	3,177
27	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,052	1,000	1,000	2,052
28	1,903	1,903	2,957	2,134	1,000	3,044	2,134	1,000	1,000	2,159	1,000	3,177	2,388	2,425	3,177
29	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,052	1,000	1,000	2,052
30	2,718	2,718	2,957	3,103	1,000	3,044	3,103	1,000	2,656	2,159	1,000	2,052	2,388	3,559	2,052



**Lampiran 08: Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Besar**

RES	MOTIVASI				KOMUNIKASI				KINERJA KARYAWAN						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7
1	2,488	2,450	1,000	1,000	2,281	1,000	2,247	2,250	1,000	2,348	2,309	2,250	2,450	1,000	2,281
2	2,488	1,000	2,348	2,303	1,000	2,331	1,000	2,250	2,331	2,348	2,309	2,250	1,000	2,348	1,000
3	2,488	2,450	1,000	1,000	2,281	2,331	1,000	1,000	2,331	1,000	2,309	1,000	2,450	1,000	2,281
4	1,000	2,450	2,348	2,303	2,281	2,331	1,000	2,250	1,000	2,348	2,309	2,250	2,450	2,348	2,281
5	2,488	2,450	2,348	2,303	1,000	1,000	1,000	1,000	2,331	1,000	1,000	1,000	2,450	2,348	1,000
6	2,488	2,450	2,348	2,303	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,348	1,000	1,000	2,450	2,348	1,000
7	3,619	4,056	3,486	3,918	3,240	3,453	3,439	2,944	3,686	3,918	3,544	2,944	4,056	3,486	3,240
8	2,488	2,450	2,348	2,303	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,348	2,309	1,000	2,450	2,348	1,000
9	3,619	2,450	2,348	2,303	2,281	2,331	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,450	2,348	2,281
10	2,488	2,450	2,348	2,303	2,281	2,331	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,450	2,348	2,281
11	1,000	2,450	1,000	2,303	2,281	1,000	2,247	2,250	1,000	2,348	2,309	2,250	2,450	1,000	2,281
12	4,318	2,450	1,000	1,000	3,240	2,331	1,000	1,000	2,331	2,348	2,309	1,000	2,450	1,000	3,240
13	2,488	2,450	2,348	2,303	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,348	2,309	1,000	2,450	2,348	1,000
14	2,488	1,000	2,348	1,000	2,281	1,000	2,247	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,348	2,281
15	3,619	2,450	2,348	2,303	3,240	2,331	2,247	2,250	3,132	2,348	1,000	2,250	2,450	2,348	3,240
16	4,318	4,056	4,385	3,918	4,038	3,132	3,439	3,668	3,686	3,918	3,544	3,668	4,056	4,385	4,038
17	2,488	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,348	2,309	1,000	1,000	1,000	1,000
18	2,488	1,000	1,000	1,000	2,281	1,000	1,000	1,000	2,331	1,000	2,309	1,000	1,000	1,000	2,281
19	2,488	1,000	1,000	1,000	2,281	1,000	1,000	2,250	2,331	2,348	2,309	2,250	1,000	1,000	2,281
20	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,250	2,331	1,000	1,000	2,250	1,000	1,000	1,000
21	2,488	2,450	3,486	3,219	2,281	2,331	2,808	2,250	2,331	3,288	3,544	2,250	2,450	3,486	2,281

22	4,318	4,056	3,486	3,219	3,240	3,453	3,439	3,668	3,686	3,918	3,544	3,668	4,056	3,486	3,240
23	1,000	2,450	2,348	2,303	2,281	2,331	2,247	1,000	2,331	1,000	1,000	1,000	2,450	2,348	2,281
24	2,488	2,450	2,348	2,303	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,348	2,309	1,000	2,450	2,348	1,000
25	2,488	3,502	3,486	3,918	4,038	4,153	2,808	2,944	2,331	3,288	3,544	2,944	3,502	3,486	4,038
26	2,488	2,450	2,348	2,303	1,000	2,331	1,000	1,000	2,331	2,348	2,309	1,000	2,450	2,348	1,000
27	2,488	2,450	2,348	2,303	2,281	2,331	2,247	2,250	2,331	2,348	2,309	2,250	2,450	2,348	2,281
28	1,000	1,000	2,348	2,303	2,281	2,331	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,348	2,281
29	2,488	2,450	1,000	2,303	2,281	1,000	2,247	1,000	1,000	2,348	2,309	1,000	2,450	1,000	2,281
30	2,488	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
31	2,488	2,450	2,348	3,219	1,000	2,331	2,247	1,000	2,331	2,348	1,000	1,000	2,450	2,348	1,000
32	2,488	2,450	2,348	1,000	2,281	2,331	1,000	2,944	2,331	2,348	1,000	2,944	2,450	2,348	2,281



