

**KORELASI ANTARA VARIABEL PRODUK, HARGA,  
EFISIENSI, DAN *TRUST* TERHADAP *PURCHASE*  
*INTENTION* PADA *E-COMMERCE***



**OLEH:**

**NI NENGAH KARTIKA WIJAYANTI  
NIM 1705021042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2020**

**KORELASI ANTARA VARIABEL PRODUK, HARGA,  
EFISIENSI, DAN *TRUST* TERHADAP *PURCHASE*  
*INTENTION* PADA *E-COMMERCE***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga  
Prodi Manajemen Informatika**

**Oleh  
Ni Nengah Kartika Wijayanti  
NIM 1705021042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2020**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

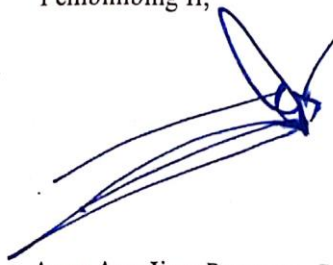
Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Gede Rasben Dantes, S.T., M.TI  
NIP. 1975022112003121001

Pembimbing II,



Agus Aan Jiwa Permana, S.Kom., M.Cs  
NIP. 198708042015041001

Tugas Akhir oleh Ni Nengah Kartika Wijayanti  
Telah dipertahankan di dewan penguji  
Pada tanggal 21 Juli 2020

Dewan Penguji



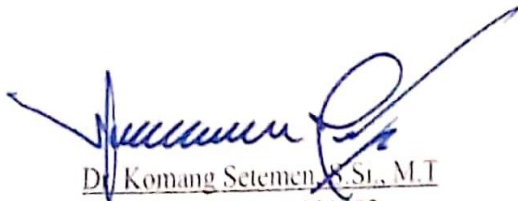
Dr. Gede Rasben Dantes, S.T., TI  
NIP. 197502212003121001

(Ketua)



Agus Aah Jiwa Permana, S.Kom., M.Cs  
NIP. 198708042015041001

(Anggota)



Dr. Komang Setemen, S.St., M.T  
NIP. 197603152001121002

(Anggota)



Ketut Agus Seputra, S.ST., M.T.  
NIP. 199008152019031018

(Anggota)


Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi Syarat-syarat mencapai Gelar Ahli Madya

pada :


Hari : Selasa  
Tanggal : 21 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,


  
Dr. Ketut Agustini, S.SI., M.SI  
NIP. 197408012000032001

Sekretaris Ujian,

  
Ni Wayah Marti, S.Kom., M.Kom  
NIP. 197711282001121001

Mengesahkan

Dekan Fakultas teknik dan Kejuruan

  
Dr. I Gele Sudirtha, S.Pd., M.Pd  
NIP. 197106161996021001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Korelasi Antara Variabel Produk, Harga, Efisiensi, Dan *Trust* Terhadap *Purchase Intention* Pada *E-Commerce*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, Juli 2020



Yang membuat pernyataan,

  
Ni Nengah Kartika Wijayanti  
NIM. 1705021642



KORELASI ANTARA VARIABEL PRODUK, HARGA, EFISIENSI, DAN  
*TRUST* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA *E-COMMERCE*

Oleh  
Ni Nengah Kartika Wijayanti, NIM. 1705021042  
Prodi Manajemen Informatika  
Jurusan Teknik Informatika

**ABSTRAK**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan dalam mengembangkan suatu layanan *e-commerce* agar dapat terimplementasi dengan optimal dan menarik minat konsumen untuk melakukan transaksi ditinjau dari aspek produk, harga, efisiensi, *trust* dan *purchase intention*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode survey. Subjek penelitian ini adalah dosen, pegawai, mahasiswa di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha. Pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner yang disebar secara *online*. Pengolahan data menggunakan statistik deskriptif yang dipresentasikan dalam presentase masing-masing variabel. Dari 157 orang responden yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa ditinjau dari aspek produk sebesar 75% responden mengatakan bahwa produk berpengaruh terhadap *purchase intention* pada *e-commerce*, dari aspek harga 76%, dari aspek efisiensi sebesar 77%, dari aspek *trust* sebesar 88%, sedangkan dari aspek *purchase intention* sebesar 54%. Dengan menggunakan *statistic inferensial* diperoleh korelasi antara variabel bebas dengan variabel terikat sebagai berikut : (1) terdapat hubungan rendah antara produk dan *purchase intention* yaitu sebesar 0,3126 (2) terdapat hubungan rendah antara harga dan *purchase intention* yaitu sebesar 0,3909 (3) terdapat hubungan sedang antara efisiensi dan *purchase intention* yaitu sebesar 0,4067 dan (4) terdapat hubungan kuat antara *trust* dan *purchase intention* yaitu sebesar 0,6938.

