

EKSISTENSI SEKTOR INFORMAL DI KOTA SINGARAJA

(STUDI KASUS PEDAGANG KAKI LIMA DI JALAN ARTERI PRIMER)

Oleh

AMIRUL IKRAM

NIM 1614031003

Program Studi Pendidikan Geografi, Jurusan Geografi, Universitas
Pendidikan Ganesha, Singaraja
e-mail: amirulikram05@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang melatarbelakangi eksisnya Pedagang Kaki Lima (PKL) di jalan Arteri Primer Kota Singaraja, Bali, dengan fokus penelitian pada karakteristik, motivasi dan strategi PKL. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan analisis kualitatif dengan responden sebanyak 43 orang yang ditentukan sesuai kriteria penelitian. Pengumpulan data menggunakan metode observasi dan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik PKL di Jalan Arteri Primer, Kota Singaraja didominasi oleh orang yang tingkat pendidikannya pada jenjang SMP sebesar 41,86%. Lama berjualan selama 4 jam perhari, dengan penghasilan rata-rata kurang dari 500 ribu perhari. Motivasi utama dalam penentuan lokasi PKL adalah mencari tempat strategis (48,84%), terutama oleh PKL yang berjualan jenis olahan nasi (85,71%) dan jagung bakar (14,29%). Strategi utama yang dominan digunakan oleh PKL adalah *public relation* atau membangun hubungan dengan konsumen (62,79%), terutama PKL yang berjualan olahan nasi (62,96%), olahan tepung (11,11%), dan kue atau jajanan (25,93%). Dari karakteristik, motivasi dan strategi yang sudah dipaparkan, menjadikan tetap eksisnya usaha PKL di Jalan Arteri Primer, Kota Singaraja.

Kata Kunci: Eksistensi, Pedagang Kaki Lima, Jalan Arteri Primer.

ABSTRACT

This study aims at investigating the factors behind the existence of street vendors at Arteri Primer Street, Singaraja, Bali. This study focuses on the characteristics, motivation, and strategy of street vendors. This study uses descriptive qualitative method. There are 43 people involved in this research which are selected based on categories. The result of the study showed that the characteristics of street vendors at Arteri Primer Street, Singaraja are dominated by people whose education level is at the junior high school level by 41,86%. Working for 3-4 hours per day, with an average income of less than 500 thousand per day. Further, street vendors' the main motivations in order to determine the location are strategic place (48,84%), especially street vendors who sell rice (85,71%) and roasted corn (14,29%). Moreover, the main strategies used by street vendors are in the form of public relations or building relationships with consumers(62,79%), especially street vendors who sell rice (62,96%), starchy foods (11,11%), and cakes or snacks (25,93%). Form the characteristics, motivations and strategies that has been, making the existence of street vendors on the Arteri Primer Street, Singaraja.

Keywords: *Eksistence, Street Vendors, Arteri Primer Street.*