### Lampiran 09: Deskripsi Data Responden

#### UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	7	21,9	21,9	21,9
	31-40	13	40,6	40,6	62,5
	41-50	9	28,1	28,1	90,6
	51-60	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

#### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	15	46,9	46,9	46,9
	PEREMPUAN	17	53,1	53,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

#### PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	8	25,0	25,0	25,0
	D1	7	21,9	21,9	46,9
	S1	14	43,8	43,8	90,6
	S2	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

**Lampiran 10 : Hasil *Output* Perhitungan SPSS 22 *For Windows*, Komunikasi (X<sub>1</sub>), Motivasi (X<sub>2</sub>) dan Kinerja Karyawan (Y)**

**Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Sampel Kecil**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,917	4

**Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Sampel Kecil**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,756	4

**Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan Sampel Kecil**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,892	7

**Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Sampel Besar**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,865	4

**Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Sampel Besar****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	4

**Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan Sampel Besar****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	7



### Hasil Uji Validitas Komunikasi Sampel Kecil

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	1,000**	,616**	,785**	,960**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	1,000**	1	,616**	,785**	,960**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,616**	,616**	1	,561**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,785**	,785**	,561**	1	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	,960**	,960**	,772**	,875**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





### Hasil Uji Validitas Motivasi Sampel Kecil

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,375 <sup>*</sup>	,389 <sup>*</sup>	1,000 <sup>**</sup>	,717 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,041	,034	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,375 <sup>*</sup>	1	,667 <sup>**</sup>	,375 <sup>*</sup>	,841 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,041		,000	,041	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,389 <sup>*</sup>	,667 <sup>**</sup>	1	,389 <sup>*</sup>	,863 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,034	,000		,034	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	1,000 <sup>**</sup>	,375 <sup>*</sup>	,389 <sup>*</sup>	1	,717 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,000	,041	,034		,000
	N	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	,717 <sup>**</sup>	,841 <sup>**</sup>	,863 <sup>**</sup>	,717 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan Sampel Kecil

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	,563**	,524**	,327	-,034	,488**	,327	,532**
	Sig. (2-tailed)		,001	,003	,077	,858	,006	,077	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,563**	1	,563**	,807**	,605**	,693**	,807**	,913**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,524**	,563**	1	,600**	-,034	,293	,600**	,586**
	Sig. (2-tailed)	,003	,001		,000	,858	,116	,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,327	,807**	,600**	1	,547**	,671**	1,000**	,915**
	Sig. (2-tailed)	,077	,000	,000		,002	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	-,034	,605**	-,034	,547**	1	,768**	,547**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,858	,000	,858	,002		,000	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,488**	,693**	,293	,671**	,768**	1	,671**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,116	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	,327	,807**	,600**	1,000**	,547**	,671**	1	,915**
	Sig. (2-tailed)	,077	,000	,000	,000	,002	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	,532**	,913**	,586**	,915**	,686**	,873**	,915**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Komunikasi Sampel Besar

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,600**	,406*	,323	,682**
	Sig. (2-tailed)		,000	,021	,071	,000
	N	32	32	32	32	32
X1.2	Pearson Correlation	,600**	1	,724**	,785**	,923**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32
X1.3	Pearson Correlation	,406*	,724**	1	,855**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,021	,000		,000	,000
	N	32	32	32	32	32
X1.4	Pearson Correlation	,323	,785**	,855**	1	,885**
	Sig. (2-tailed)	,071	,000	,000		,000
	N	32	32	32	32	32
TX1	Pearson Correlation	,682**	,923**	,883**	,885**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	32	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### Hasil Uji Validitas Motivasi Sampel Besar

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,734**	,697**	,667**	,872**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32
X2.2	Pearson Correlation	,734**	1	,697**	,679**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32
X2.3	Pearson Correlation	,697**	,697**	1	,745**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	32	32	32	32	32
X2.4	Pearson Correlation	,667**	,679**	,745**	1	,874**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	32	32	32	32	32
TX2	Pearson Correlation	,872**	,887**	,893**	,874**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	32	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan Sampel Besar