**Kata kunci:** *E-commerce*, *Purchase Intention*, *Statistik Inferensial*.

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Korelasi Antara Variabel Produk, Harga, Efisiensi, Dan Trust Terhadap Purchase Intention Pada E-Commerce**”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar Ahli Madya Fakultas Teknik Dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan moril maupun spiritual demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. I Nyoman Jampel, M. Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. I Gede Sudirtha, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Joni Erawati Dewi, S.T., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
4. Ibu Ni Wayan Marti, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Prodi Manajemen Informatika.
5. Bapak Dr. Gede Rasben Dantes, S.T., M.T.I. selaku pembimbing satu yang juga telah bersedia membimbing penulis dalam menyusun laporan maupun menganalisa hasil penelitian.
6. Bapak Agus Aan Jiwa Permana, S.Kom. M.Cs, selaku pembimbing dua yang juga telah bersedia membimbing penulis dalam menyusun laporan maupun menganalisa hasil penelitian.
7. Serta rekan-rakan mahasiswa jurusan manajemen informatika yang telah membantu memberikan arahan terkait laporan Tugas Akhir ini.
8. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan terkait laporan ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.



Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna maka dari itu penulis mohon kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan laporan Tugas Akhir ini.

Singaraja, Juli 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK .....	vii
PRAKATA .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II Landasan teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Pengertian <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli) .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.3 Penelitian Deskriptif Kuantitatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Multi Kolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Penelitian Terkait .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III Metodologi penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Teknik Sampling .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Populasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Teknik Sampling .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sample Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Prosedur Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.7	Kisi-kisi Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Hasil dan Uji Coba Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV hasil dan pembahasan .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Deskripsi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Efisiensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	<i>Trust</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5	<i>Purchase Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian Metode Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Efisiensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	<i>Trust</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5	<i>Purchase Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Uji Multi Kolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Korelasi Antara Variabel Produk, Harga, Efisiensi, dan <i>Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada <i>E-commerce</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Hubungan Antar Variabel Terhadap <i>Purchase Intention</i> pada <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7	Rekomendasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V Penutup .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Rangkuman.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah Dosen, Pegawai, dan Mahasiswa di Undiksha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Perhitungan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Responden Secara Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Gambaran Umum Masing-masing Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Skor Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Efisiensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi Variabel <i>Trust</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Skor variabel <i>Purchase Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Variabel Korelasi Antara variable produk, Harga, Efisiensi dan <i>Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Selang Koefisien Korelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.1 Histogram Skor Variabel Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2 Persentase Butir Pernyataan Variabel produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.3 Histogram Skor Variabel Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.4 Persentase Butir Pernyataan Untuk Variabel Harga	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.5 Histogram Skor Efisiensi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.6 Persentase Butir Pernyataan Variabel Efisiensi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.7 Histogram Sskor Variabel <i>Trust</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.8 Persentase Butir Pernyataan Untuk Variabel <i>Trust</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.9 Histogram Skor Variable <i>Purchase Intention</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.10 Purchase Intention pada <i>E-commerce</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Rekap Hasil butir Pernyataan Responden Untuk Semua Data ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Rekap Hasil Variabel Produk dan Variabel Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Rekap hasil Variabel Efisiensi, <i>Trust</i> , dan <i>Purchase Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Data Variabel Korelasi Antara Produk, Harga, Sefisiensi, Dan <i>Trust</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pada <i>E-Commerce</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

