

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN PAJAK,
DAN EFEKTIVITAS PELAYANAN SAMSAT KELILING TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (PKB) DI
KABUPATEN BANGLI**

Oleh
Ni Wayan Indrayani
NIM 1617051259
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dalam rangka mengetahui pengaruh variabel kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan pajak dan efektivitas pelayanan SAMSAT keliling terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (PKB) di kabupaten Bangli. *Method* penelitian yang digunakan pada penelitian adalah metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur menggunakan skala *likert*. Penelitian ini dilakukan pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Bangli. Populasi pada penelitian ini adalah Wajib Pajak Kendaraan Bermotor yang terdaftar di Kantor SAMSAT Kabupaten Bangli. Metode penarikan sampel dilakukan dengan *incidental sampling*. Jumlah responden sebanyak 100 orang responden. Data kemudian dianalisis dengan beberapa analisis meliputi statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan penyajian data dibantu program SPSS 20.

Hasil *research* ini menyatakan bahwa variabel kesadaran wajib pajak (X_1), kualitas pelayanan pajak (X_2), efektivitas pelayanan SAMSAT keliling (X_3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (Y) secara parsial.

Kata Kunci: kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan pajak, efektivitas pelayanan SAMSAT keliling

ABSTRACK

This study aims to determine the effect of taxpayer awareness variables, quality of tax services and effectiveness of mobile SAMSAT services on motor vehicle taxpayer compliance (PKB) in Bangli district. The research method used in this research is quantitative research methods with primary data obtained from questionnaire data which is measured using a Likert scale. This research was conducted on Motor Vehicle Taxpayers in Bangli Regency. The population in this study were 130,056 taxpayers registered at the SAMSAT Bangli Regency Office. The sampling method was carried out by incidental sampling and the total sample was 100 respondents. The data were then analyzed by several analyzes including descriptive statistics, data quality testing, classical assumption tests and hypothesis testing with data presentation assisted by SPSS 20.

The results of this study indicate that the taxpayer awareness variable (X_1), the quality of tax services (X_2), the effectiveness of mobile SAMSAT services (X_3) has a positive and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance (Y) partially.

Keywords: motor vehicle taxpayer compliance, taxpayer awareness, quality of tax services, effectiveness of mobile SAMSAT services