Correlations

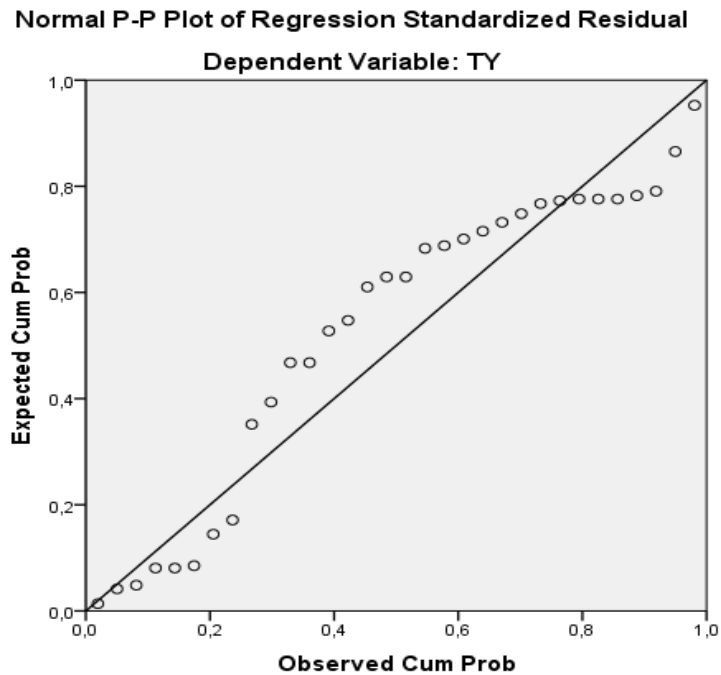
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	,672**	,477**	,734**	,683**	,574**	,596**	,827**
	Sig. (2-tailed)		,000	,006	,000	,000	,001	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.2	Pearson Correlation	,672**	1	,810**	,787**	,802**	,673**	,550**	,911**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.3	Pearson Correlation	,477**	,810**	1	,587**	,599**	,433*	,498**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,000	,013	,004	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.4	Pearson Correlation	,734**	,787**	,587**	1	,681**	,601**	,667**	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.5	Pearson Correlation	,683**	,802**	,599**	,681**	1	,724**	,637**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.6	Pearson Correlation	,574**	,673**	,433*	,601**	,724**	1	,483**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,013	,000	,000		,005	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.7	Pearson Correlation	,596**	,550**	,498**	,667**	,637**	,483**	1	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,004	,000	,000	,005		,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32
TY	Pearson Correlation	,827**	,911**	,749**	,880**	,883**	,769**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 11: Hasil *Output* Uji Asumsi Klasik SPSS 22.0 *For Windows* dari Komunikasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan**

**(1) Uji Normalitas**



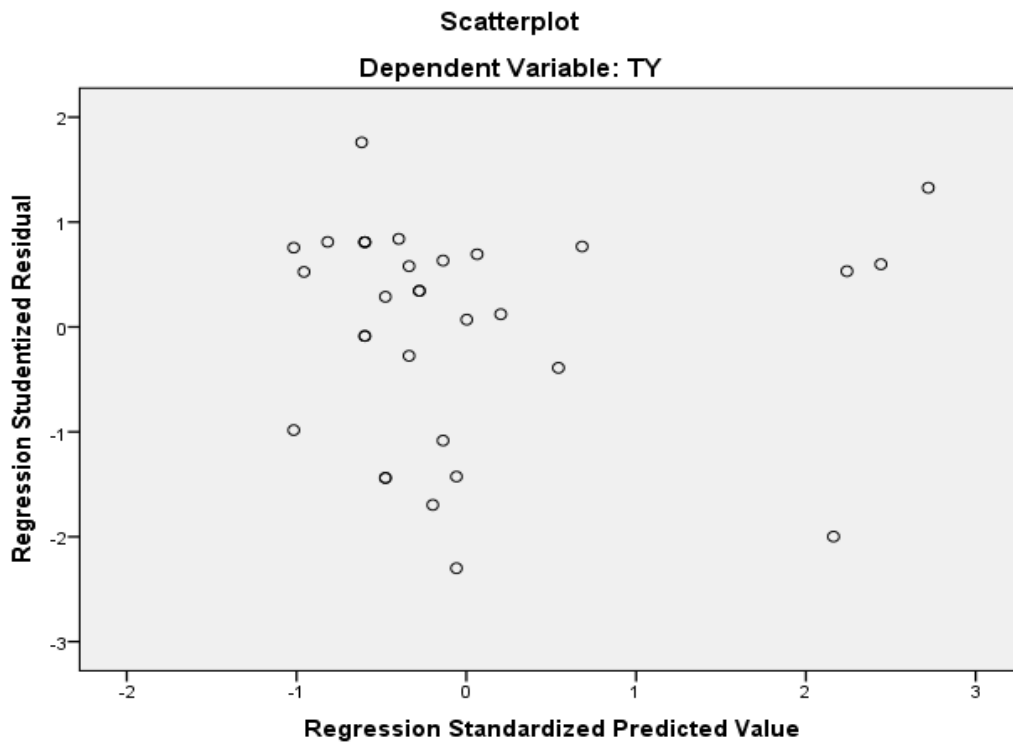
**(2) Uji Multikolonieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	1,092	,657		1,663	,107					
TX1	,655	,137	,374	4,768	,000	,902	,663	,211	,318	3,141
TX2	,940	,115	,639	8,155	,000	,948	,834	,361	,318	3,141

