

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN TINGKAT SOSIALISASI E-SAMSAT TERHADAP  
PENERIMAAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN  
E-SAMSAT  
(Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Denpasar)**

Oleh

Ni Putu Mahindu Pradnya Utami.T, 1617051122

Program Studi S1 Akuntansi

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat sosialisasi E-SAMSAT terhadap penerimaan masyarakat menggunakan E-SAMSAT. Jenis penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah masyarakat yang terdaftar menggunakan E-SAMSAT di Kantor Samsat Kota Denpasar jumlah yang terdaftar pada tahun 2019 adalah 12,261 wajib pajak. Sampel dipilih dengan teknik *purposive sampling*, jumlah sampel didapatkan dengan melihat tabel *Isaac* dan *Michael* dengan taraf kesalahan 5% sehingga sampel yang didapatkan sebanyak 336 responden. Teknik analisis data terdiri dari uji kualitas data, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi liner berganda, uji *t*, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan bantuan SPSS versi 20.0 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing variabel persepsi kebermanfaatan( $X_1$ ), variabel persepsi kemudahan penggunaan ( $X_2$ ), dan variabel tingkat sosialisasi E-SAMSAT ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan masyarakat menggunakan E-SAMSAT (Y).

**Kata kunci:** Penerimaan E-SAMSAT, Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Tingkat Sosialisasi.

**THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE,  
AND LEVEL OF SOCIALIZATION OF E-SAMSAT TOWARDS COMMUNITY  
ACCEPTANCE USING E-SAMSAT.  
(Empirical Study of Denpasar City Communities)**

**By.**

**Ni Putu Mahindu Pradnya Utami.T, 1617051122**

***SI Accounting Study Program***

**ABSTRACT**

*This research was conducted with the aim to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and level of socialization of E-SAMSAT on community acceptance using E-SAMSAT. This type of research is quantitative research. The population in this study is the people registered using E-SAMSAT at the Samsat Office in Denpasar City. The number registered in 2019 was 12,261 taxpayers. Samples were selected by purposive sampling technique, the number of samples obtained by looking at Isaac and Michael tables with an error rate of 5% so that the samples obtained were 336 respondents. Data analysis techniques consisted of data quality tests, descriptive analyzes, classic assumption tests, multiple linear regression analysis, t tests, and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) test with the help of SPSS version 20.0 for windows.*

*The results showed that each perceived usefulness variable (X1), perceived ease of use (X2) variable, and the level of E-SAMSAT socialization level (X3) had a positive and significant effect on community acceptance using E-SAMSAT (Y).*

**Keywords:** *Acceptance of E-SAMSAT, Perception Usefulness, Ease of Use, Level of Socialization.*