

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil Dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah Sebagai Media Informasi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia (JTIM)*, 63.
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil Dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah Sebagai Media Informasi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia (JTIM)*, 63.
- Fitriyanti, D. A. (2016). Perancangan Company Profile Dan Media Promosi. *Arty: Journal of Visual Arts*.
- Gunawan. (2013). Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. *Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya*, 9.
- Hartina. (2013). Pengertian Multimedia dan Contohnya. *Pengertian Multimedia dan Contohnya*, 1.
- Jarwati, S. B. (2013). Pembuatan Video Profil Akademi Kebidanan Mitra Ushada Berbasis Multimedia. *Jurnal IJCSS. Pembuatan Video Profil Akademi Kebidanan Mitra Ushada Berbasis Multimedia. Jurnal IJCSS*, 10.
- Kausar, A., Sutiawan, Y. F., & Rosalina, V. (2015). Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro Cs 5. *Jurnal PROSISKO Vol. 2 No. 1 2015*, 22 -23.
- Ningrum, R. F., & Kuswardani, D. (2017). Perancangan Multimedia Pengenalan Objek Wisata Di Daerah Sumatera Barat. *Jurnal Format Volume 7 nomor 1 Tahun 2017*, 8.
- Riyanto, S., Setiawan, D., & Rivaldi, A. (2017). Media Video Feature Penunjang Promosipariwisata Kabupaten Pati–Jawa Tengah. *ISSN : 2356 -5209*, 172.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabet. 13.

Thompson, R., & J.Bowen, C. (2009). *Grammer of The Shot Second Edition*.

Oxford : Focal Press. *Grammer of The Shot Second Edition*. Oxford :  
*Focal Press*.

Vaughan, T. (2004). *Multimedia : Making It Work*, Edisi ke-6. *Multimedia :*  
*Making It Work, Edisi ke-6*.