a. Dependent Variable: TY

### 3) Uji Heteroskedastisitas





**Lampiran 12. Hasil *Output* Regresi Linear Berganda SPSS 22.0 For Windows dari Komunikasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TX2, TX1 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: TY

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,971 <sup>a</sup>	,943	,939	1,19098

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	683,584	2	341,792	240,966	,000 <sup>b</sup>
	Residual	41,134	29	1,418		
	Total	724,719	31			

a. Dependent Variable: TY

b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	1,092	,657		1,663	,107					
TX1	,655	,137	,374	4,768	,000	,902	,663	,211	,318	3,141
TX2	,940	,115	,639	8,155	,000	,948	,834	,361	,318	3,141

a. Dependent Variable: TY

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TX1	TX2
1	1	2,884	1,000	,01	,00	,01
	2	,094	5,525	,66	,01	,22
	3	,021	11,612	,33	,99	,78

a. Dependent Variable: TY

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8,1306	25,6838	12,9062	4,69586	32
Std. Predicted Value	-1,017	2,721	,000	1,000	32
Standard Error of Predicted Value	,211	,660	,347	,113	32
Adjusted Predicted Value	8,0671	25,1012	12,8893	4,68386	32
Residual	-2,63264	1,98851	,00000	1,15192	32
Std. Residual	-2,210	1,670	,000	,967	32
Stud. Residual	-2,300	1,760	,007	1,025	32
Deleted Residual	-2,85062	2,21002	,01691	1,29849	32
Stud. Deleted Residual	-2,500	1,830	-,008	1,057	32
Mahal. Distance	,003	8,544	1,938	2,059	32
Cook's Distance	,000	,442	,045	,089	32
Centered Leverage Value	,000	,276	,063	,066	32

a. Dependent Variable: TY

**Lampiran 13. Ringkasan Hasil *Output* SPSS Analisis Regresi Linear Berganda dari Komunikasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan**

Parameter	Koefisien	<i>P-Value</i>	Alpha ( $\alpha$ )	Keputusan	Simpulan
$R_{yX_1X_2}$	0,971	0,000	0,05	Menolak Ho	Terdapat pengaruh simultan dari pengaruh komunikasi ( $X_1$ ) dan motivasi ( $X_2$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ )
$R^2_{yX_1X_2}$	0,943	0,000	0,05	Menolak Ho	Besar sumbangan pengaruh simultan dari pengaruh komunikasi ( $X_1$ ) dan motivasi ( $X_2$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) adalah 94,3%
$\epsilon_2$	0,057	-	-	-	Besar pengaruh faktor lain terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) adalah 6,6%
$P_{yX_1}$	0,663	0,000	0,05	Menolak Ho	Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial dari pengaruh komunikasi ( $X_1$ ) dan motivasi ( $X_2$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ )
$P^2_{yX_1}$	0,439	0,000	0,05	Menolak Ho	Besar sumbangan pengaruh secara parsial dari pengaruh komunikasi ( $X_1$ ) dan motivasi ( $X_2$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) adalah 43,9%
$P_{yX_2}$	0,834	0,000	0,05	Menolak Ho	Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara

					parsial dari pengaruh komunikasi ( $X_1$ ) dan motivasi ( $X_2$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ )
$P^2_{yx_2}$	0,695	0,000	0,05	Menolak $H_0$	Besar sumbangan pengaruh secara parsial dari pengaruh komunikasi ( $X_1$ ) dan motivasi ( $X_2$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) adalah 69,5%
$\alpha$	1,092	0,107	0,05	Signifikan	Bisa Memprediksi Kinerja Karyawan
$\beta_1$	0,655	0,000	0,05	Signifikan	Bisa Memprediksi Kinerja Karyawan
$\beta_2$	0,940	0,000	0,05	Signifikan	Bisa Memprediksi Kinerja Karyawan

